**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **新媒体直播运营实训系统与新媒体运营课程资源包采购项目招标**

**编   号**:**G2023-12**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二三年十一月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的新媒体直播运营实训系统与新媒体运营课程资源包采购项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：新媒体直播运营实训系统与新媒体运营课程资源包采购项目**

2023年 11 月 21 日下午5:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 300元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 2万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2023年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：艾老师18607199197、林老师18627716875

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩、针对此次项目的原厂授权证明等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **设备规格、技术参数** | **数量** |
| 1 | 新媒体直播运营实训系统与新媒体运营课程资源包 | **一、制造商或供应商商务要求**  1、供应商应是在国家相关行政管理部门注册且为独立法人机构，经营范围涵盖本次采购范围的国内合法企业。  2、供应商提供的货物不是供应商生产或拥有的，则必须具有所投产品制造厂商提供的正式授权书。  ▲3、为证明供应商或所投产品厂家具备对教育项目有一定经验，软件厂商单独或联合院校参与电子商务类教学研究、课题研究等获得教学成果奖，具备此条件的优先考虑。需提供相关证明文件  4、供应商或所投产品厂家近2年内同类项目业绩不少于3个。  5、供应商提供所投产品厂家的计算机软件著作权登记证书。  ▲6、此项目的采购是为了训练学生的创新创业能力，如供应商或所投产品厂家具备运营电子商务平台经验（企业自建商城平台），可优先考虑。需提供相关证明文件。  7、供应商或所投产品厂家须在湖北省内设有完善的售后服务机构，能提供紧急服务和本地化技术服务。  ▲8、为了更好得支持教学，满足基础教学,投标人需提供直播相关教学PPT不少于6个，适合教师教学使用的教案不少于15个，不能提供的可作为备选企业。需提供相关证明文件。  **二、售后服务体系要求**  负责对教学系统的免费现场安装、调试及指导和服务，在教学使用地提供至少2天的技术培训以及首次现场课程辅助教学。  负责在规定的安装调试期内完成工作，所产生一切费用由卖方承担。如因卖方责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由卖方负担。  产品质保期为3年。质保期内软件免费升级、终身使用。在货物验收后运行的质保期内，负责因货物本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及维修。质量保证期后，维修、更换配件等只收成本费。  验收合格之日起保修期内，软件系统发生非人为损坏，免费修复，且在24小时内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品。对设备在必要时进行定期维护及维修，从验收合格交付买方使用起在规定的质保期内，任何由制造、设计原理引起的非正常损坏，应由卖方负责免费修理。  终身免费技术咨询。  对授课教师、实验人员提供免费培训。  服务响应时间承诺：接到软件故障报告后1小时内响应，1个工作日内解决，其费用由卖方负担。  **三、新媒体直播运营实训系统与新媒体运营课程资源包功能要求**  ★系统必须包含以下模块，且以下模块为同一品牌。  资源端（管理员）管理模块：  ★1、分类管理  知识分类管理：针对直播行业基本技能归纳总结出6个资源分类：直播带货脚本、直播行业报告、直播带货素材、短视频剧范本、直播策划运营流程、直播流量获取技巧，其内容格式包含文档视频等。  行业分类管理：可以针对不同行业管理直播场景内容。  产品分类管理：内置产品分类针对直播选品以适应不同直播场景需求。  ★2、任务管理  系统内置共计15个二级任务，6个一级任务15个二级任务，覆盖直播整体流程（直播前测--直播策划--直播准备-直播推广--直播实施--直播数据分析）。  所有任务课进行单独实训和综合实训，内置资源可扩充和修改。  3、商品管理  类型管理：产品类型分类，内置二级分类，用户可自由扩展。  规格管理：产品规格分类，用户可以为产品进行多个SKU设置。  商品管理：内置直播选品商品管理，用户可以自定义操作商品，关联规格和类型。  4、问答管理  前置测试设置：添加直播基础理论试题，题型为单选、多选、判断。  客服问答设置：添加直播时机器人与主播进行客服问题互动，分为：通用客服题，产品客服题。  ★5、直播管理  直播设置设置：设置APP与服务之间的通讯地址及协议，直播核心均为自主开发无需二次付费。  ★6、系统管理  评分设置：设置15个二级任务评分细则，为评委提供具体评分项参考。  系统更新：可以与云端进行通讯，获取最新版本。  附件下载：系统数据备份、中间文件下载（需要专业人员进行操作）。  控制端（教师端）管理：  ★1、基础设置  推送规则：设置服务器程序与APP通讯规则，直播整场活动时区划分（开场--商品介绍--直播互动--直播结束）。  ★2、任务管理  直播前测规则设置：设置前测试卷的题型配比。  直播前些组卷设置：根据内置规则进行组卷。  直播内容设置：分为④步进行直播内容设定①场景名称②客服通配问题③设置直播任务④选择产品客服问题。  直播任务权重设置：设置任务得分权重配置，一级任务权重总和为100一级分类下的资任务权重为100  3、比赛（教学）设置  比赛（教学）设置：创建比赛（教学）任务，其中选择直播场景，直播前测试卷，以及学生创建、删除、修改管理等。  当前比赛（教学）设置：查询当前正在进行的比赛（教学）任务。  开始比赛（教学）设置：开始当前正在进行的比赛（教学）任务。  结束比赛（教学）设置：结束当前正在进行的比赛（教学）任务，当时间到达设定时间时自动结束。  延时比赛（教学）设置：延时当前正在进行的比赛（教学）任务，时间可设定单位为分钟。  ★4、成绩管理  成绩统计：统计创建比赛（教学）任务所有学生的考评分数和直播前测理论试卷，成绩可导出为excel。  ★5、学情分析  数据统计：选择创建比赛（教学）任务后统计任务设置的基本信息。（任务总数、完成任务总数、学生数量、待批阅数量）。  任务完成统计：显示top10学生完成任务总数排名（柱形图）。  得分排名：按照学生总成绩、平均分进行组内排名。  学生成绩分布：按照成绩区间0-20，20-40，40-60，60-80，80-100进行成绩分布统计（散点图）。  待批阅统计：统计直播任务是否评分，可通过评委角色进行评分。  6、评委管理  评委管理：创建评分角色账号，用于直播任务内容评分，评分依据来自直播评分细则。  选手端（学生端）管理：  1、直播知识库  列表显示资源端设置的直播技能分类：直播带货脚本、直播行业报告、直播带货素材、短视频剧范本、直播策划运营流程、直播流量获取技巧，进入后文档可下载视频资源可以在线观看。  ★2、任务管理  任务管理：总计6个一级任务，15个二级任务。  直播前测：  直播前测任务：进入直播任务前的基础理论知识考核，满分100分可设置多种题型（单选、多选、判断），进入后开始计时。  直播策划：  直播选品：根据系统内置的产品数据，用户进行直播前选品工作，包含选品要求，选品理由，配置SKU和设置库存。  直播活动策划：选择商品后，可以对直播活动中的产品进行营销活动，满减、秒杀、优惠券。  直播脚本撰写：系统提供整场脚本模板，用户撰写策划内容和计划执行内容。  团队建设：组建团队，对团队每个人员进行人设定位。  直播准备：  商品详情页设置:根据选品后对选品进行详情页设置，用户根据提供素材设计上传6张图，分别为：属性图、特点图、整体图、特写图、详情图、售后图。  直播预告：发布一场直播预告信息，点击推送后APP端会广播消息提示。  直播间布局：根据直播间布局环境，结合当前活动策划及脚本撰写内容，选择合适的背景素材进行直播间环境装修。  直播推广：  营销海报制作：发布一条营销海报，点击推送APP会在直播广场进行信息展示。  营销推文制作：发布一条推文信息，模拟渠道进行直播活动推广。  直播实施：  短视频宣传：用户自由上传短视频，系统审核通过后可在首页进行滑动播放与抖音一致。  直播开场预热：直播开时候用户为提高人气可以做一些引流活动，如：红包、店铺小卡、主播信息、关注卡片、粉丝推送。  商品推销：主播按照脚本进行直播时，助理需要操作商品推销进行商品上下架以及配合主播讲解商品的标记、补货。  直播数据分析：  直播间数据分析：提供真实直播数据，训练学生从真实数据中分析直播活动的策略，通过数据让学生学会直播数据的分析。  商品数据分析：提供商品销售数据，根据销售数进行商品的特点以及受众，总结商特点指导选品技巧。  3、小黄车管理：  小黄车管理：管理APP端的小黄车产品，包括：商品顺序，上下架，是否讲解。  4、学情分析  任务统计：任务总数统计、任务排名统计、任务完成率统计、任务排名统计。  技能图谱：6个一级任务的最高与平均分的统计（雷达图）。  技能排行榜：根据6个一级任务，15二级任务进行所有用户统计形成图标。（柱形图、直线图）可下载。  评委管理  1、评分说明  显示15个二级任务具体的评分细则。  2、监控中心  实时监控：用户使用APP进行直播时，评委可随机进行抽取用户进行行为监视。  监控回访：对某个用户的整场直播画面进行回放。  3、比赛评分  比赛评分：按照15二级任务进行分类，对整场所有用户任务进行批阅。  直播端（APP）管理：  1、直播（Live）  直播观看：显示目前直播的实时画面，用户可以进行互动如：送礼物、对话、点赞、小黄车等操作。  打赏：可对主播进行礼物赠送（棒棒糖、鲜花等）  对话：可以实时与主播进行消息交互。  购物：点击小黄车进入商品橱窗，进行模拟下单。  2、短视频观看  进入系统后默认显示已上传的短视频，用户滑动可进行切换，点赞、评论、加好友。  3、个人中心  头像设置：上传自己个性头像。  基本信息设置：简介、性别、年龄和地区。  视频分类显示：已发布视频、点赞视频、收藏视频。  4、我要直播  进入直播：点击我要直播，进行直播准备。按照系统设置规则以及结合正常脚本进行节奏控制，助理配合进行直播。  5、直播广场：  显示推送的直播消息（所有用户可见）  6、直播数据可通过服务器端获取整场录制视频  **四、试用要求**  根据采购的软件项目特殊性，投标单位承诺该软件免费提供给招标单位试用3至6个月。招标单位根据投标单位的响应情况及试用效果签订采购合同。  **五、参数说明**  1、带★的为核心参数，需提供相关的证明材料，如截图等必须加盖公章，如可以提供现场演示，可优先考虑。  2、带▲的为加分项，可优先考虑。（优先考虑解释：优先考虑为报价及其他参数一样的情况下，如果还满足▲项，则为第一候选人，满足▲项越多排名越靠前）  3、未带任何符号的为一般参数，一般参数超过10项不满足则不具备中标资格。 | 1 |