



武漢工商學院
Wuhan Technology And Business University

本科教學質量報告

(2016-2017 學年)

2017 年 12 月

目 录

学校简介.....	1
一、 本科教育基本情况.....	2
(一) 本科人才培养目标及服务面向.....	2
(二) 本科专业设置情况.....	2
(三) 在校生规模.....	3
(四) 本科生源质量.....	4
二、 师资与教学条件.....	4
(一) 师资队伍.....	4
(二) 本科主讲教师情况.....	5
(三) 教学经费投入情况.....	5
(四) 教学设施应用情况.....	5
三、 教学建设与改革.....	6
(一) 专业建设.....	6
(二) 课程建设.....	7
(三) 教学改革.....	8
(四) 实践教学.....	9
(五) 创新创业教育.....	10
四、 质量保障体系.....	11
(一) 教学质量保障体系建设.....	11
(二) 教学质量监控及运行.....	12
五、 学生学习效果.....	13
(一) 在校生获得奖励与成果.....	13
(二) 应届毕业生基本情况.....	13
(三) 本科毕业生就业质量.....	14
(四) 转专业情况.....	16
六、 特色发展.....	16
(一) 艺术类专业创新和应用改革初显成效.....	16
(二) 以学生学习为中心的课堂教学体系实践不断深化.....	17
七、 存在的问题和改进措施.....	18
(一) 师资队伍结构不够合理，需进一步优化.....	18
(二) 教学研究与改革还不够深入，需进一步深化.....	18
(三) 产学研合作育人和服务地方的作用未得到充分发挥，合作教育水平有待进一步提高.....	19
(四) 教学管理水平尚显不足，还需继续提升质量监控实效.....	19

学校简介

武汉工商学院，创建于2002年，是经教育部批准的民办全日制普通本科高等学校。是湖北省首批高等学校创新能力提升计划（2011计划）培育单位、湖北省转型发展试点本科高校、全国深化创新创业改革示范高校。

办学以来，学校坚持社会主义办学方向和公益性原则，实施“质量立校、人才强校、特色兴校、开放活校”战略，秉承“应用型、多元化、开放式”办学理念，弘扬“弘德博问 和谐拓新”的校训精神，积极践行应用型本科教育的办学定位。学校设有9院1部，36个本科专业，折合在校生14550人，其中本科生12249人。拥有2个省级重点培育学科，2个省级重点培育本科专业，4个省级专业综合改革试点专业，5个省级高校战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目，2个省级荆楚卓越人才协同育人计划项目；电子商务学院获批湖北省高校改革试点学院；打造了现代商务服务、信息工程、文化创意、环境与生物工程、现代物流与电子商务等应用型专业集群。突出“工商”，基本形成了经、管、工、文、法、艺等多学科协调发展的学科专业布局。

学校突出人才培养中心地位，努力提高教育教学质量。近三年，主持完成2项全国教育科学“十二五”规划重点课题、25项省级教改项目；以区域经济社会发展和学生个人发展需求为导向，制定了特色鲜明的应用型人才培养方案，实施“平台+模块”的人才培养模式，强化核心课程建设，构建“基础层次、综合层次、创新层次”循序渐进的实践教学体系，加强了学生实践能力的培养。

学校注重科学研究与技术创新，服务教学和区域经济社会发展。近三年，主持各类科研项目354项，其中国家自然科学基金项目、国家社科基金项目、科技部星火计划、国家艺术基金项目等共8项，教育部人文社科基金项目、湖北省社科基金项目、湖北省自然科学基金项目等共28项；获湖北省科技进步奖等省部级奖项16项；出版学术专著27部；发表论文1442篇，其中SSCI、SCI检索论文30篇；申请国家专利101项；承担社会服务项目41项。学校“现代物流与商务湖北省协同创新中心（培育）”获批湖北省首批高等学校创新能力提升计划（湖北省2011计划），成为武汉市“智慧城市建设示范项目”；“助滤+粉末活性炭技术过滤器深度处理废水技术”被专家组鉴定为“达到国内领先水平”；“湖北网络社会发展研究中心”获批中共中央宣传部舆情信息直报点，报送的舆情信息被中央领导批示达40余篇。

学校历年来为社会输送了近4万多名应用型合格人才，办学成效得到了社会各界的广泛认可。学校获“湖北省文明校园”“湖北省大学生思想政治教育工作先进基层单位”称号，先后被评为“中国社会影响力民办高校”“全国企业优秀

职业和技术人才十佳培育基地”“中国民办高等教育优秀院校”“全国特色教育理念示范性学校”。在 2017 年艾瑞深中国校友会网公布的中国民办大学排行榜中，学校综合排名和最佳专业排名均位列湖北省前 3 名。

2016-2017 学年，学校以教育部本科教学工作合格评估为契机，按照“四个促进、三个基本、两个突出、一个引导”的建设要求，对标查找问题，加大教学投入，优化教师队伍，规范教学管理，把日常工作与评建整改工作结合，进一步提升了应用型人才培养质量和办学水平。

一、本科教育基本情况

（一）本科人才培养目标及服务面向

围绕湖北省建成“中部崛起”战略支点和武汉市着力催生“大武汉复兴”的发展契机，学校主动服务于区域（行业）经济社会发展，明确办学定位，在科学分析学校自身的地位、条件、特色、优势的基础上制定十三五发展规划，努力培育办学特色。

——办学类型定位：应用型全日制普通本科高等学校。

——办学层次定位：以本科教育为主体，适度兼顾专科教育，积极创造条件发展专业硕士研究生教育。

——学科专业定位：突出“工商”，经、管、工、文、法、艺等多学科协调发展。

——培养目标定位：培养德智体美全面发展，就业有实力、“双创”有能力、发展有潜力的应用型高级专门人才。

——服务面向定位：植根武汉，面向湖北，辐射全国，服务一线。

——发展目标定位：努力建成规模适度、结构合理、特色鲜明的国内高水平应用型工商大学。

（二）本科专业设置情况

学校现有本科专业 36 个，省部级学科 2 个，涵盖经济学、法学、文学、工学、管理学、艺术学等六大学科门类(见表 1-1)。目前本科专业布局结构为：工学专业 8 个占 22.86%、文学专业 4 个占 11.43%、法学专业 1 个占 2.86%、经济学专业 2 个占 5.71%、管理学专业 15 个占 42.86%、艺术学专业 5 个占 14.29%。学校设置了经济与商务外语学院、管理学院、电子商务学院、物流学院、信息工程学院、环境与生物工程学院、文法学院、艺术与设计学院 8 个二级学院。

表 1-1 学科专业门类一览表

学科门类	专业类	序号	专业名称	学科门类	专业类	序号	专业名称		
管理学	管理科学与工程类	1	信息管理与信息系统	法学	法学类	18	法学		
	工商管理类	2	工商管理	文学	外国语言文学类	19	英语		
		3	市场营销		新闻传播学类	20	新闻学		
		4	会计学			21	广告学		
		5	财务管理			22	网络与新媒体		
		6	国际商务	工学		电子信息类	23	电子信息工程	
		7	人力资源管理		24	通信工程			
		8	文化产业管理		计算机类	25	微电子科学与工程		
		9	物业管理			26	计算机科学与技术		
	物流管理与工程类	10	物流管理	工学		环境科学与工程类	27	物联网工程	
		11	物流工程		28		环境工程		
	电子商务类	12	电子商务		29		生物工程	30	生物制药
	14	会展经济与管理	设计学类	32	视觉传达设计				
	公共管理类	15		健康服务与管理	33	环境设计			
金融学类							16	金融学	34
	经济与贸易类	17		国际经济与贸易	35	产品设计			
音乐与舞蹈学类			36				舞蹈表演		

（三）在校生规模

目前，学校全日制在校生总数 14550 人。其中，2016-2017 学年本科在校生 12515 人，（一年级 2892 人，二年级 2912 人，三年级 3341 人，四年级 3370 人）。本科生占全日制在校生总数的比例为 86.01%。全日制在校生与本科生规模均呈现小幅增长趋势。

（四）本科生源质量

2017年，学校35个专业面向全国26个省（市、自治区）计划招生4200人，学校本科最低录取分数线、新生报到率等数据较为理想，整体生源质量较好。

——录取分数较高。2017年，我校在湖北省第二批本科的最低录取分数线文、理科分别是436分、378分，分别高出省控制线分30分、33分。

——录取人数较多。2017年，我校本科录取人数4200人，报到新生3877人，实际报到率92.31%。

二、师资与教学条件

（一）师资队伍

学校实施“人才强校”战略，坚持引进、培养、使用相结合，以提高教师队伍综合素质为主线，以提升教师能力水平为核心，以培养中青年教师为重点，以优化人才发展环境为保障，提升教师队伍整体水平。

截至2017年9月，学校现有折合教师总数761人，外聘教师与专任教师人数之比为13.17%，按折合学生数14550计算，生师比19.12:1。现有教师数量能够满足目前人才培养需求。

教师队伍的职称、学位、年龄结构情况详见表2-1。

表2-1 教师队伍职称、学位、年龄结构

项目		专任教师	
		数量	比例（%）
总计		714	/
职称	正高级	58	8.12
	其中教授	50	7
	副高级	214	29.97
	其中副教授	189	26.47
	中级	256	35.85
	其中讲师	237	33.19
	初级	49	6.86
	其中助教	46	6.44
	未评级	137	19.19
最高学位	博士	96	13.45
	硕士	461	64.57

项目		专任教师	
		数量	比例 (%)
	学士	115	16.11
	无学位	42	5.88
年龄	35岁及以下	316	44.26
	36-45岁	265	37.11
	46-55岁	80	11.2
	56岁及以上	53	7.42

(二) 本科主讲教师情况

2016-2017 学年，由高级职称教师承担的本科课程为 430 门，占总课程门数的 47.46%。承担本科教学的具有教授职称的教师有 46 人，主讲本科课程的教授比例为 64.79%。

由高级职称教师承担的本科专业核心课程有 104 门，占所开设本科专业核心课程的比例为 53.33%。主讲本科核心课程的教授有 14 人，占授课教授总人数的 29.17%。

(三) 教学经费投入情况

坚持教学为中心，按“统筹兼顾、保证重点”的原则，逐年增加教学经费的投入。将专业建设、课程建设、实验室建设等经费单独预算，实行项目管理，科学合理使用经费，基本能保障人才培养的需求。

2016 年，本科教学日常运行支出 2763.7 万元，本科实验经费支出为 124.63 万元，本科实习经费支出为 252.07 万元。

(四) 教学设施应用情况

1. 教学用房

2016 年，学校总占地面积 827187 平方米，生均 56.85 平方米。

学校现有教学行政用房面积共 176378 平方米，生均 12.12 平方米，其中教室面积 43284 平方米，实验室及实习场所面积 33927 平方米。学生食堂面积为 10852 平方米，学生宿舍面积为 139841 平方米，体育馆面积 13593 平方米。拥有运动场 4 个，面积达到 77100 平方米。

2. 教科研仪器设备与教学实验室

学校历年来均投入大量资金购置教学科研所需的各类仪器设备，提高硬件水平，以保证教学科研持续发展。截止到 2017 年 8 月，学校现有教学、科研仪器设备总值达 8254.15 万元，生均 0.57 万元，当年新增教学科研仪器设备

值 820.61 万元，新增值达到教学科研仪器设备总值的 11.04%。本科教学实验仪器设备 6975 台（套），合计总值 4546.03 万元。

学校不断加大实验室建设资金投入力度，努力提高实验教学层次和水平，较好地满足了实验教学的需要，截至 2017 年 8 月，学校现有实验室建筑面积为 2.19 万平方米，拥有 3 个省部级实验教学中心，有各类实验室 118 个。2016-2017 学年，各类实验室共开设实验项目 2821 项、实验课程 624 门，承担实验教学 198.3 万人学时。本学年已执行并投入使用的实验室建设项目 6 项，有效改善了实验教学条件。

3. 图书馆及图书资源

学校十分重视图书馆的建设，截至 2016 年底，馆舍总面积为 32396 平方米，阅览室座位数 2458 个。学校现有各类纸质文献共 1305308 册，生均图书 89.71 册，当年新增纸质图书 72726 万册；拥有电子图书 1005447 册，数据库 14 个。2016 年，图书流通量达到 341531 本次，电子资源访问量达到 12310774 次。

4. 信息资源

学校按照“依据要求、统筹规划、分布实施、成熟可靠”的原则，采用核心、汇聚、接入三层结构设计建设校园网，利用高端交换机和千兆路由，建成“主干千兆、可扩万兆、桌面百兆”的大型综合性校园网。学校现出口总带宽 5.2G（电信 5G、教育网 200M）现有高性能服务器 57 台、虚拟服务器 82 台、交换设备 200 余台、网络信息点 4700 多个。与运营商合作对学校寝室做了无线全覆盖。校园网建有教务网络管理系统、学生综合管理系统、数字化迎新系统、人力资源管理系统、图书馆自动化集成系统、资产管理系统、邮件系统、一卡通系统等主要信息系统，形成规范的网络环境，基本满足了教学管理、学生管理、生活服务、办公自动化等一系列工作的需要。

三、教学建设与改革

（一）专业建设

学校结合本科教学工作整改工作，落实“产业引导专业，专业服务行业”，主动结合湖北省、武汉市产业行业发展战略布局，进一步调整专业结构，加强专业内涵建设，注重特色专业培育。

1. 修订本科专业人才培养方案

根据应用型人才培养定位和区域行业产业的人才需求，以及专业对应岗位群所需知识、素质、能力的要求，按照“学校定位决定专业培养目标→专业培养目标决定学生毕业要求→毕业要求决定课程体系→课程体系决定教学活动设计”的设计原则和“专业岗位群→专业能力→能力要素→课程模块→实现途径（课程）”专业能力和能力要素确定思路，进一步完善了应用型人才培养体系的整体设计。

为落实“就业有实力、双创有能力和发展有潜力”的培养目标，以培养学生的应用与实践能力为重点，2017 版人才培养方案在修订过程中调研走访企业（行业）115 家、聘请了 15 个单位（13 所高校，企业和行业协会各 1 个）34 位专家对培养方案进行了评审，完成了各专业培养方案的修订工作，2017 级新生已开始执行。

2. 继续做好传统专业改造

通过立项方式对金融学、工商管理、电子商务、视觉传达设计、新闻学、环境工程、物流管理、计算机科学与技术等八个专业从课程体系、服务面向、现代高新技术与传统专业融合等方面对传统专业进行改造。环境工程专业 2016 年 12 月获批湖北省“荆楚卓越人才”协同育人计划项目。

3. 优化专业布局

学校围绕湖北省、武汉市十三五发展规划，优化专业布局。2017 年，我校新增微电子科学与工程、健康服务与管理专业和舞蹈表演三个本科专业，对接武汉市电子信息产业发展和湖北省卫生与健康事业发展规划。

4. 重点培育优势专业

学校以省级专业综合改革试点、战略性新兴产业（支柱）产业人才培养计划项目和荆楚卓越人才计划项目为载体，加大经费投入、改善专业建设条件等方式，重点突出与重点学科相匹配的优势专业建设，把电子商务、物流管理、环境工程打造满足经济社会发展需要、特色较为鲜明的专业品牌。2016-2017 年学校投入 1200 多万元，建成经济管理跨专业综合实训平台、物流和环境检测等专业实验室；在艾瑞深中国校友会网《2017 年中国大学评价研究报告》中，电子商务、物流管理专业获评民办高校六星级专业。

（二）课程建设

我校围绕应用型人才培养目标，以培养方案为基础，结合教育技术发展，落实“互联网+教育”的改革思路，积极开展教学内容和课程资源的建设，明确课程建设的目标、思路和标准，以核心课程建设为重点，校本网络课程建设为试点，“尔雅”“智慧树”等网络课程为支点，继续推进课程建设与改革。

1. 课程教学

2016-2017 学年，学校共开设本科生公共必修课、公共选修课、专业课共 906 门、2897 门次。高级职称教师承担的课程 430 门，占总课程门数的 47.46%；课程门次数为 1,144，占开课总门次的 39.49%。正高级职称教师承担的课程 89 门，占总课程门数的 9.82%；课程门次数为 171，占开课总门次的 5.9%。其中教授职称教师承担的课程 76 门，占总课程门数的 8.39%；课程门次数为 153，占开课总门次的 5.28%。副高级职称教师承担的课程 370 门，占总课程门数的 40.84%；课程门次数为 976，占开课总门次的 33.69%。其中副教授职称教师承担的课程门数

为 340，占总课程门数的 37.53%；课程门次数为 926，占开课总门次的 31.96%。

通过网络课程教学平台，2016-2017 学年学生选修 111 门次优质的通识课程资源。学习人次达到 20579 人次，及格的学生数为 18052 人次，及格率达 87.72%。

2. 考试方式改革

学校把课程考核方式改革作为推动教与学改变的抓手，促进教师立足课程目标的实现，树立“三个转变”，即考试内容向注重能力考核的综合化转变，考试方式向多样化转变，成绩评定向科学化转变，把过程性考核项目的设计作为改革的重点，促进学生学习效果的提升。2016-2017 学年学校共有 8 个院合计 80 门课程申请课程考核方式改革，其中实施“N+2”考核方式的有 57 门。

3. 建设情况

制定《武汉工商学院网络课程管理办法（试行）》，利用教育信息技术，推动网络课程资源建设。2016 年 12 月从学校已有的精品和优质课程中遴选 10 门进行网络课程建设，资助《摄影基础》课程申报国家级在线开放课程并入围省教育厅推荐课程。

（三）教学改革

学校积极鼓励广大教师和教学管理人员开展研究工作，促进教学、学习、研究三者的有机结合，推动人才培养改革创新。2016-2017 学年，围绕课程资源建设、教学方法改革研究、考试改革与研究、教学管理模式改革、教师教学发展研究等影响教学质量提高的关键问题，学校立项建设了校级教研教改项目 16 项（其中重点项目 6 项）；获得湖北省高等学校省级教学改革研究项目及规划课题 8 项。

截止到 2016 年底，学校有电子商务、物联网工程、环境工程、旅游管理、物流管理五个专业获批湖北省高校战略性新兴（支柱）产业人才培养计划项目，均属于工程人才培养模式改革试点专业。学校还有物流管理、旅游管理、电子商务、新闻学获批湖北省专业综合改革试点项目。

学校为深化教育教学改革，推动教学管理体制创新，促进学生个性发展，激励教师提高教学水平和教学效果，充分利用教学资源，提高人才培养质量，学校决定从 2017 级学生开始在普通本科专业实习学分制改革。学校共制定或修订了 9 项配套制度，包括《武汉工商学院学分制实施方案》、《武汉工商学院本科生导师制实施办法》、《武汉工商学院课程修读管理办法》、《武汉工商学院关于开展“N+2”课程考核方式改革的指导意见》、《武汉工商学院学分认定及转换管理办法》等，全面保证了学分制管理的顺利实施。

学校梳理总结近几年教学改革成果，以“一院一品”、“一院一特”组织 2017 年教学成果奖评选，各教学单位积极组织，共申报各类教学成果项目 25 项，成果内容涉及专业综合改革、教学管理、教学方式方法改革、实践教学改革等。经各教学单位初审、校外专家评审和校内公示，确定《民办高校经管类本科专业“三力”应用型人才培养的探索与实践》等 11 项为校级教学成果一、二、三等奖，同时推荐评审得分前 7 项的教学成果报送湖北省第八届教学成果奖评选。

（四）实践教学

1. 实践教学体系

按照生产、管理、服务、建设一线的真实技术和工作流程，统筹设计实践教学环节，完善“一个目标”、“两种能力”、“三个层次”、“五个平台”、四年不断线的实践教学体系。依据知识集成、综合应用的培养特征，改革实践教学载体，大力推进项目教学，以真实性、综合性、探究性为原则，构建分层次、多类型、系列化项目教学。以学科竞赛为载体，建立了校、院两级竞赛体制，按“以赛促学、以赛促教、以赛促改”的思路加大竞赛投入，改进实验室管理、调整教学内容设计，进一步提高了教学质量。

2. 实践教学工作

加强对实验、实习实训教学的开课计划管理、审核和监督，督促有关实验、实习实训等实践教学环节按专业培养方案规定开出，保证了全校实践教学的顺利运行。

(1)实验项目抓落实。计划开设 2852 个实验项目，实际开设了 624 门实验课程 2821 个实验项目，实验开出率 98.9%。其中独立设置的实验课有 332 门，综合性、设计性实验项目 1642 个，综合性、设计性实验项目占比 58.2%。

(2)实训环节重落实。完成校内实训环节 207 个，实训人次数达到 19224 人次，实训完成率达 100%（207 门实训课程）。校外认知实习、课程实习环节 56 个（计划 63 个），实习人次数达到 5551 人次，文法学院三学期实习 753 人，正在开展 2018 届专业综合实习 1956 人，2018 届毕业实习 1439 人。落实实习实训率达 97.4%。

(3)项目管理严要求。加强科技创新项目的申报、中期检查、结项工作。组织申报 2017 年省级、国家级大学生创新创业计划项目申报工作，并成功获批 10 项国家级、30 项省级大学生创新创业项目，组织 2015、2016 年省级、国家级和校级大学生科技创新项目结题工作，其中国家级项目结项 2 项、省级项目结项 15 项，校级提前结题项目 5 项，12 月份组织 2017 年校级大学生科技创新项目申报立项工作，拟评选出 15 个重点项目，33 个一般项目。

同时配合 2017 版人才培养方案和学分制改革方案，修订《武汉工商学院创

《创新创业实践与素质拓展学分管理办法》和《武汉工商学院学生学科、技能竞赛管理办法》，使之更适合学校学分制教学管理与运行，促进学生实践应用和创新能力的提升。

3. 毕业论文（设计）工作

一是加强毕业论文（设计）全过程规范化管理，并对重点环节如选题，中期检查等开展了专项检查。2017年共开设了3348个选题供学生选做毕业设计（论文），选题有84.9%来源于实验、实习、工程实践和社会调查等社会实践。有376名教师参与了本科生毕业设计（论文）的指导工作，指导教师具有副高级以上职称的人数比例约占51.6%，学校还聘请了37位外聘教师担任指导老师。平均每位教师指导学生人数为8.5人。

二是继续开展大学生学术不端检测，通过“大学生论文抄袭检测系统”加强对毕业论文（设计）质量的形式检测。完成2017届本科生论文查重工作，共有44名学生因查重不合格未能参加或推迟答辩，2名学生因查重结果超过80%作假行为严重取消学位。

三是加大专项检查力度。学校组织专门的检查小组，对本科毕业论文（设计）从选题质量、撰写与指导过程质量、撰写质量、成绩评定情况、档案管理情况等方面进行全面的监控，2017年对本科毕业论文（设计）共开展了4轮检查。

通过上述的举措，本科毕业论文（设计）质量进一步提升，2017年遴选校级优秀学士学位论文43篇，并向推荐为省级优秀学士学位论文，居同类高校前列。

（五）创新创业教育

学校围绕“就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的应用型人才培养定位，通过成立“统一协调、齐抓共管”专门机构，创建“双教合一、五化特色”教育模式，搭建“内外协同、优势互补”平台载体，组建“专家领衔、晶格结构”指导团队，形成“多途并举、持续注入”经费保障，营造“全员参与、全程服务”文化生态，形成了民办高校深化创新创业教育改革的成功案例。2017年学校入选教育部第二批“深化创新创业教育改革国家级示范高校”。

一是制定创新创业基地的整体规划和建设方案，按照高标准布局设计，打造可视化亮点，创新管理模式，加强创业服务功能，打造功能完善、布局合理的创新创业基地。累计投入资金500余万，按照“紧贴市场、校企合作、资源共享、合作育人”的原则，分三期建设占地近10000 m²的创新创业基地，有加速孵化、校区合作等5个区域，具有创业实训、导师服务、资金对接等10个功能和服务，累计入驻团队122个。

二是优化“双创”课程体系、实践体系和服务体系。结合学校学科和专业特色，研发双创基础课程、专业创新融合课程和双创实践课程。将创新创业教育

融入专业教育，根据行业需求研发与设计创新创业在线课程群，建设双创慕课平台。面向全校学生开设了创新理论、技术前沿、创业基础、双创指导等课程，引进了 23 门名校网络课程资源，形成了双教合一、开放多元的双创课程体系；

三是加强双创教育师资队伍建设。建设双创课程教师、双创指导教师、校外创业导师三级创新创业师资队伍。明确教师在培养学生创新创业意识和能力方面的责任，鼓励教师基于科研项目带动学生创新创业。依据双创项目需求，通过校、企、所多方合作，组建由教育专家、技术专家、科研人员、营销专家等组成的指导团队，实现了指导团队从按职称划分的“阶梯式”结构向按职能划分的“晶格式”结构转变。

四是完善实训实践体系。加强实验中心、创新创业基地、校企实践基地建设，整合资源、紧贴市场，构建功能齐全、辐射广泛的创新创业平台。通过创新实践培养创新意识，通过创新创业竞赛催生创新创业团队与项目，完善优秀项目推介和孵化机制。

四、质量保障体系

（一）教学质量保障体系建设

学校建立“质量监控制度化、信息采集常态化、师生反馈及时化、持续改进科学化”的教学质量保障体系，形成了目标、内容、职责和权限明确，能相互协调、相互促进的网状监控结构。

一是教学质量保障体系结构建设。依据学校的办学定位和教学管理实际，教学质量保障体系由教学质量保障的组织体系、教学质量目标体系、教学资源保障体系、教学过程管理体系和教学质量监控五个子体系构成。教学质量保障组织体系包含校院两级督导组织以及校教学工作委员会；教学质量目标体系由学校办学定位以及人才培养目标、专业标准、课程标准等组成；教学资源保障体系由师资队伍、办学经费、教学设施建设等部分组成；教学过程管理体系包括生源质量、日常教学管理、学风管理、教学档案管理等；教学质量监控体系将课堂教学、实验与实习、毕业设计（论文）、考试等各个教学环节设置质量监测点，对教学质量进行评估、诊断和反馈。

二是教学质量保障体系标准建设。2016 年学校接受本科教学工作合格评估以后，学校围绕“质量立校”发展战略，确立了“就业有实力、双创有能力、发展有潜力”的培养目标，在此基础上修订了人才培养方案和课程教学大纲，制定了课堂教学、实验教学、实习实训、课程考核及毕业论文（设计）等各主要环节的质量标准。

三是教学质量保障体系制度建设。学校根据《关于深化教育教学改革，进一步提高人才培养质量的意见》，制定了《教学质量监控实施方案》、《本科教学工作规范》、《武汉工商学院主要教学环节质量标准》等一系列本科教学质量保障体系文件，涵盖教学改革与建设、教学运行、质量监控等各个方面，为教学工作的规范有序开展提供了制度保障，使教学过程和教学质量处于严格受控状态。

四是教学质量保障体系队伍建设。学校建立了一支素质高、服务意识强、管理水平较高的教学质量保障队伍和教学质量监控队伍，教学质量保障和监控队伍在分管教学副校长的指导下开展工作。教学质量保障队伍由教务部教学质量管理人员和二级院（部）教学副院长、教学秘书等人员组成；教学质量监控队伍由教学质量监测与评价中心及校院两级教学督导员构成。

（二）教学质量监控及运行

学校教学质量监控部门分工协作，以领导听课、教学检查、教学督导、教学信息员反馈等为信息获取手段，以教学工作例会、教学通讯、校园邮箱等为信息反馈平台，对教学情况进行全面监测分析和及时反馈、督促整改，确保教学运行规范。

一是领导干部听课。对学校领导干部每学期的听课次数做出了明确规定。领导干部通过听课和与师生交流，及时了解和掌握课堂教学情况，收集和听取师生对教学工作的意见和建议，为学校改进教学工作、提高教学质量、解决教学管理存在的问题等提供参考。2016-2017 学年，学校领导和中层干部共深入课堂听课，覆盖教师比例占 20.96%，其中评价为优的教师占 55.56%。

二是三期教学检查。学校长期坚持期初、期中和期末教学检查制度。期初教学检查以落实教学计划、稳定教学秩序为重点，期中以对教学计划的执行情况和教学状况全面检查为重点，期末以考风建设和教学质量评价为重点。“三期”教学检查确保了教学工作的有序运行及教学任务的落实，通过检查及时发现并解决教学及教学管理中存在的问题，促进教学质量的稳步提升。

三是教学专项检查。2016-2017 学年，为全面了解各二级学院（部）教学工作开展情况，落实各项教学基本任务，教务部、教学督导室、教学质量监测与评价中心联合开展教学专项巡查工作，对 9 个教学院（部）教学重点工作开展情况、教学文件和日常教学运行情况等方面集中进行检查。通过教学专项检查，进一步规范了教学院（部）教学管理。

四是试卷、毕业论文（设计）抽查。2016-2017 学年度，学校共抽查 9 个单位 170 门课程考试材料，及时反馈检查中存在的问题。抽查结果表明，绝大多数考核材料规范，命题基本符合应用型型题要求，深度和广度方面基本符合教学大纲要求，考试结果基本能够反映学生对课程知识的掌握程度。

五是学生教学信息员信息反馈。长期坚持并不断完善学生教学信息员制度。教学信息员定期将教学信息书面反馈给教学管理部门，重要信息和突发事件则随时反映，并对反馈信息的处理情况进行监督，加强了教学管理部门、教师、学生之间的信息沟通。2016-2017 学年，学校完成了 217 名学生教学信息员的聘任工作，评选出 33 位校级优秀学生教学信息员。全年度反馈各类信息 874 条，为学校及时、准确、全面地掌握教学动态、维护教学秩序、改进教学和提高教学质量发挥了积极作用。

六是教学督导工作开展。学校遵循督导结合，以督促改、以导促进的工作思路开展本科教学督导工作。2016-2017 学年，校、院两级教学督导室督导累计听课 1858 次，形成每两周的课堂教学质量评价，并反馈二级学院（部）进行跟踪改进。同时参与了学校其他教学指导工作：评选各学院教师优质课堂共听课 132 节；审阅校学报稿件 38 篇；评审大学生创新项目 16 篇；新教师试讲点评 59 人；院系讲课比赛担任评委听课 40 人；教师实践总结评审 30 人。

七是专项测评。2016 年 10 月 23-27 日，学校接受了教育部本科教学工作合格评估。评估专家对我校成立至今的各项办学指标进行了综合考量，从顶层设计到教学各环节、各硬件和软件条件进行了考核，与董事长、校长等校领导、职能部门负责人、二级学院（部）负责人、教师代表、学生代表等进行了深入访谈（座谈）。2017 年 6 月，学校教学质量监测与评估中心，以《湖北省普通高等学校本科专业专项评估指标和主要观测分值、参照依据和评分标准（修订）》为主要依据，对新闻学本科专业进行了专业测评，通过自我评估，及时发现专业建设中存在的问题并提出改革建议，进一步完善了闭环式的反馈改进系统。

五、学生学习效果

（一）在校生获得奖励与成果

2016—2017 学年本科生获得学校本科生获国家级学科竞赛奖励数为 11 项，获得省部级学科竞赛奖励数为 26 项。本科生获国家级创新活动、技能竞赛奖励数为 2 项，获省部级课外科技奖励为 5 项。本科生获国家级文艺、体育竞赛奖励数为 59 项，其中，国际级文艺、体育竞赛获奖总数 10 项，国家级文艺、体育竞赛获奖 21 项、省部级文艺、体育奖励数为 28 项；学生发表学术论文 22 篇，发表作品 7 篇（册），获准专利 19 项。

（二）应届毕业生基本情况

1. 毕业与学位授予

2017 届本科应届毕业生 3369 人，其中 3263 人符合毕业条件，本科毕业率为 96.85%，3194 人获得学士学位，学位授予率 94.81%。

2. 攻读研究生情况

2017年，学校共有100名本科生考取国内外高校硕士研究生，占当年本科毕业生数的3.1%。

3. 就业情况

截至2017年8月31日统计，我校2017届本科毕业生3369人，其中就业人数3097人，就业率为91.93%，其中协议就业率84.99%。

从就业区域分布看，2017届本科毕业生就业地区流向基本集中在湖北省内，在本届签约就业（不含出国、升学和应征入伍的学生）的3097名毕业生中，于武汉市就业的占53.8%，于湖北省就业的约占67.1%，符合我校植根武汉、立足湖北、面向中部、辐射全国的服务面向定位。

（三）本科毕业生就业质量

1. 薪酬水平

学校2017届毕业生转正后的税前月均收入为3961.30元；其中信息工程学院、物流学院、电子商务学院薪酬平均水平较高，如图5-1所示：

2017届各学院毕业生月均收入情况图

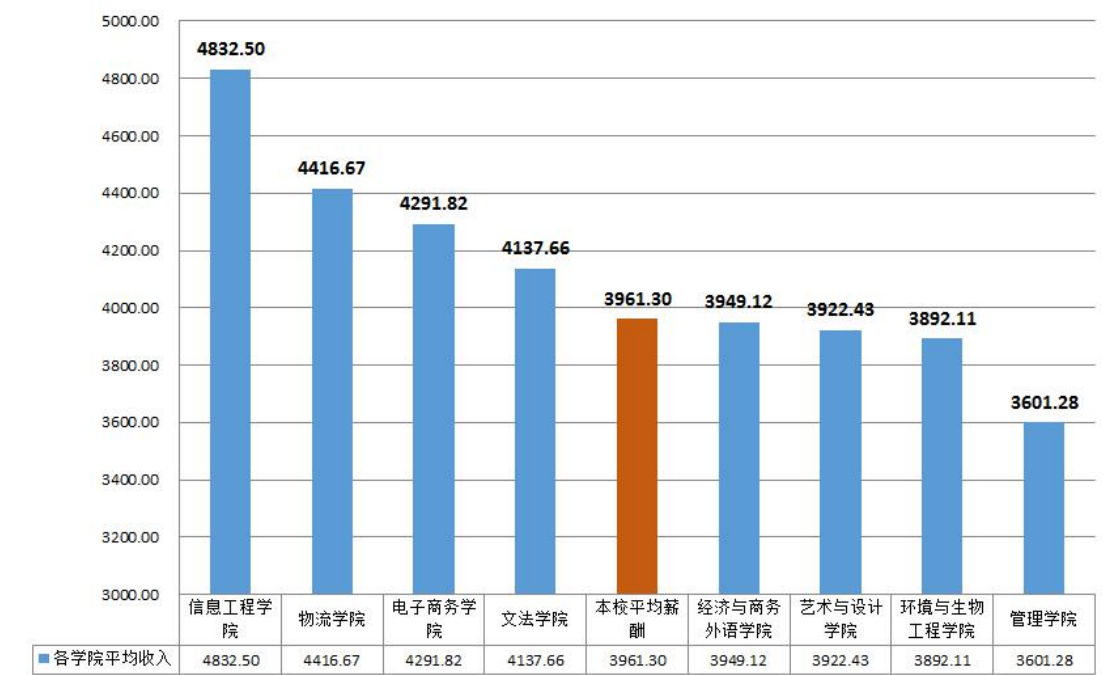


图 5-1 2017 届各学院毕业生月均收入情况图

注：薪酬包括能折算为现金的工资、福利等。

2. 专业相关度

学校2017届本科毕业生目前就业岗位与所学专业的相关度为70.90%，可见毕业生所学专业知识和技能与实际工作的契合度较高，能够学以致用。

2017届本科毕业生专业相关度分布

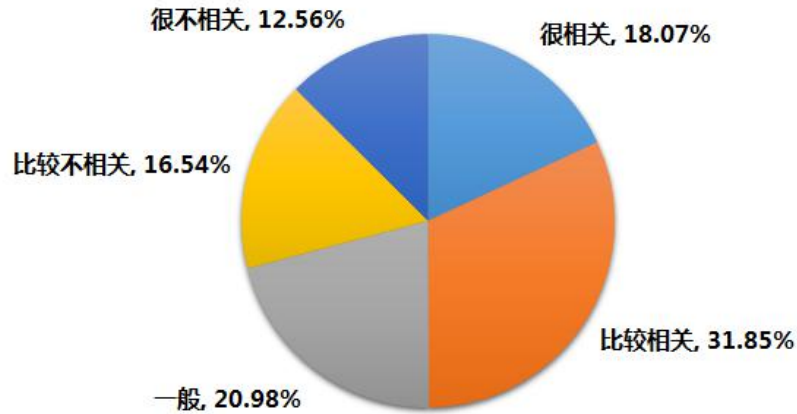


图 5-2 2017 届本科毕业生专业相关度分布

表 5-1 各学院本科毕业生的专业相关度分布

学院	很相关	比较相关	一般	比较不相关	很不相关	相关度
艺术与设计学院	34.09%	34.09%	20.45%	4.55%	6.82%	88.64%
环境与生物工程学院	28.57%	35.71%	14.29%	0.00%	21.43%	78.57%
文法学院	19.79%	38.54%	17.71%	16.67%	7.29%	76.04%
信息工程学院	15.79%	26.32%	31.58%	18.42%	7.89%	73.68%
管理学院	17.80%	31.41%	20.94%	14.14%	15.71%	70.16%
经济与商务外语学院	18.56%	31.74%	17.37%	19.76%	12.57%	67.66%
电子商务学院	10.59%	28.24%	27.06%	21.18%	12.94%	65.88%
物流学院	0.00%	22.22%	27.78%	27.78%	22.22%	50.00%
总体	18.07%	31.85%	20.98%	16.54%	12.56%	70.90%

注：相关度=“很相关”占比+“比较相关”占比+“一般”占比。

3. 工作满意度

学校 2017 届本科毕业生对目前工作的满意度处于较高水平：其中工作整体满意度为 93.87%，职业发展前景的满意度为 91.51%，对工作内容的满意度为 92.28%，对工作薪酬的满意度为 79.75%。可见毕业生对初入职场的岗位和工作内容更为认同，并对收入水平的提高表现出更高期望。

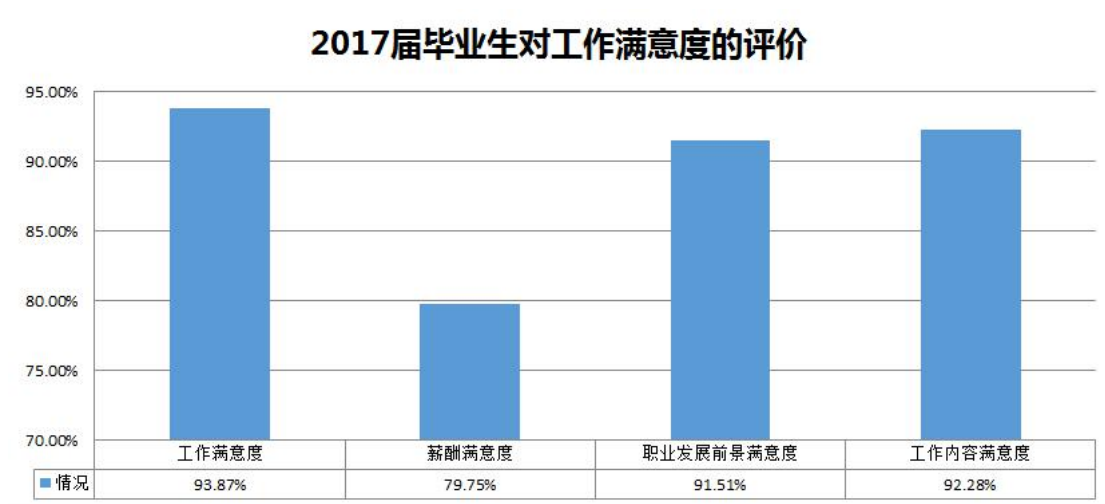


图 5-3 2017 届毕业生对工作满意度的评价

注：满意度=“很满意”占比+“比较满意”占比+“一般”占比。

（四）转专业情况

本学年，转专业学生 154 名，占全日制在校本科生数比例为 1.26%。

六、特色发展

（一）艺术类专业创新和应用改革初显成效

学校强力推进“创意工商”品牌建设，重点扶持艺术学院深化以应用型人才培养的教学理念、主要途径的改革，探索以“项目驱动+教师经理人+作业作品商品”的实践教学模式改革，调动教师的积极性，激发学生的能动性，有效提升应用型人才培养质量。

1. 思路改变为先导，推动教师教学观念更新

一是专业教师必须脱产半年，深入企业过实践关，增强教师实践能力和项目运作能力，并做实“教师工作室”制，鼓励和支持教师开公司、承接社会项目，让教师把实际项目引进教学，植入课程，传于学生。

二是引进艺术专业人才，优化队伍结构。两年来，学校引进 5 名有实际设计经验和海外教师，使要求教师从“专业讲授型”变成“专业讲授+商务型”教师，让教师充当学生的“教师经理人”，实施“课程企业化管理”“作业市场化检验”的教学方式，在企业提供的各类项目的驱动下，引导学生展开研究和作品创作，培养学生成为创客设计师。

三是搭建平台与企业对话，校企互动。学院与北京盛行传播机构、深圳浪尖工业设计公司等 20 余家行业企业进行深度合作，举办“海峡两岸创意创新高峰论坛”“全国设计学科建设研讨会”“城市合伙人校企合作论坛”等活动，搭建教

师理论与实践能力提升平台。

2. 项目实施为抓手，引导学生创新

2014年开始，学生在数字媒体系主任的带领下，将黄鹤楼、热干面、长江等武汉建筑、人文景观都手绘成画，让绘画嵌入汉字，让汉字包含故事。今年，这些汉字集结成书——《字绘武汉》，2016年由湖北美术出版社正式出版，新书一经发布就十分热销，还在湖北大学生文化创意设计大赛中获“最具市场潜力奖”。把学生放到项目中锤炼，实现从“作业—作品—产品——商品”的转换，《字绘武汉》从单品向《字绘上海》《字绘台湾》等延伸，逐步形成字绘中国系列，学生在项目实践中增强创新能力和动手能力。

视觉传达系主任带着学生公益设计项目，让他们在实践中学习设计，让作品接受大众检验；产品设计系主任将企业的设计项目引入课堂，带领学生开展家居创意产品设计；绘画系师生把课堂从教室搬到乡间，把艺术创作与文化扶贫、专业实践与公益项目结合起来，让学生对专业、对创新有了不同的认识，有利于激发学生的创新精神和求知欲。

（二）以学生学习为中心的课堂教学体系实践不断深化

我校作为湖北省转型试点院校，一直致力于探索培养符合社会需求的高素质人才的有效路径，从人才培养目标和学生成才规律出发，系统构建了“五个课堂”的课堂体系。即传统课堂为第一课堂，衔接课内教学突出学生综合素质培养和能力锻炼各类课外活动的第二课堂、以实验、实习、实训、社会实践等为主的培养学生实践动手能力的第三课堂、以慕课、在线学习平台等利用互联网技术形成的第四课堂和以境外游学、访学、留学等境外学习、实习的第五课堂，通过优化第一课堂、丰富第二课堂、夯实第三课堂、拓展第四课堂和开辟第五课堂，形成了“以学生学习为中心”多元高效的课堂体系。

一是优化第一课堂，导学结合。以提高传统的课堂教学效率为中心，培养学生掌握理论知识和专业知识的能力，具体举措包括：课前导学、课中互动、课后拓展、考核多样以及结果导向等举措，让学生成为学习的主体，系统、扎实地掌握专业基础知识和分析、解决问题的方法，为其他课堂提供必要的知识准备。

二是丰富第二课堂，诱学结合。以提高学生的基本技能和基本素质为重点，在人才培养方案中设置创新创业和素质拓展学分，利用丰富的资源和空间来展开的一系列活动，既是第一课堂的有益补充和延续，也是提高学生综合素质与能力的有效途径。学校通过“社团活动月”、以“七彩”科技文化节、弘德博问大讲坛及校内外两级竞赛等为载体，创建了“校院牵头组织，专业教师指导，学生自主管理”的运行管理机制，提升了第二课堂活动的深度广度和质量水平。2016—2017学年仅校院两级共组织各类竞赛21场，参与创新实践学分认定的学生有

8592 人次。

三是夯实第三课堂, 做学结合。主要培养和提高学生专业应用能力和创新创业能力。学校根据实践教学目标, 对实践课堂内容进行模块化设计, 即专业认知模块、项目实训模块、社会实践与服务模块、职业训练模块、创新创业模块等, 同时出台各模块质量标准并督促执行, 使实践教学落到实处。

四是拓展第四课堂, 选学结合。主要培养学生实现个性化发展的自主学习能力。第四课堂具备优质教学资源共享、自主性强、学习交流不受空间与时间局限等优点, 成为第一课堂的有效补充。学校一方面加强网络资源建设, 引进优质网络课程 176 门, 参与选课达到 20579 人次; 另一方面针对教与学的时空分离的问题, 建立导学平台, 指导帮助学生, 课程资源下载 78959 次。

五是开辟第五课堂, 优学结合。通过进行境内外交流、访学、留学等形式, 借理念, 引资源, 为学生国际化视野拓展和能力提升创造较为丰富的资源和途径。学校与境外 57 所高校和 6 所国内高校建立了校际交流关系, 建立了多形式的分段培养模式和学期交流形式, 有 216 名学生参与各类学习实习项目。先后聘请 50 余位海外知名学者来校讲学, 为师生提供学习交流的平台。

七、存在的问题和改进措施

2016-2017 学年, 我校接受了本科教学工作合格评估, 学校结合评估整改工作, 大力加强建设, 取得了一定的成绩, 但是仍然存在一些发展性的问题, 需要进一步建设。

(一) 师资队伍结构不够合理, 需进一步优化

——存在问题。师资队伍的年龄结构、职称结构不够合理, 自有专任教师中领军人才尚显不足, “双师双能型”教师比例相对不足。

——改进措施。加大对各类人才的引进力度, 加强对学科专业带头人等高水平人才的引进, 积极引进与学校学科专业发展相适应的应用型人才; 加大经费投入力度, 完善学校薪酬制度和绩效管理制度, 最大限度地释放教职工的潜能; 实施培养培训项目, 引用、培养和使用相结合, 建设一支规模适宜、结构合理、相对稳定的高水平教师队伍。

(二) 教学研究与改革还不够深入, 需进一步深化

——存在问题。教学改革创新的深度和广度需要加强, 人才培养方案需进一步优化, 创新创业教育的力度需进一步加强。

——改进措施。加强专业核心课程建设, 加大教学内容、方式和考核方法等教学改革力度, 鼓励教师参加教研教改; 继续推进“微课、慕课、翻转课堂”等教学改革试点工作, 由公共课试点向专业课铺开; 加强实验室和教学基本条件建

设，对照国家级实验教学示范中心的评审指标体系，积极准备申报经济管理国家级实验教学示范中心；筹备湖北省经济管理实验教学示范中心联席会年会，扩大示范效应；以培养学生的应用和实践能力为重点，进一步优化人才培养方案，完善以能力为导向的课程体系；加强创新创业教育力度，结合学校学科和专业特色，研发双创基础课程、专业创新融合课程和双创实践课程，将创新创业教育融入专业教育，根据行业需求研发与设计创新创业在线课程群，建设双创慕课平台。

（三）产学研合作育人和服务地方的作用未得到充分发挥，合作教育水平有待进一步提高

——存在问题。产学研合作教育的深度需进一步拓展，产学研合作教育的研究水平有待提升。

——改进措施。依据国家及湖北省、武汉市关于产学研合作教育的相关管理办法，修订学术规范与应用型科研评价制度，完善产学研合作教育的管理和考核制度，强化以应用为导向的评价考核，充分调动各二级学院（部）开展产学研合作教育的积极性；通过联合、共建、融合等方式加强与政府机关、行业企业和科研院所的合作，不断拓展校企合作资源，创建更多的产学研结合的学生实习实训基地，提高合作育人能力；在人才引进、职称评定、科研奖励等方面加强政策引导，培育以项目或专业为载体的产学研合作团队，强化应用型研究平台建设；启动创新创业实训大楼前期筹备和建设，打造一批多功能的综合性实习实训基地；引导教师深入开展产学研合作教育理论研究和实践，不断探索产学研合作教育的新途径、新模式，有针对性地开展科研成果的推广工作。

（四）教学管理水平尚显不足，还需继续提升质量监控实效

——存在问题。教学管理队伍年龄结构、职称结构不够合理，自有的二级学院核心管理队伍还需加强建设，教学质量监控与评价体系还需进一步完善。

——改进措施。在学校“大部制”改革和定员定岗定责的过程中，遴选有教学和管理经验的中青年教师、引进管理水平高的优秀管理人才，充实教学管理队伍；有计划、有针对性地对教学管理人员开展参会研讨、学习考察、进修培训；完善教学运行与质量监测双线运行模式，相互协作与配合，推进二级学院管理模式改革，实施放权与监督管理相结合的运行机制，形成教务部、二级学院、监评中心三维一体的教学质量监控与评价体系，注重提高教学质量监控的实效；加强教学质量数据库建设，采用院系同行、督导及部门领导、学生三方评价，形成教师课堂教学质量常态数据。