**武 汉 工 商 学 院**

**招（议）标文件**



**招标项目名称:** **智能商务与数据分析软件平台采购项目招标**

**编   号**:**G2023-17**

**武汉工商学院招投标办公室**

**二○二三年十一月**

**第一部分   招（议）标邀请**

根据我校实际需求，现面向社会邀请具有实力的单位进行我校的智能商务与数据分析软件平台采购项目招标，欢迎能满足标书要求的厂家前来投标。

**一、招标项目名称：智能商务与数据分析软件平台采购项目**

2023年 11 月 21 日下午5:00前，请有意向的单位将法人授权委托书、被委托人身份证、营业执照副本等上述资料彩色扫描件（全部资料扫描为一个PDF文件）发送至331678357@qq.com邮箱，待招标方审查无误后，将联系供应商进行线上缴纳文件费，每份招标文件 500元（该费用收取后概不退还）。

递交标书费的账户信息:

支付宝账号：13995699032 户名：杜丹丹

（请备注清楚单位名称及所投项目名称）

每个投标单位在递交投标书之前,需交纳投标保证金 5万 元，开标后未中标单位的保证金在十个工作日内不计息全额退还,中标单位的保证金则转为合同履约保证金。

递交投标保证金的账户信息：

户 名：武汉工商学院

开户行及账号：建行武汉洪福支行42001237044050001270

**二、投标截止时间：**

投标单位于2023年 月 日，将投标文件交到武汉工商学院招投标办公室。如有延误，视为废标；中标单位应在我校规定的时间内来签订合同，逾期视中标单位放弃中标，我校有权扣留保证金。

**付款方式：**施工完毕经验收合格后支付总货款的90%，验收合格满一年后付清余款。

**工期：**以招标方要求时间为准。

**开标时间及地点：**另行通知

**招标单位：**武汉工商学院

**执行单位：**武汉工商学院招投标办公室

**地  址：**武汉市洪山区黄家湖西路3号

**联 系 人：**商务部分：胡老师　027-88147040/15871758771

技术部分：代老师 15802765489

**第二部分   投标须知**

**一、招标方式：邀请招标、议评开标。**

**二、投标者要求及相关说明：**

1、投标者具有独立法人资格，具有相应的经营资质和一定经营规模，具有良好的经营业绩，坚持诚信经营，有良好的服务保障。

2、投标价均按人民币报价，且为含制作、运输、安装、验收及税价。

**三、投标费用：**无论投标结果如何,投标者自行承担投标发生的所有费用。

**四、投标书内容：**

1、投标书正本一份，副本伍份。如副本内容与正本内容不符，则以正本为准（投标完后，标书概不退还）；

2、产品详细报价，投标保证金缴纳凭证；

3、故障响应时间及服务承诺细则；

4、投标公司简介、企业法人营业执照、法人代表人身份证复印件和委托代理人身份证复印件、法人授权委托书、税务登记证、主要业绩、针对此次项目的原厂授权证明等。

5、投标公司须列举近三年来在相近高校的经营业绩，包含联系人及联系方式，供货日期，合同金额等，至少列举3例以上，用表格形式。（务必真实）

6、请投标方严格按照我方拟定的标书文件的顺序报价，并注明商品规格，产地等。

**五、开标与评标：**

1、开标时间和地点：另行通知。

2、属于下列情况之一者视为废标：

2.1投标文件送达招标单位的时间超过规定的投标截止时间。

2.2投标文件未经法定代表人或委托代理人签字。

2.3开标后发现招标文件内容有虚假材料或信息。

3、在开标之前，不允许投标方人员与评标成员接触，如果投标方试图在投标书审查、澄清、比较及签合同时向投标方人员施加不良影响，其投标将被视为无效投标或取消投标资格。

4、本次招投标采取评标员集中议标方式，对未中标的单位我方不负责解释。

5、投标单位不得相互串通损害招标单位的利益，一旦发现各投标单位之间串通作弊、哄抬标价，招标单位将取消所有参与串通的投标单位的投标资格并没收投标保证金。

**六、中标与签订合同**

1、自开标之日起7日内，招标单位向符合条件的单位进行考察，最后商议定标。

2、中标单位如果未按招标单位规定的日期签订合同，或故意拖延签订合同，则招标单位可以扣除其投标保证金并取消其中标资格，另选中标单位。

3、中标单位的投标保证金转为合同履约金。

4、本招标文件未尽事宜，以合同为准。

**七、投标单位如有任何疑问，可以向我方招标负责人进行咨询。**

**八、武汉工商学院招投标办公室保留此招标文件的解释权。**

**第三部分 技术要求**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **序号** | **设备名称** | **设备规格、技术参数** | **数量** |
| 1 | 智能商务与数据分析软件平台 | 1. **制造商或供应商商务要求** 2. 供应商应是在国家相关行政管理部门注册且为独立法人机构，经营范围涵盖本次采购范围的国内合法企业； 3. 供应商提供的货物不是供应商生产或拥有的，则必须具有所投产品制造厂商提供的正式授权书； 4. 供应商或所投产品厂家近2年内本地区同类项目业绩不少于3个； 5. 供应商提供所投产品厂家的计算机软件著作权登记证书； 6. 供应商或所投产品厂家须在湖北省内设有完善的售后服务机构，能提供紧急服务和本地化技术服务； 7. **售后服务体系要求** 8. 负责对教学系统的免费现场安装、调试及指导和服务，在教学使用地提供至少2天的技术培训以及首次现场课程辅助教学。 9. 负责在规定的安装调试期内完成工作，所产生一切费用由卖方承担。如因卖方责任而造成的延期，所有因安装延期而产生的费用由卖方负担。 10. 产品质保期为3年。质保期内软件免费升级、终身使用。在货物验收后运行的质保期内，负责因货物本身质量问题导致的各种故障的免费技术服务及维修。质量保证期后，维修、更换配件等只收成本费。 11. 验收合格之日起保修期内，软件系统发生非人为损坏，免费上门修复，且在24小时内处理完毕。规定时间内未处理完毕的，提供不低于同等档次货物供用户使用至故障货物能正常使用为止。如果需要更换配件的，要求更换的配件跟被更换的品牌、类型相一致或者是同类同档次的替代品。对设备在必要时进行定期维护及维修，从验收合格交付买方使用起在规定的质保期内，任何由制造、设计原理引起的非正常损坏，应由卖方负责免费修理。 12. 终身免费技术咨询。 13. 对授课教师、实验人员提供免费培训。 14. 服务响应时间承诺：接到软件故障报告后1小时内响应，1个工作日内解决，其费用由卖方负担。 15. **智能商务与数据分析实验平台及教学功能整体要求**   ★系统必须包含以下模块，可以为不同品牌。  **模块一：互联网采集引擎**  一、教学管理部分  （1）学习模式：具备（1渠道/天）大数据源，不包含无效数据、重复数据、采集数据前后缀，学生以团队为教学单位进行大数据建模学习，含综合得分。  （2）合作模式：具备（1渠道/天）大数据源，包含无效数据、重复数据、采集数据前后缀，学生团队间合作完成《大数据商业解决方案》，含综合得分。  （3）比赛模式：大数据大赛使用，具备（1渠道/天）大数据源，包含无效数据、重复数据、采集数据前后缀，赛后依据 《大数据分析得分》和《大数据商业解决方案得分》进行综合排名。  （4）竞争模式：具备（3渠道/天）大数据源，包含无效数据、重复数据、采集数据前后缀，赛后依据 《大数据分析得分》和《大数据商业解决方案得分》进行综合排名。  （5）团队管理：新建管理团队；  （6）实验得分：教师可手动设置分值比例，并打分；  （7）课程存档：可对课程进度、企业数据进行存档读档；  （8）教师资助：可参与学习的企业进行不同资金的资金帮助，避免企业因资金流断裂导致的无法决策；  （9）企业系统评分：包含大数据得分、商业得分两类总计1200分满分的系统评分。  （10）软件工具包：大数据数据环境、开发工具安装包  二、数据源部分  （1）博文数据：包含用户数据、发文数据、话题数据、关注数据  （2）问答数据：包含用户数据、问题数据、回答数据、话题数据  （3）社区数据：包含用户数据、活动数据、读书数据、社区数据  三、数据采集部分  （1）制定采集规则，依照数据采集链接，获取采集链接中字段信息  （2）采集执行：根据采集规则进行数据采集  （3）数据导出：将采集的数据下载，并导出到本地  **模块二：商业智能分析平台**  一、大数据应用驾驶舱  （1）任务平台：每日发布大数据任务，含人流量任务、价格任务、需求任务、引流任务、活动任务  （2）模型平台：根据对应的模型，完成任务目标，含人流量模型、价格模型、需求模型、引流模型、活动模型  （3）策略管理：制定分析的方法及策略等  （4）项目管理：包含任务下达、任务提交、任务审核功能。任务下达：组长根据每系统日大数据任务书发布的任务，进行6类大数据项目任务的管理和任务分配；任务提交：组员根据组长下达任务，在规定时间内进行完成并提交任务；任务审核：组长检查组员的任务完成情况后，进行任务打回或通过处理，并对组员工作任务完成度进行评分。  （5）商业数据模型：包含市场分析模型、消费者分析模型、商业模型等  （6）数据反馈：财务数据、订单数据、物流数据等  二、数据分析  数据分析包含流量分析和画像分析。  流量分析：根据人流量任务，分析有效人流量；根据价格任务，分析消费者消费水平。  画像分析：根据需求任务，构建产品模型；根据引流任务，构建引流模型；根据活动任务，构建活动模型。  三、大数据决策驾驶舱  （1）消费者需求：展示每日8大渠道消费者需求模型；  （2）消费者引流：展示每日8大渠道消费者引流模型；  （3）消费者活动：展示每日8大渠道消费者活动模型；  （4）线上市场分析：展示线上平台价值和线上平台人流量。  （5）线下市场分析：展示线下平台价值和线下平台人流量。  （6） 市场份额分析：展示线上、线下各个销售渠道的市场份额。  （7） 商业情报应具备各企业基础的市场情况数据。  四、大数据中心  （1）仓储数据分析：包含了各大企业的云仓分布情况、采购货物数、仓储货物数的情况分析。  （2）线上数据分析：包含企业线上竞争情况、线上价格、线上流程、线上引流情况进行分析。  （3）线下数据分析：包含企业线下竞争情况、线下价格、线下流程、线下引流情况进行分析。  （4）成交量数据分析：包含线上线下渠道、区域、企业成交额排名体现虚拟仿真市场的对抗情况。  （5）财务数据分析：包含收入、支出、应收、应付等资金走势。  （6）订单来源分析：对所有企业的订单来源进行统计分析。  （7）市场份额分析：包含线上、线下销售渠道的份额分析。  （8）线上市场分析：包含平台价值、线上人流量分析。  （9）线下市场分析：包含线下平台价值、线下人流量分析。  五、智能预测  （1）数据整理：将推演过程中环境数据、企业数据整合为可具备分析的数据集；  （2）数据分析：将使用商业数据模型、消费者模型、企业管理模型，模拟分析13、14、15天企业；  （3）预测展示：展示1~15天企业定价、资金、订单、成交金额走势图。  六、大数据报告  （1）数据报告模板：提供可被学生端下载的数据报告模板；  （2）数据报告管理：提供学生端上传途径，通过图形显示方式通知教师报告上传情况，并进行查阅；  2、实验学习报告：展示各团队每日大数据分析结果，包含订单金额分析、市场人流量、市场价格、产品需求分析、引流需求分析、活动需求分析  **模块三：课程教学资源包**  1、Python程序设计  ①Python开发工具  ②Python编程基础  ③Python数据结构基础  ④Python函数基础  ⑤Python网络编程  2、Python互联网数据爬取  ①互联网数据爬取（Python）  ②Python爬虫解析库的使用  3、Python数据预处理  ①Python数组操作  ②Python序列和数据框处理  ③Python数据预处理  4、Python数据可视化  ①使用Python中最主流的第三方程序包matplotlib、seaborn和pyecharts进行数据可视化，包括绘制静态图表和动态图表  ②Python数据可视化案例  5、Tableau数据可视化  ①Tableau可视化流程  ②Tableau图表绘制  ③Tableau高级操作  ④Tableau仪表板和故事  6、Python统计分析  ①Python概率与分布  ②Python参数估计  ③Python假设检验  ④Python方差分析  ⑤Python回归分析  ⑥Python时间序列模型  7、Excel数据分析  ①Excel基本操作  ②Excel公式与函数  ③Excel数据透视表  ④Excel图表  ⑤Excel数据分析  8、Hadoop大数据基础  ①Hadoop简介  ②HDFS文件系统  ③YARN资源调度  ④MapReduce计算框架  9、Hive大数据仓库  ①Hive简介  ②Hive数据定义操作  ③Hive数据操纵操作  ④Hive数据查询操作  10、Spark大数据挖掘与建模  ①Spark基础  ②Spark大数据处理  ③Spark机器学习流程  ④Spark有监督学习  ⑤Spark无监督学习  11、SAS数据分析与挖掘  ①SAS编程基础  ②SAS统计与建模  ③SAS数据挖掘  12、综合案例  ①零代码全周期类综合案例（至少4套）  ②电子商务和零售类综合案例（至少4套）  ③互联网类综合案例（至少4套）  ④金融类综合案例（至少4套）  ⑤交通出行和社会研究类综合案例（至少4套）   1. **试用要求**   根据采购的软件项目特殊性，投标单位承诺该软件免费提供给招标单位试用3至6个月。招标单位根据投标单位的响应情况及试用效果签订采购合同。 | 1 |