

# **博星卓越电子商务教学实验系统**

## **使用说明书**

**北京博导前程信息技术股份有限公司**

# 目 录

目 录 .....	1
第一章 博星卓越电子商务教学实验系统管理员子系统 .....	1
1.1 博星卓越电子商务教学实验系统管理员综述.....	1
1.2 博星卓越电子商务教学实验系统管理员架构.....	1
1.3 博星卓越电子商务教学实验系统管理员使用介绍 .....	2
1.3.1 系统管理员登录.....	2
1.3.2 班级管理.....	3
1.3.2.1 新建班级 .....	3
1.3.2.2 班级资料修改 .....	3
1.3.2.3 班级删除 .....	4
1.3.3 教师管理.....	5
1.3.3.1 教师信息修改 .....	5
1.3.3.2 删除教师 .....	6
1.3.3.3 教师分配 .....	6
1.3.3.4 教师分配查看 .....	7
1.3.4 在线考试.....	7
1.3.5 计分标准.....	7
1.3.6 个人信息.....	8
第二章 博星卓越电子商务教学实验系统教师子系统 .....	9
2.1 博星卓越电子商务教学实验系统教师综述.....	9
2.2 博星卓越电子商务教学实验系统教师架构.....	9
2.3 博星卓越电子商务教学实验系统教师使用介绍 .....	10
2.3.1 教师注册.....	10
2.3.2 教师登录.....	11
2.3.3 班级管理.....	12
2.3.3.1 学生管理 .....	12
2.3.4 计分管理.....	14
2.3.5 课程管理.....	15
2.3.5.1 上课管理 .....	15
2.3.5.2 下课管理 .....	18
2.3.5.3 已上课管理 .....	19
2.3.6 银行管理.....	19
2.3.7 日志管理.....	22

2.3.8 实验报告.....	24
2.3.9 在线考试.....	24
2.3.9.1 题库维护.....	24
2.3.9.2 试卷维护.....	27
2.3.9.3 在线考试.....	29
2.3.10 资源中心.....	30
2.3.11 个人信息.....	33
2.3.12 邮件管理.....	33
第三章 博星卓越电子商务教学实验系统学生子系统.....	36
3.1 博星卓越电子商务教学实验系统学生架构.....	36
3.2 博星卓越电子商务教学实验系统学生使用介绍.....	36
3.2.1 学生注册.....	36
3.2.2 学生登录.....	37
3.2.3 学生个人信息.....	38
3.2.4 在线课程.....	38
3.2.5 日志管理.....	38
3.2.6 银行系统.....	39
3.2.7 实验报告.....	39
3.2.8 在线考试.....	41
3.2.9 资源中心.....	44
3.2.10 邮件管理.....	44
第四章 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 模块.....	45
4.1 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 综述.....	45
4.2 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 架构.....	46
4.3 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 使用介绍.....	51
4.3.1 财务部功能介绍.....	51
4.3.1.1 财务部学生登录.....	51
4.3.1.2 商城用户订单管理.....	52
4.3.1.3 缺货商品采购单管理.....	53
4.3.1.4 预警商品采购单管理.....	54
4.3.1.5 正常商品采购单管理.....	54
4.3.1.6 银行进出帐管理.....	54
4.3.1.7 帐目报表管理.....	55
4.3.2 商城管理员功能介绍.....	55
4.3.2.1 管理员角色登录.....	55
4.3.2.2 商品一级分类管理.....	56
4.3.2.3 商品二级分类管理.....	58
4.3.2.4 公告管理.....	59

4.3.2.5	商品管理.....	60
4.3.2.6	运费标准设置.....	63
4.3.2.7	商城基本信息管理.....	63
4.3.2.8	供应商管理.....	65
4.3.2.9	物流管理.....	67
4.3.2.10	本组同事.....	68
4.3.2.11	浏览商城.....	68
4.3.3	采购部功能介绍.....	69
4.3.3.1	采购部角色学生登录.....	69
4.3.3.2	商品采购管理.....	69
4.3.3.3	已确认商品采购单管理.....	70
4.3.3.4	预警商品管理.....	71
4.3.3.5	已确认预警商品采购单管理.....	72
4.3.3.6	缺货商品采购单管理.....	72
4.3.3.7	已确认缺货商品采购单管理.....	73
4.3.3.8	已作废订单.....	74
4.3.3.9	预警设置.....	74
4.3.3.10	本组同事.....	75
4.3.4	储运部功能介绍.....	76
4.3.4.1	储运部角色学生登录.....	76
4.3.4.2	预警商品入库管理.....	77
4.3.4.3	正常商品入库管理.....	77
4.3.4.4	缺货订单入库管理.....	78
4.3.4.5	付款用户订单的运输管理.....	78
4.3.4.6	储运记录.....	79
4.3.5	销售部功能介绍.....	79
4.3.5.1	销售部角色学生登录.....	79
4.3.5.2	客户订单.....	80
4.3.5.3	缺货订单管理.....	81
4.3.5.4	未确认订单管理.....	82
4.3.5.5	已确认订单管理.....	82
4.3.5.6	作废订单设置.....	83
4.3.5.7	查看所有已完成交易订单.....	84
4.3.5.8	退货订单.....	84
4.3.5.9	退货记录.....	84
4.3.6	商城用户角色功能介绍.....	84
4.3.6.1	商城注册及登录.....	85
4.3.6.2	银行帐户注册.....	86

4.3.6.3 购物车.....	89
4.3.6.4 订单查询.....	91
4.3.7 物流业务角色功能介绍.....	91
4.3.7.1 物流业务角色登录.....	91
4.3.7.2 商品配送.....	92
4.3.7.3 预警商品配送.....	92
4.3.7.4 缺货商品的配送.....	93
4.3.7.5 储运发货订单.....	93
4.3.7.6 配送订单管理.....	93
4.3.7.7 物流公司申报.....	94
第五章 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 模块.....	94
5.1 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 综述.....	94
5.2 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 架构.....	95
5.3 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 使用介绍.....	98
5.3.1 企业用户说明.....	99
5.3.1.1 企业用户注册及登录.....	99
5.3.1.2 企业用户后台管理.....	102
5.3.2 B2B 商城管理员介绍.....	113
5.3.2.1 行业分类管理.....	114
5.3.2.2 公告管理.....	115
5.3.2.3 企业基本信息管理.....	116
5.3.2.4 供求信息管理.....	118
5.3.2.5 用户反馈.....	119
5.3.2.6 财务日志.....	119
5.3.3 货场流程介绍.....	119
5.3.3.1 用户注册.....	119
5.3.3.2 货场管理.....	121
第六章 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 模块.....	126
6.1 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 综述.....	126
6.2 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 架构.....	127
6.3 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 使用介绍.....	129
6.3.1 商城会员流程介绍.....	129
6.3.1.1 商城会员注册及登录.....	129
6.3.1.2 浏览目录.....	130
6.3.1.3 卖东西.....	132
6.3.1.4 用户中心.....	133
6.3.1.5 店铺中心管理.....	138
6.3.1.6 新闻中心.....	139

6.3.1.7 关于我们 .....	139
6.3.1.8 会员帮助 .....	140
6.3.2 C2C 平台交易管理员介绍 .....	140
6.3.2.1 行业分类管理 .....	141
6.3.2.2 公告管理流程 .....	142
6.3.2.3 商城基本信息管理 .....	143
6.3.2.4 用户信息反馈管理 .....	144
6.4 博星卓越 CA 认证子系统 .....	145
6.4.1 关于数字认证 .....	146
6.4.2 申请数字证书 .....	147
6.4.2.1 个人数字证书申请 .....	147
6.4.3 数字证书管理 .....	148
6.4.3.1 制作数字证书 .....	149
6.4.3.2 启用证书 .....	155
6.4.3.3 查看证书申请 .....	158
6.4.3.4 访问安全站点 .....	159
6.4.3.5 证书备份 .....	161
6.5 EDI 数据交换 .....	169
6.5.1 EDI 概念 .....	169
6.5.2 EDI 的影响 .....	169
6.5.3 EDI 的标准 .....	170
6.5.4 EDI 组成结构 .....	171
6.5.5 EDI 历史沿革 .....	172
6.5.6 贸易 EDI .....	172
6.5.7 金融 EDI .....	174
6.5.8 海关 EDI .....	175
6.5.8.1. 前期调研阶段 .....	175
6.5.8.2. 研制开发阶段 .....	175
6.5.8.3. 试点应用阶段 .....	176
6.5.8.4. 推广应用阶段 .....	176
6.5.8.5. 向电子商务发展阶段 .....	176
6.5.9 电子合同 .....	177
6.5.9.1 制作电子合同 .....	177
6.5.10 电子单据 .....	181
6.5.10.1 创建新单据 .....	181
6.5.10.2 已发送单据 .....	182
6.5.10.3 收到的单据 .....	182
6.5.11 单据介绍 .....	183

# 第一章 博星卓越电子商务教学实验系统管理员子系统

## 1.1 博星卓越电子商务教学实验系统管理员综述

该系统主要针对电子商务专业的专业知识对学生提供一个教学环境，本系统主要分为以下几个部分，第一个是班级管理 创建班级给学生提供上课场地，第二个是教师管理 创建教师的详细信息确认教师；教师分配 分配班级给教师；教师分配查看 全面了解教师及班级的安排情况，随时掌握教师上课情况，第三个在线考试 管理员在在线考试中的功能是对题库进行维护，可以进行题库分类的新建，修改等，第四个计分标准修改 设置教师上课学生掌握情况，每一细节都设置一个评分标准点做到学生上课有收获，全面了解学生上课情况，第五个是密码修改 管理员修改自己的密码保证系统的安全性。

## 1.2 博星卓越电子商务教学实验系统管理员架构

功能模块	功能项		功能描述	功能效果	
教学中心	管理员功能	班级管理	管理员实现对班级、教师、评分标准的管理对题库进行维护，可以进行题库分类的新建，修改等操作	完成对教师身份的确认、分班以及查看教师分班情况	
		教师管理			教师管理
					教师分配
					分配查看
		在线考试			
	计分标准				
		个人信息	修改密码	修改登录密码	

## 1.3 博星卓越电子商务教学实验系统管理员使用介绍

管理员主要功能

班级管理 教师管理 在线考试 计分标准 个人信息

### 1.3.1 系统管理员登录

进入博星卓越电子商务教学实验系统主界面如图 1-3-1-1:



图 1-3-1-1 博星卓越电子商务教学实验系统主界面

输入用户名和密码，选择登录类型为管理员点击【登录系统】按钮进入管理员界面如图 1-3-1-2 所示:





图 1-3-1-2 管理员界面

## 1.3.2 班级管理

在图 2-3-1-2 中选择“班级管理”进入班级管理界面如图 2-3-2-1 所示：



班级管理			
班级管理			
查询: <input type="text"/>			
<a href="#">班级管理</a> <a href="#">新建班级</a>			
班级信息			
<input type="checkbox"/>		演示班级	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		演示班级1	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		演示班级2	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子信息一班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子信息二班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子一班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子二班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子三班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		电子信息三班	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>
<input type="checkbox"/>		教师001	<a href="#">修改</a>   <a href="#">删除</a>

1-3-2-1 班级管理页面

### 1.3.2.1 新建班级

在图 1-3-2-1 中选择【新建班级】建立新班级如图 1-3-2-1-1 所示，输入班级名称点击【确定】按钮。若输入班级名已存在则提示“班级名已存在请返回”，若班级名称不重复则提示“班级创建成功”，点击【确定】按钮可继续新建班级。



班级管理 > 创建新班级

创建新班级

班级名称:

班级编号:  (不能以0开头)

[确定](#)

[返回班级管理](#)

图 1-3-2-1-1 创建班级

### 1.3.2.2 班级资料修改

在图 1-3-2-1 左边选择要修改的班级并选中修改班级资料单选框，点击【修改】按钮进入班级资料修改界面如图 1-3-2-2-1 所示，在此界面中输入新班级的名称选择班级的状态后点击【修改】按钮，修改成功。



图 1-3-2-2-1 班级资料修改界面

### 1.3.2.3 班级删除

在图 1-3-2-1 右边选择要删除的班级并选中删除班级单选框，点击【删除】按钮进行删除。提交时弹出图 1-3-2-3-1 提示框，点击“确定”进行删除。

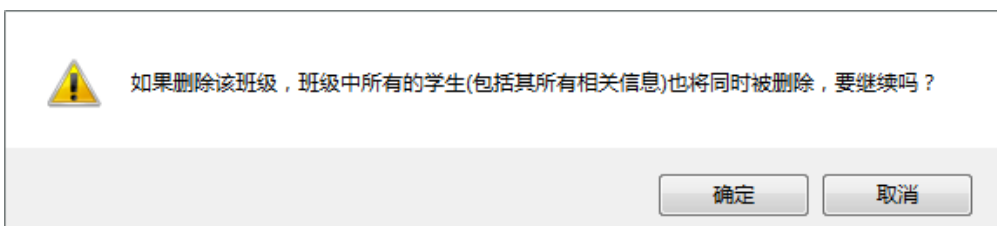


图 1-3-2-3-1 删除提示

若班级已被分配则弹出提示框如下图，点击【返回】按钮，返回到班级管理界面在班级资料修改选择班级的状态为取消分配后在删除。



若班级未被分配则弹出删除成功提示框如图 1-3-2-3-2 所示，点击【返回】按钮返回主界面，班级删除成功。



图 1-3-2-3-2 删除成功提示

### 1.3.3 教师管理

在图 1-3-1-2 中选择“教师管理”进入教师管理界面如图 1-3-3-1 所示：



图 1-3-3-1 教师管理界面

#### 1.3.3.1 教师信息修改

在教师管理界面中选择要修改的教师并选中察看详细信息单选框，点击【修改】按钮进入教师资料修改界面如图 1-3-3-1-1 所示，在此界面可以修改教师资料，若是新注册的教师则需要在此激活方可使用。



图 1-3-3-1-1 教师资料界面

资料重输入后点击【修改】按钮弹出修改成功窗口如图 1-3-3-1-2 所示，点击【返回】按钮返回到教师管理界面。

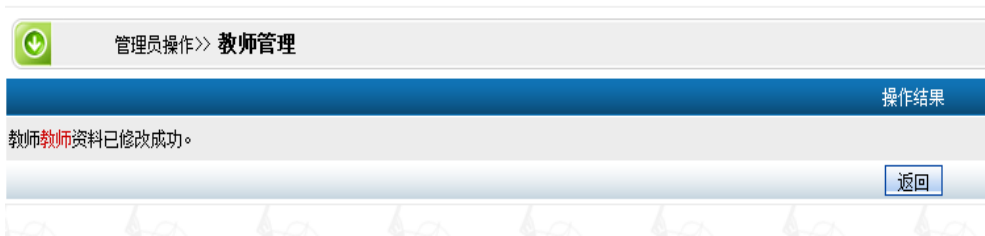


图 1-3-3-1-2 修改窗口

### 1.3.3.2 删除教师

在教师管理界面中选择要删除的教师并选中删除教师单选框，点击【删除】进行删除。若教师已被激活则弹出提示框如图 1-3-3-2-1 需要在教师信息修改界面中修改教师的状态为冻结后在删除，若教师未被激活则直接删除。

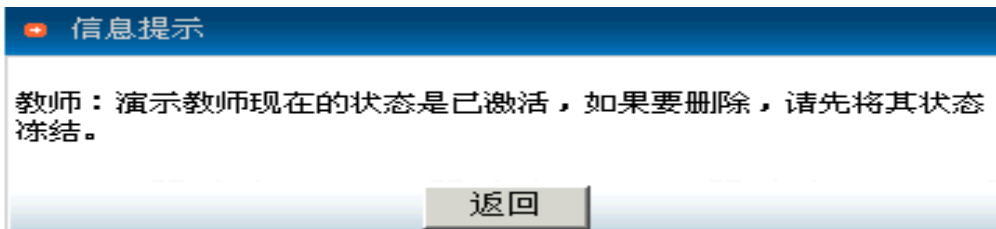


图 1-3-3-2-1 提示信息

### 1.3.3.3 教师分配

在管理员操作界面中选择“教师分配”进入教师分配界面如图 1-3-3-3-1 所示:



图 1-3-3-3-1 教师分配界面

在教师分配界面中选择要分配的教师后在选择没有被分配的班级点击【确定】按钮弹出提示框如图 1-3-3-3-2 所示，点击【返回】按钮继续分配班级。

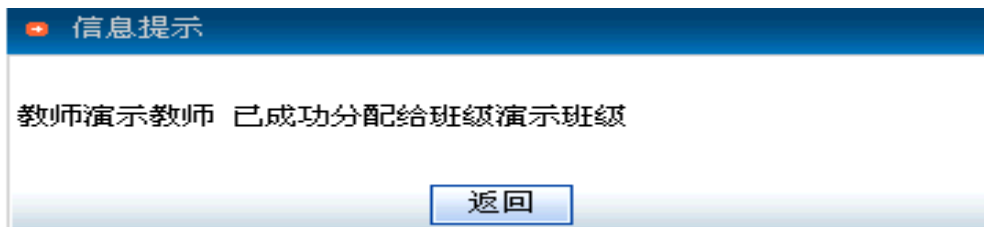


图 1-3-3-3-2 成功提示框

注意：选择的教师需被激活且一个教师可分配多个班级

### 1.3.3.4 教师分配查看

在管理员操作界面选择“教师分配查看”进入教师分配查看界面如图 1-3-3-4-1 所示



图 1-3-3-4-1 教师分配查看

在这里可以查看到全部的教师分配情况。

### 1.3.4 在线考试

管理员在在线考试中的功能是对题库进行维护，可以进行题库分类的新建，修改等操作，如图 1-3-4-1

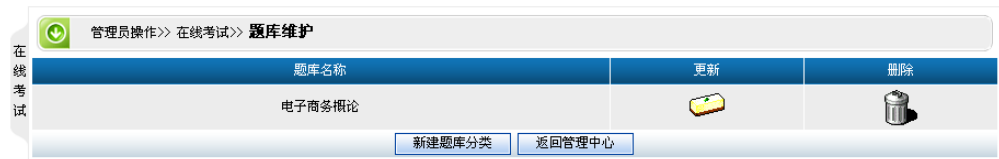


图 1-3-4-1

点击【新建题库分类】，添加新的分类，如图 1-3-4-2



图 1-3-4-2

点击【确定】，分类添加完毕。

### 1.3.5 计分标准

在管理员操作界面选择“计分标准”进入计分标准修改界面如图 1-3-5-1 所示。

选择要修改的模块点击相对应的角色后即可修改评分标准。



图 1-3-5-1 计分标准修改界面

下边以 B2C 为例进行修改, 选择 B2C 模块并选择 B2C 中财务部角色进入财务部评分修改界面如图 1-3-5-2 所示。

模块名称	角色名称	得分标准名称	得分	得分标准描述
B2C	财务部	查看商城用户订单详细信息	2	查看商城用户订单详细信息
B2C	财务部	生成已确认付款订单	2	生成付款已确认订单
B2C	财务部	生成已确认缺货采购单	1	生成已确认缺货采购单
B2C	财务部	生成已确认预警商品采购单	1	生成已确认预警商品采购单
B2C	财务部	生成已确认正常商品采购单	1	生成已确认正常商品采购单
B2C	财务部	银行进出帐管理(存)	1	财务部银行与整个B2C商城银行之间的, 存钱操作
B2C	财务部	银行进出帐管理(取)	1	财务部银行与整个B2C商城银行之间的, 取钱操作
B2C	财务部	销售收入报表查询	1	销售收入报表查询
B2C	财务部	采购支付报表查询	1	采购支付报表查询
B2C	财务部	银行进出报表查询	1	银行进出报表查询

图 1-3-5-2 财务部评分标准界面

在财务部评分标准中修改“商城用户订单详细信息”知识点的得分为“10”后点击【确定】按钮保存, 修改成功。

B2B、C2C 评分标准修改同上。

### 1.3.6 个人信息

在管理员操作界面选择“个人信息”进入密码修改界面如图 1-3-6-1 所示。输入原密码、新密码与确认新密码后点击【确定】弹出成功提示框, 密码修改成功。



图 1-3-6-1 密码修改

## 第二章 博星卓越电子商务教学实验系统教师子系统

### 2.1 博星卓越电子商务教学实验系统教师综述

该系统主要针对电子商务专业的专业知识对学生提供一个和老师在线交互模式的学习方法，同时，提供给教师一个除了课堂之外的内容补充和扩展的空间，本系统主要分为以下几个部分：一个部分是教师根据学生和学习中遇到的问题，提出许多的热点问题的解决方法。第二个部分是作为教师来说可以了解自己的班级和相关信息，并针对学生上课记录上不清楚的细节和学生沟通真正做到教与学的互动，真正让学生学有所值，使学生能很快对自己的成绩做一个客观的评定。

### 2.2 博星卓越电子商务教学实验系统教师架构

教学管理子系统	教师功能	班级管理		实现学生管理、教学管理、考核管理、远程教学管理、信息交互管理	完成学生分班管理，形成对权限体系的认识；形成学生和老师在在线交互模式的学习环境；提供给教师课堂之外的教学内容补充和扩展的园地；实现远程教学和考核。
		计分管理			
		课程管理	上课管理		
			下课管理		
			已上课管理		
		银行管理			
		日志管理			
		实验报告			

	在线考试	进行题库的维护工作,包括学年的建立,以及章节的建立,进行练习题,通用题及试题的维护管理。	实现再线考试,在线练习,练习题仅供学生练习使用,通用题则可以当作练习题,也可当做考试题,考试题为生成试卷所用。
	资源中心	为学生和各个老师提供资源共享,在教学上,有利于老师备课,资源分不同权限,类型包括文字,图片,视频等。	完实现各个角色的交互,功能强大的资源编辑器,使老师方便而且动态的添加各种资源。
	个人信息	修改登录教师密码	修改登录教师密码
	邮件管理	用户邮件管理	查看用户的邮件信息

## 2.3 博星卓越电子商务教学实验系统教师使用介绍

教师主要功能

班级管理 计分管理 课程管理 银行管理 日志管理 实验报告 在线考试 资源中心 个人信息 邮件管理

### 2.3.1 教师注册

进入博星卓越电子商务教学实验系统主界面如图 2-3-1-1 所示:





图 2-3-1-1 博星卓越电子商务教学实验系统软件主界面

点击博星卓越电子商务教学实验系统软件主界面右下角【用户注册】按钮进入教师注册界面如图 2-3-1-2。

教师注册	
登录名	<input type="text"/> *最多10位
密码	<input type="password"/> *6到10位
确认密码	<input type="password"/>
真实姓名	<input type="text"/> *最多15位
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 2-3-1-2 教师注册

在教师注册界面输入详细信息点击【确定】按钮进行注册。若用户名已被占用则弹出提示框提示返回重新注册，若未被占用则提示注册成功等候管理员激活。

## 2.3.2 教师登录

在博星卓越电子商务教学实验系统主界面中输入已被激活教师登录名及密码

选择类型为“教师”点击【登录系统】按钮进入教师主界面如图 2-3-2-1 所示



图 2-3-2-1 教师主界面

## 2.3.3 班级管理

选择教师主界面中的“班级管理”进入班级管理界面如图 2-3-3-1。



图 2-3-3-1 班级管理界面

### 2.3.3.1 学生管理

在“班级管理”中选择学生注册的班级进入学生管理界面如图 2-3-3-3-1 所示

班级管理 >> 学生管理						
序号	学生名称	真实姓名	学号	状态	操作	
<input type="checkbox"/>	1	20101001	20101001	20101001	已激活	删除
<input type="checkbox"/>	2	20101002	20101002	20101002	已激活	删除
<input type="checkbox"/>	3	20101003	20101003	20101003	已激活	删除
<input type="checkbox"/>	4	20101004	20101004	20101004	已激活	删除

首页 上一页 下一页 尾页 共4项 1/1

图 2-3-3-1 学生管理界面

学生确认：选择要确认的学生并选中“激活”单选框点击【确定】按钮学生确认成功。

冻结学生：选择要冻结的学生并选中“冻结”单选框点击【确定】按钮学生冻结成功。

删除学生：选择要删除的学生并选中“删除”单选框点击【确定】按钮学生删除成功。

批量创建学生：点击【批量创建学生】按钮，输入数据，创建学生，点击“确认”，创建多个学生成功，“重置”清除输入的数据，“返回”，回到学生管理界面如下图：2-3-3-1-1 所示

教师操作 >> 批量创建学生	
注：在批量创建学生后，学生的登录名是 入学年份 院系编号 专业编号 班级 开始-结束编号	
入学年份	<input type="text"/>
院系编号	<input type="text"/>
专业编号	<input type="text"/>
班级名称	一班
开始编号	<input type="text"/>
结束编号	<input type="text"/>
创建密码	<input type="text"/>
创建教师	teacher001
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 2-3-3-1-1

查看密码：查看所在班级学生的账号密码

## 2.3.4 计分管理

选择教师主界面中的“计分管理”进入计分管理界面如图 2-3-4-1。



图 2-3-4-1 计分管理

在“请选择要查看的班级”栏目下选择班级后进入图 2-3-4-2



图 2-3-4-2 课程选择

选择该班级所进行的课程和小组后点击【下一步】进入学生上课计分管理界面如图 2-3-4-3 所示：点击学生的真实姓名察看学生的上课日志。



学号	真实姓名	所在班级	角色名称	小组名称	本人得分	教师得分	最终得分	小组得分
10101005	10101005	演示测试	商城用户	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101002	10101002	演示测试	销售部	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101004	10101004	演示测试	储运部	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101007	10101007	演示测试	物流出库	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101001	10101001	演示测试	采购部	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101008	10101008	演示测试	商城管理员	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101006	10101006	演示测试	财务部	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00
10101003	10101003	演示测试	商城用户	第一组	0	<input type="text" value="0"/>	0	0.00

图 2-3-4-3 学生上课计分管理

此处显示了学生的得分，老师还可以进行手动调分，填入新的分值后，个人得分，小组得分自动修改。

## 2.3.5 课程管理

选择课程管理，如果有班级正在上课，进入下图 2-3-5-1 所示界面。



图 2-3-5-1

可以点击“目前已经上课的班级信息”查看目前上课信息，并且可以在这里修改学生角色。还可以查看学生密码。

### 2.3.5.1 上课管理

选择教师主界面中的【上课管理】按钮进入上课中心如图 2-3-5-1-1 所示

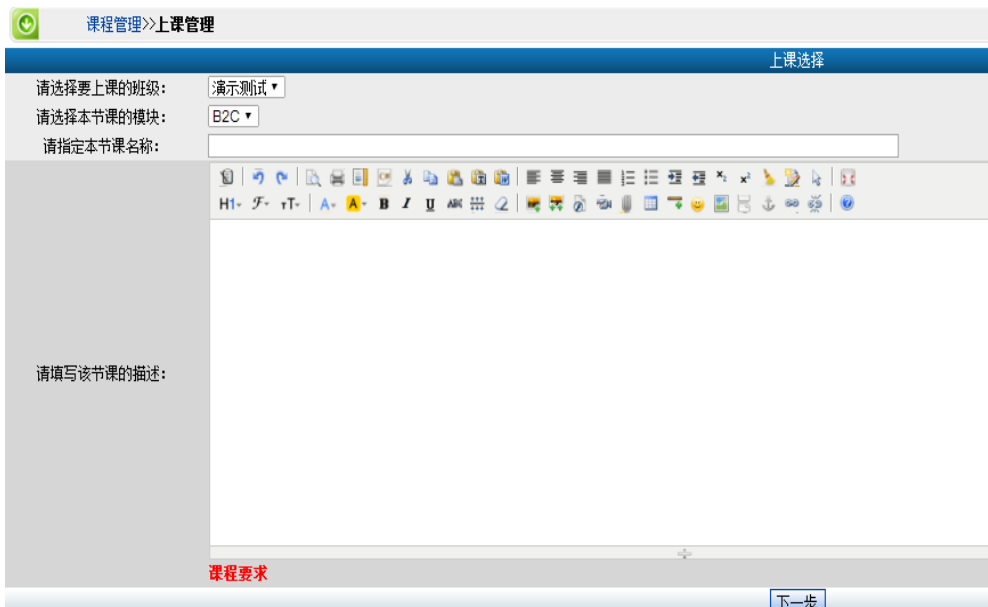


图 2-3-5-1-1 上课中心

选择要上课的班级及本节课的模块后输入课成名及描述进行上课操作。

点击【下一步】按钮进入分组数选择界面如图 2-3-5-1-2

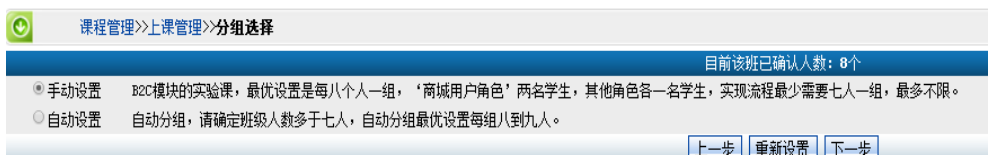
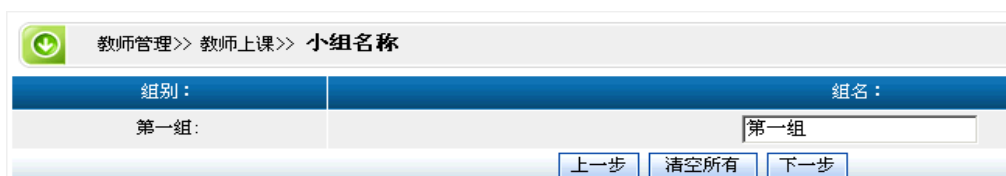


图 2-3-5-1-2 分组数选择界面

系统设置两种上课方式，【手动设置】、【自动设置】，选择【手动设置】，如下图所示：



输入想要分的组数，点击下一步，



输入组名点击【下一步】进入选择学生界面如图 2-3-5-1-3 所示：



图 2-3-5-1-3 选择学生

给学生分组并指定角色，由于 B2C 中有 7 个角色分别给 7 位同学分配不同角色后点击【下一步】进入信息确认开始上课界面如图 2-3-5-1-4



图 2-3-5-1-4 信息确认

点击下一步，对学生角色进行分配，如图 2-3-5-1-5



图 2-3-5-1-5 角色分配

确定分组后，进入上课状态，如图 2-3-5-1-6



图 2-3-5-1-6 上课状态

在此，老师可以对已经分组的学生角色进行修改，点击【查看目前上课班组信息】，如图 2-3-5-1-7



图 2-3-5-1-7 查看目前上课班组信息

点击【查看角色分配】，如图 2-3-5-1-8



图 2-3-5-1-8 查看角色分配

### 2.3.5.2 下课管理

此模块对正在上课的课程进行暂停或结束操作。如图 2-3-5-2-1



序号	班级	课程名称	操作
1	二班	103	暂停 结束

图 2-3-5-2-1 上课课程暂停或结束操作

### 2.3.5.3 已上课管理

选择教师主界面中的“已上课管理”进入已上课管理界面如图 2-3-5-3-1。查看教师上课日志了解上课动态。

课程管理 >> 课程查看	
课程名称:	演示测试
班级名称:	演示测试
模块名称:	B2C
上课状态:	已下课
本节课描述:	演示测试
<a href="#">返回教师上课管理中心</a>	

图 2-3-5-3-1 上课日志详细表

### 2.3.6 银行管理

点击左侧图标进入银行管理，银行管理是对注册过银行帐号的用户进行帐号的开通，以及银行业务的管理，登录界面如图 2-3-6-1

银行系统
BANK LOGIN

> 用户	<input type="text" value="admin"/>
> 密码	<input type="password" value="*****"/>
> 角色	<input type="text" value="管理员"/>
<input type="button" value="登陆"/> <input type="button" value="忘记密码"/>	

图 2-3-6-1

输入管理员密码和用户名，点击【登录】，进入管理界面，如图 2-3-6-2



图 2-3-6-2

在此可以进行管理账号，管理账务，查看修改信用额度等操作。

点击上方“帐号管理”，管理学生帐号，对学生申请的帐号进行开通，冻结等操作。如图 2-3-6-3 所示



图 2-3-6-3

点击上方“账务管理”，对学生转账，贷款等账务申请进行审批。如图 2-3-6-4 所示



图 2-3-6-4

点击上方“密码修改”，对自己登录银行的密码进行修改。如图 2-3-8-5 所示

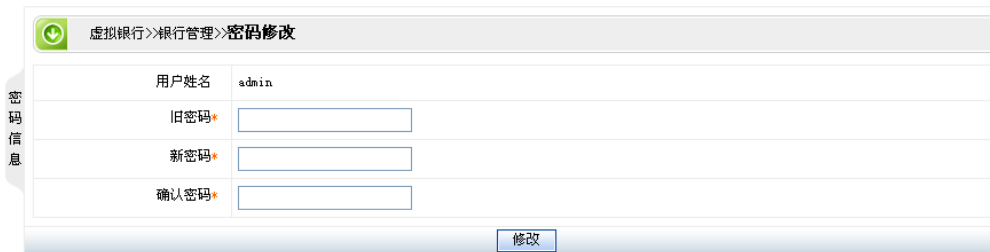


图 2-3-6-5

点击上方“查找密码”，输入登录名查找相应类型银行的密码。如图 2-3-8-6 所示

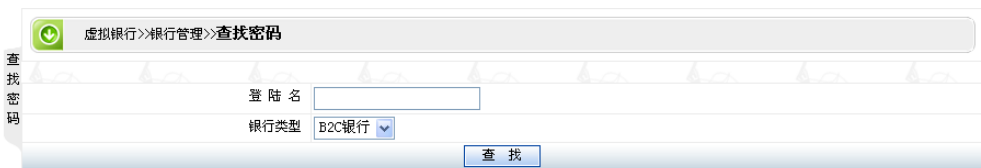


图 2-3-6-6

点击上方“信用额度”，进入图 2-3-8-7 所示界面。



图 2-3-6-7

该功能将成功交易次数与积分与贷款紧密的联系在一起，上方所显示的分值为 B2B,B2C 成功交易一次得到的积分，管理员可以修改积分。

下方的贷款额度很好的将积分与贷款联系在一起，如图 2-3-8-8，当 B2B 银行帐号积分达到 55 分时，就可以贷款 10000 元。当 B2C 银行帐号积分达到 2 分时，就可以贷款 1000 元。以此类推。不同的信用额度还可以增加，修改，删除。增加应用的灵活性。

	级别	银行类型	最低积分	贷款额度	状态	简介
<input type="checkbox"/>	☆	B2B银行	55	10000.0	激活	修改
<input type="checkbox"/>	☆	B2C银行	2	1000.0	激活	修改
<input type="checkbox"/>	☆☆	B2C银行	4	8000.0	激活	修改

图 2-3-6-8

## 2.3.7 日志管理

选择教师主界面中的“日志管理”进入日志管理界面如图 2-3-6-1。

日志管理	
课程查询	
请选择要查看的班级:	选择.... ▼
请选择要查看课程名称:	选择.... ▼
<a href="#">上一步</a> <a href="#">下一步</a>	

图 2-3-7-1 日志管理

选择要查看的班级并选择要查看课程名称点击【下一步】进入日志管理界面如图 2-3-7-2 所示，点击学生查看该学生上课日志。

日志查看	
模块名:	BCC (请点击学生姓名, 查看操作日志)
课程名:	演示测试
组名:	第一组
组员:	<a href="#">10101005 (10101005)</a> <a href="#">10101002 (10101002)</a> <a href="#">10101004 (10101004)</a> <a href="#">10101007 (10101007)</a> <a href="#">10101001 (10101001)</a> <a href="#">10101008 (10101008)</a> <a href="#">10101006 (10101006)</a> <a href="#">10101003 (10101003)</a> <a href="#">点击查看本组日志信息</a>
<a href="#">删除学生操作日志</a> <a href="#">恢复学生操作日志</a> <a href="#">返回上一页</a> <a href="#">返回教师上课管理中心</a>	

图 2-3-7-2 学生上课日志

例如查看学生 1 的上课日志，点击图 2-3-7-2 中“学生 1”进入图 2-3-7-3 中查看学生 1 的上课情况。

教师管理 >> 日志管理 >> 日志查看				
学生昵称:	10101001	真实姓名:	10101001	
学号:	10101001	角色名称:	采购部	
模块名称:	BCC	操作得分:	0.0	
小组名称:	第一组	最终得分:	0.0	
操作时间	得分标准	完成状态	操作描述	得分
----	生成正常商品采购单	未完成	生成正常商品采购单	0
----	查看转售商品详细信息	未完成	查看转售商品详细信息	0
----	生成转售商品采购单	未完成	生成转售商品采购单	0
----	查看缺货商品订单详细内容	未完成	查看缺货商品采购单详细内容	0
----	生成缺货商品采购单	未完成	生成缺货商品采购单	0
----	设定商品转售上下限	未完成	设定商品转售上下限	0
----	通过选择商品类别设定商品转售上下限	未完成	通过选择商品类别设定商品转售上下限	0
----	通过输入商品ID设定商品转售上下限	未完成	通过输入商品ID设定商品转售上下限	0
----	采购正常商品	未完成	采购正常商品	0
----	采购转售商品	未完成	采购转售商品	0
----	采购缺货商品	未完成	采购缺货商品	0
<a href="#">删除日志</a> <a href="#">导出</a> <a href="#">关闭本页</a>				

图 2-3-7-3 学生 1 上课日志

## 2.3.8 实验报告

选择教师主界面中的“实验报告”，“学生报告评分”，进入下图 2-3-8-1 所示界面。

实验报告评分			
列出所有实验报告的课程，老师可选择要进行评分的课程			
课程名称	教师	次实验报告的人数	操作
演示测试	teacher002	1	<a href="#">查看该课程</a>

首页 上一页 下一页 尾页 共1项 1/1

图 2-3-8-1 实验报告

点击“查看该课程”可以对不同的课程的实验报告进行评分。

## 2.3.9 在线考试

在线考试包括题库维护、试卷维护、在线考试三个模块，老师在此进行在线题库维护，出试卷以及在线考试。

### 2.3.9.1 题库维护

题库维护包括对学期的建立，以及章节的建立，在此基础上，进行对练习题、考试题、通用题的维护管理，其中练习题仅供学生练习使用，通用题则可以当作练习题，也可当做考试题，考试题为生成试卷所用。

如图 2-3-9-1-1，点击进入题库维护

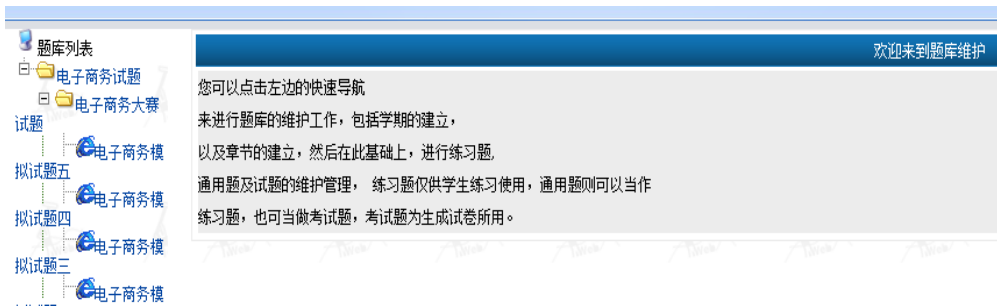


图 2-3-9-1-1 题库维护

选择所要维护的课程, 点击进入, 进行维护, 如图 2-3-9-1-2



图 2-3-9-1-2

首先, 对这一课程的学期进行管理维护, 根据老师对学期的安排, 可以添加新的学期, 如图 2-3-9-1-3, 点击“新建”



图 2-3-9-1-3 学期管理

学期添加完成后, 对这一学期里所包括的章节进行添加, 输入章节名称, 点击【确定】如图 2-3-9-1-4



图 2-3-9-1-4 章节管理

章节添加完成后，对这一章节下的题目进行添加，如图 2-3-9-1-5，是添加题目界面。

题分类	通用题	练习题	考试题	总计题数
填空题	5	0	0	5
单项选择题	5	0	0	5
多项选择题	5	0	0	5
判断题	0	0	0	0
名词解释	3	0	0	3
简答题	3	0	0	3
论述题	2	0	0	2
作文题	0	0	0	0

[返回题库维护首页](#)

图 2-3-9-1-5 题目管理

选择要添加的题目类型，这里以填空题为例，添加过程如图 2-3-9-1-6 至 3-3-9-1-7 所示：

填空题				
请选择相应的操作 (将鼠标移到题目名称上, 可查阅答案)>>>				全部
序号	填空题 题目名称	分类	更新	删除
1	金融CA的体系结构是	通用题		
2	用户需要向CA发出证书撤销请求的原因是	通用题		
3	支付系统通常分为	通用题		
4	信用卡支付	通用题		
5	发卡行对授权的回答是	通用题		

上一页 下一页 尾页 共 5 项 1 / 1

[新建](#) [返回题目管理](#)

图 2-3-9-1-6

点击新建，添加新的题目，如图 2-3-9-1-7



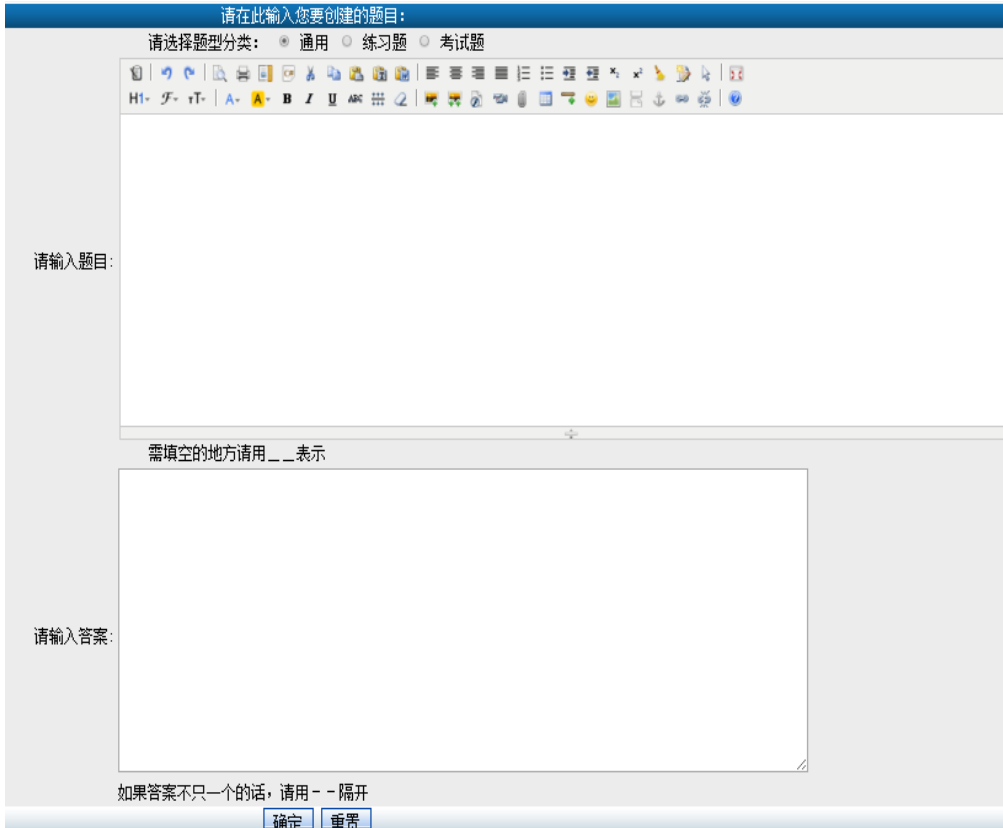


图 2-3-9-1-7

点击【确定】，填空题添加成功。

### 2.3.9.2 试卷维护

试卷维护是指在对题库已经添加维护的前提下，对任何一个学期进行试卷的添加。您可以点击左边的快速导航，来查找每个学期的试卷，并进行试卷的生成与管理。如果该题库分类中没有添加学期，则不能进行试卷的维护工作，请返回题库维护进行操作，如图 2-3-9-2-1

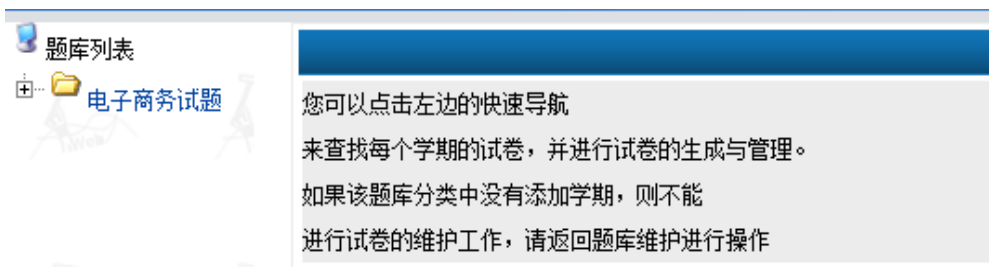


图 2-3-9-2-1 试卷维护

选择所要维护的学期，对试卷管理操作，进行维护或试卷添加，如图 2-3-9-2-2

试卷名称	预览
以下是目前 [54] 所有的考试卷，请选择相应的操作 >>>	
暂无试卷，请新建	
<input type="button" value="新建试卷"/> <input type="button" value="返回试卷管理"/>	

图 2-3-9-2-2 试卷管理

点击【新建试卷】，进行试卷新建，操作过程如图 2-3-9-2-3 至 3-3-9-2-6 所示。

详细信息	
所在题库	电子商务概论
所在学期	第一学期
试卷名称	电子商务概论
出题范围	从 <input type="text" value="第一章"/> 到 <input type="text" value="第一章"/> <input type="button" value="查看该范围内的题量"/>
试卷描述	<input type="text" value="电子商务概论"/>
选择题型	<input checked="" type="checkbox"/> 填空题 <input checked="" type="checkbox"/> 单项选择题 <input type="checkbox"/> 多项选择题 <input checked="" type="checkbox"/> 判断题 <input checked="" type="checkbox"/> 名词解释 <input type="checkbox"/> 简答题 <input type="checkbox"/> 论述题 <input type="checkbox"/> 作文题 <input type="checkbox"/> 全选 <input type="checkbox"/> 反选
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="复位"/> <input type="button" value="下一步"/>	

图 2-3-9-2-3 试卷添加

请填写该题型所对应的题的数量和单题题分：				
题目分类	该分类下拥有的题量	请输入题数	请输入单题题分	小计
填空题	5	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	1
单项选择题	5	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	1
判断题	0	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	1
名词解释	3	<input type="text" value="1"/>	<input type="text" value="1"/>	1
总计：				4
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="复位"/> <input type="button" value="下一步"/>				

图 2-3-9-2-4 试卷添加

题型	题目数量	已分配数量	查看详细
填空题	1	0	<input type="button" value="分配"/> <input type="button" value="删除"/>
单项选择题	1	0	<input type="button" value="分配"/> <input type="button" value="删除"/>
判断题	1	0	<input type="button" value="分配"/> <input type="button" value="删除"/>
名词解释	1	0	<input type="button" value="分配"/> <input type="button" value="删除"/>

图 2-3-9-2-5 试卷添加

请仔细检查您填写的信息，生成试卷后将无法修改			
目前所在的题库分类	电子商务概论		
所在的学期	综合试题1		
出题范围	从练习1 到 练习2		
试卷名称	测试试卷		
试卷的简单描述	测试试卷		
选择的题型	题目分类	题数	单题题分
	填空题	1	1
	单项选择题	1	1
	多项选择题	1	1
判断题	1	1	
试卷卷面得分	4 分		

图 2-3-9-2-6 试卷添加

点击“生成”试卷生成成功！

### 2.3.9.3 在线考试

点击左边的快速导航，来进行在线考试方面的维护工作。如图 2-3-9-3-1

在线考试	在线考试
<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> 网络营销</li> <li><input checked="" type="checkbox"/> 电子商务概论</li> <li><input type="checkbox"/> 网络营销</li> </ul>	<p>您可以点击左边的快速导航来查找过去制作的试卷，并进行在线考试和练习。</p>

图 2-3-9-3-1 在线考试

操作过程如图 2-3-9-3-2 至 3-3-9-3-4 所示。

首先，选择要考试的试卷名称，如图 2-3-9-3-2



图 2-3-9-3-2 在线考试

点击【在线考试】，进行考试设置，如图 2-3-9-3-3



图 2-3-9-3-3 在线考试

设置完成后，点击【开始考试】，进入考试状态，老师随时查看学生的开始状态，如图 2-3-9-3-4

学号	姓名	卷面得分	是否阅完
001	学生1	还没有得分	还没交卷
002	学生2	还没有得分	还没交卷
003	学生3	还没有得分	还没交卷
004	学生4	还没有得分	还没交卷
005	学生5	还没有得分	还没交卷
006	学生6	还没有得分	还没交卷
007	学生7	还没有得分	还没交卷

返回

图 2-3-9-3-4

## 2.3.10 资源中心

为学生和各个老师提供资源共享，在教学上，有利于老师备课，资源分不同权限，类型包括文字，图片，视频等。完实现各个角色的交互，功能强大的资源编辑器，使老师方便而且动态的添加各种资源。本模块分“我的资源栏目”、“我的资源”，

“浏览资源库”。

【我的资源栏目】 添加新的栏目，如图 2-3-10-1



图 2-3-10-1

点击【添加新栏目】，对栏目进行添加操作，如图 2-3-10-2



图 2-3-10-2

点击【添加】，提示添加成功，如图 2-3-10-3

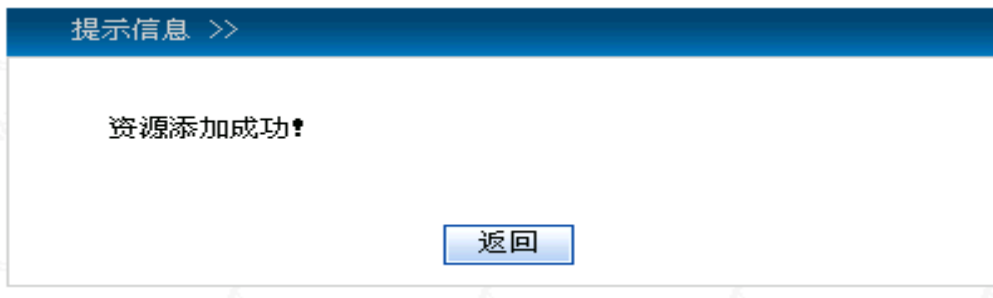


图 2-3-10-3

【我的资源】 添加新的资源，如图 2-3-10-4



图 2-3-10-4

点击【添加资源】，如图 2-3-10-5



图 2-3-10-5

选择相应的栏目和资源的类型，点击【下一步】，如图 2-3-10-6,进入资源编辑器。

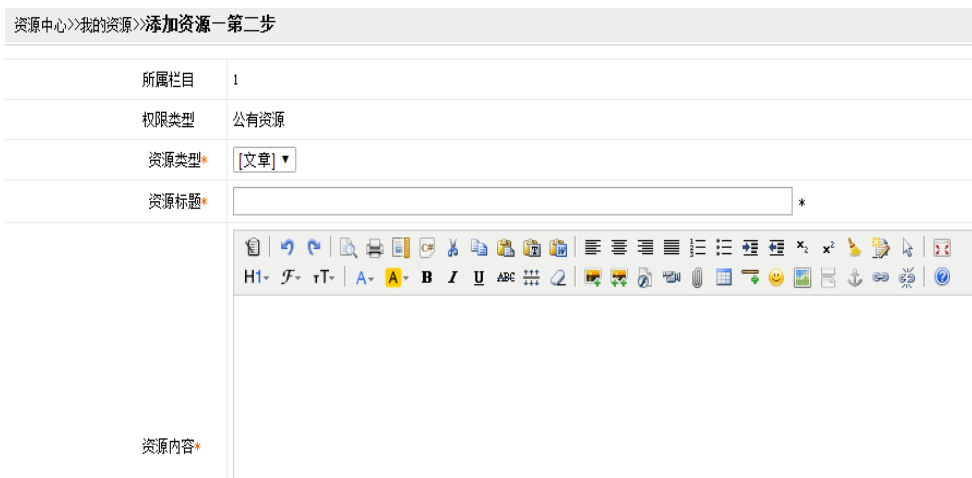


图 2-3-10-6

在资源编辑器中，对各种类型的资源文件进行编辑，编辑完成后点击【添加】，

资源添加完成。

【浏览资源】是对所有添加的资源进行浏览查看的，如图 2-3-10-7



图 2-3-10-7

## 2.3.11 个人信息

点击教师主界面右上角个人信息，进入教师修改密码界面如图 2-3-11-1 输入正确信息点击【确定】信息维护成功。



图 2-3-11-1 教师信息

## 2.3.12 邮件管理

选择教师主界面右上角中的  进入邮件管理界面如图 2-3-12-1。



图 2-3-12-1 邮件管理主界面

撰写发送邮件：点击邮件管理主界面中的【撰写】按钮进入邮件撰写界面如图 2-3-12-2 所示

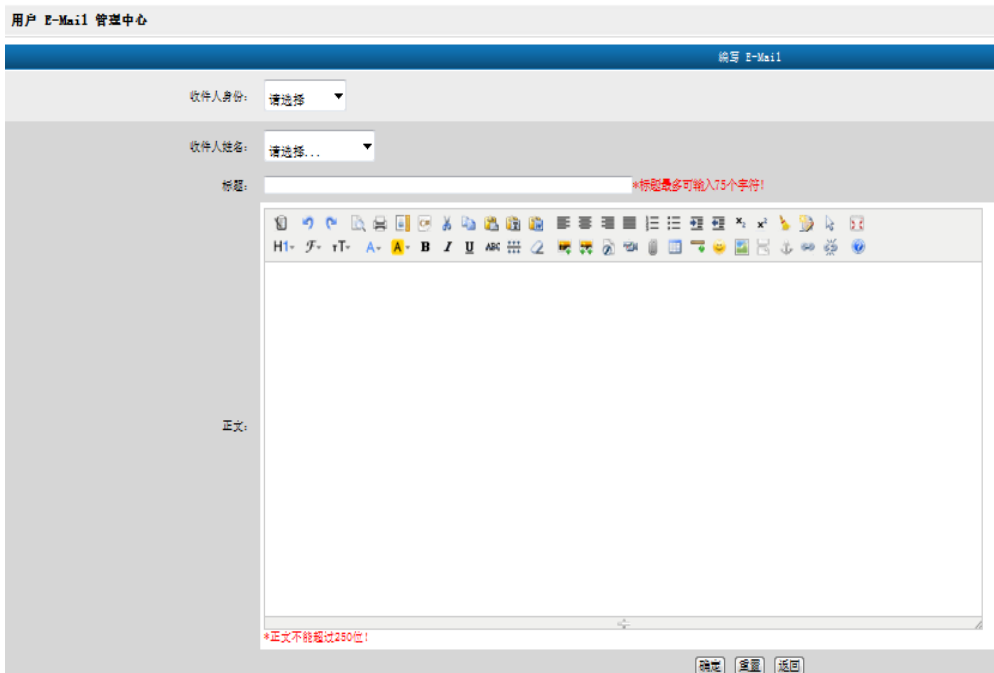


图 2-3-12-2 撰写邮件

选择收件人身份并选择收件人输入正确的信息后点击提交（标题和内容均不能为空）进入成功提示界面 **发送EMAIL成功，[请返回](#)** 点击“请返回”后返回到邮件主界面。

阅读回复邮件：选择消息状态为未阅读的邮件点击此邮件的标题进入邮件阅读界面如图 2-3-12-3





图 2-3-12-3 阅读邮件

在邮件阅读界面点击【回复】按钮进入邮件撰写界面如图 2-3-12-4 所示，收件人身份及收件人姓名已确定输入正确的信息点击【提交】按钮转入成功提示界面发送EMAIL成功，[请返回](#) 点击“请返回”返回到邮件管理主界面，邮件回复成功。

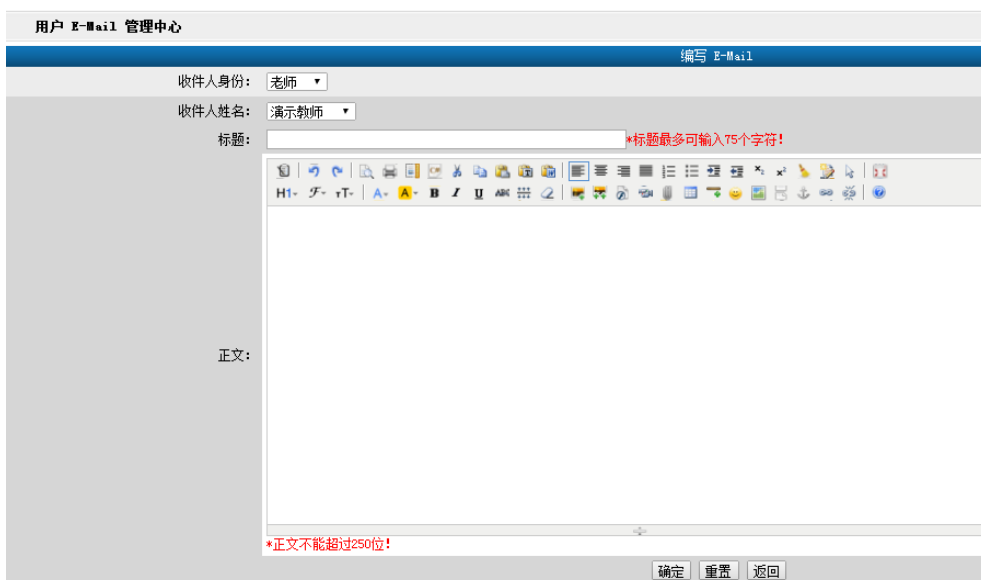
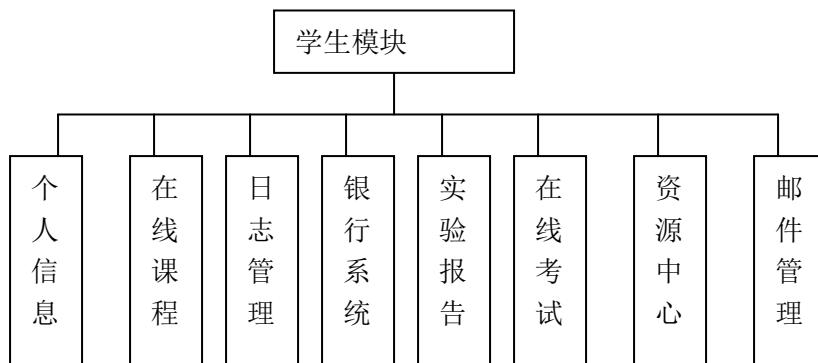


图 2-3-12-4 回复邮件

邮件删除：在邮件管理主界面中选择要删除的邮件点击操作栏中的删除按钮进入删除成功提示界面 [删除EMAIL成功，请返回](#) 点击“请返回”返回到邮件管理主界面。

## 第三章 博星卓越电子商务教学实验系统学生子系统

### 3.1 博星卓越电子商务教学实验系统学生架构



### 3.2 博星卓越电子商务教学实验系统学生使用介绍

学生主要功能

个人信息 在线课程 日志管理 银行管理 实验报告 在线考试 资源中心 邮件管理

#### 3.2.1 学生注册

进入电子商务教学实验软件首页如图 3-2-1-1 所示：



图 3-2-1-1 软件主界面

在图 3-2-1-1 中的右下角点击【学生注册】按钮,弹出注册窗口如图 3-2-1-2 所示

学生注册	
登录名	<input type="text"/> *登录系统名称(10位)
密码	<input type="password"/> *密码长度为6到10位
确认密码	<input type="password"/>
真实姓名	<input type="text"/> *最大长度为15位
学号	<input type="text"/> *最大长度为16位
选择班级	请选择班级 <input type="button" value="v"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="关闭"/>	

图 3-2-1-2 学生注册

在图 3-2-1-2 中输入用户名、密码及确认密码、姓名、学号并点选将要加入的班级,点击【确定】按钮,注册成功。

### 3.2.2 学生登录

在首页输入学生用户名及密码选择类型为学生点击【登录系统】按钮进入学生首页如图 3-2-2-1 (学生以不同的角色进行登录)



图 3-2-2-1 学生主界面

### 3.2.3 学生个人信息

在学生操作界面上边“菜单栏”中点击【个人信息】按钮弹出如图 3-2-3-1 所示

修改个人信息		学生资料修改	
登录名称:	*	20101001	
登录密码:		123456	
真实姓名:		20101001	
用户学号:		20101001	

确定

图 3-2-3-1 学生信息

在图 3-2-3-1 中学生可对自己的资料进行修改

### 3.2.4 在线课程

主要又进入课程、CA 管理、EDI 管理，如图 3-2-4-1 所示



图 3-2-5-1 在线课程

这 3 个模块都将在文档后章节详细介绍。

### 3.2.5 日志管理

在学生操作界面上边“菜单栏”中点击【日志管理】按钮弹出如图 3-2-5-1 所示

日志管理	
日志选择	
请选择...	打印日志
用户名:	10101001
真实姓名:	10101001

图 3-2-5-1 日志管理

在图 3-2-5-1 中学生可以查看自己在课程中的操作情况

在图 3-2-5-1 中点选“日志的课程名称”弹出如图 3-2-5-2 所示

日志管理		日志选择	
日志列表		打印日志	
用户名:	20101001		
真实姓名:	20101001		
学籍序号:	20101001	本课得分:	0
模块名称:	C2C	角色名称:	会员
		小编得分:	0
		小编名称:	第一编
操作时间	操作描述	完成状态	操作描述
2016-08-22 10:49:45	注册会员	完成	填写基本的资料, 进行注册
-----	更改你的注册信息	完成	对你的注册信息进行修改
2016-08-22 11:54:28	更改你的密码	完成	对你的密码进行更换操作
2016-08-22 10:49:54	登录	完成	填写你的用户名和密码, 进行登录
-----	完成考试或答题	完成	对参与考核的精品, 得到的消息进行考试或答题
2016-08-22 11:09:34	查看精品进行考试或答题	完成	预览用于完成你的精品得到的消息进行考试或答题
2016-08-22 11:08:17	警告留言	完成	对于别人对自己的精品, 进行的警告, 进行浏览
2016-08-22 11:09:08	查看警告	完成	查看被投诉的警告
2016-08-22 11:08:11	别人给我的警告	完成	查看别人给我的警告
-----	编辑专辑	完成	对于我的专辑进行编辑, 查看我制作的精品
2016-08-22 11:10:08	我的使用级别	完成	查看我的使用级别
-----	意见反馈	完成	填写意见, 进行信息反馈
2016-08-22 11:07:18	进行精品资料提交	完成	详细填写精品资料, 进行提交
-----	精品图片上传	完成	进行精品图片的上传
-----	对提交的精品进行发布	完成	对提交的精品进行发布
2016-08-22 11:07:29	对提交的精品进行警告	完成	对提交的精品进行警告
-----	对一口价的精品 进行发布	完成	对一口价的精品 进行发布
2016-08-22 11:11:07	对一口价的精品 进行警告	完成	对一口价的精品 进行警告
2016-08-22 09:09:16	对精品进行搜索	完成	按照精品分类, 对精品进行搜索
2016-08-22 11:46:52	查看公告	完成	查看公告
2016-08-22 11:46:52	查看消息反馈	完成	查看消息反馈

图 3-2-5-2 详细信息

在此可以查看课程中完成以及未完成的操作。

### 3.2.6 银行系统

此模块需按照后章节业务流程选择角色进行操作, 在后章节详细介绍

### 3.2.7 实验报告

选择学生操作界面的“实验报告”, 可以制作并管理试验报告。选择“实验报

告制作”进入下图 3-2-7-1 所示界面。

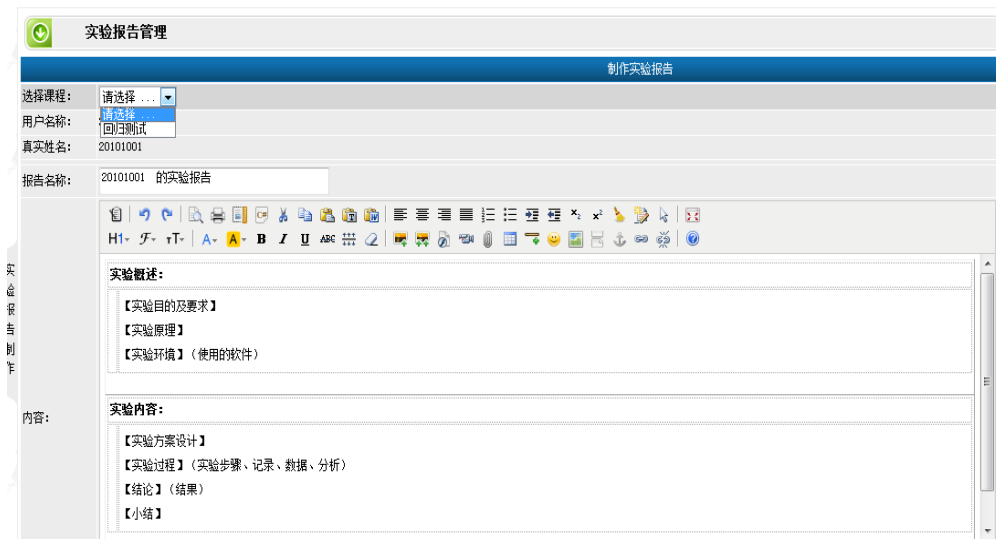


图 3-2-7-1

在此填写各种数据，完成后，点击“确定”，试验报告提交给老师，等待老师批阅。

选择“实验报告管理”，进入下图 3-2-7-2 所示界面。

实验报告管理						
我的实验报告						
课程名称	名称	是否发送	是否评分	分数	发送时间	操作
回归测试	20101001 回归测试 的实验报告	已发送	未评分		2016-08-23 11:42:00	<a href="#">重新编辑</a>   <a href="#">已发送</a>   <a href="#">删除</a>

图 3-2-7-2

可以修改刚才添加的报告，并在老师评分后可以查看分数。如下图 3-2-7-3 所示。



图 3-2-7-3

### 3.2.8 在线考试

选择学生操作界面的“在线考试”，进入下图 3-2-8-1 所示界面。



图 3-2-8-1

学生可以进行在线练习，在线考试，并可以在考试后查看自己的分数。

选择“在线练习”进入下图 3-2-8-2 所示界面。



The screenshot shows a sidebar on the left with a tree view of course categories. The main area contains a table with the following data:

题分类	通用题	练习题	总计题数
填空题	0	0	0
单项选择题	20	0	20
多项选择题	10	0	10
判断题	20	0	20
名词解释	0	0	0
简答题	0	0	0
论述题	0	0	0
作文题	0	0	0

At the bottom right of the table area, there is a button labeled "返回在线练习首页".

图 3-2-8-2

学生点击不同的课程不同的练习题选择相应的题目名称进行在线练习。

选择“在线考试”，如果该学生所在班级的教师正在进行在线考试，学生登录后提示“考试了，快进入考试”，进入下图 3-2-8-3 所示界面。

一. 填空题 (本大题共4小题, 每小题2分, 共8分)

1. 电子商务所具有开放性和\_\_\_\_\_的特点, 为企业创造了更多的贸易机会

答案:

2. 电子商务的应用领域分为: \_\_\_\_\_和个人消费者与企业之间的交易

答案:

3. 电子商务将传统的业务流程电子化、数字化, 一方面以电子流、代替了\_\_\_\_\_, 可以大量减少人力、物力, 降低了成本.

答案:

4. \_\_\_\_\_是在 Internet基础上发展起来的企业内部网.

答案:

二. 判断题 (本大题共10小题, 每小题2分, 共20分)

1. 有时候人们所称的计算机讨论小组服务或计算机会议服务指的就是电子公告牌BBS。

对  错

2. 企业内联网的商务应用, 可以增强企业商务活动处理的敏捷性, 为客户提供更加全面、优质、高效的服务。

对  错

3. 电子政务可以应用于政务信息查询、政府办公自动化等等, 但鉴于信息保密性等原因, 不用于公共政务办公领域。

对  错

4. 公共机房对网络病毒的防治主要是不准带盘上机。

对  错

5. 局域网只要配置了防火墙就可一劳永逸。

对  错

6. 网络中HTTP协议端口号默认为80。

对  错

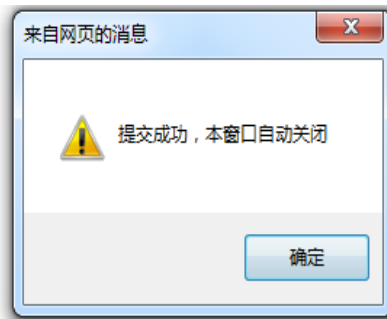
7. 较之于EDI, 基于Internet的电子商务优点颇多, 比如: Internet通常只收取少量的月租费用, 而与数据传送量无关, 因此网络连接费用低。

对  错

图 3-2-8-3

学生答完题目后, 点击“确定”, 弹出下面的窗口, 学生试卷成功提交。





学生提交试卷后，教师端可以选择在线考试的在线考试进行阅卷。如下图 3-2-8-4 所示。



图 3-2-8-4

点击“批阅试卷”进行阅卷。

学生选择操作界面的“查看试卷”，进入下图 3-2-8-5 所示界面。

试卷ID	试卷名称	简介
21	1	查看

图 3-2-8-5

学生可以在此查看自己参加考试的所有试卷，并点击每个试卷后面的“查看”查看详细答题情况。如果教师已经阅卷，进入下图 3-2-8-6 所示界面。

试卷名称: 测试	
学生姓名: 20101001 学生学号: 20101001	卷面总分: 未批阅
一. 填空题 (6大题共4小题, 每小题分, 共8分)	本大题小计: <span style="color: red;">未批阅</span>
1. 电子商务所具有开放性和_____的特点, 为企业创造了更多的贸易机会	未批阅
学生答案: 1	
标准答案: 全球性	
2. 电子商务的应用领域分为_____和个人消费者与企业之间的交易	未批阅
学生答案: 1	
标准答案: 企业间交易	
3. 电子商务将传统的商务流程电子化、数字化, 一方面以电子流、代替了____, 可以大量减少人力、物力, 降低了成本	未批阅
学生答案: 1	
标准答案: 实物流	
4. _____是在 Internet 基础上发展起来的企业内联网	未批阅
学生答案: 1	
标准答案: Intranet	

图 3-2-8-6

## 3.2.9 资源中心

和教师端相同

## 3.2.10 邮件管理


在学生操作界面右上角“菜单栏”中点击【**邮件管理**】按钮弹出如图 3-2-10-1 所示



图 3-2-10-1 邮件管理界面

在图 3-2-10-1 中点击【**撰写**】按钮，弹出图 3-2-10-2 所示

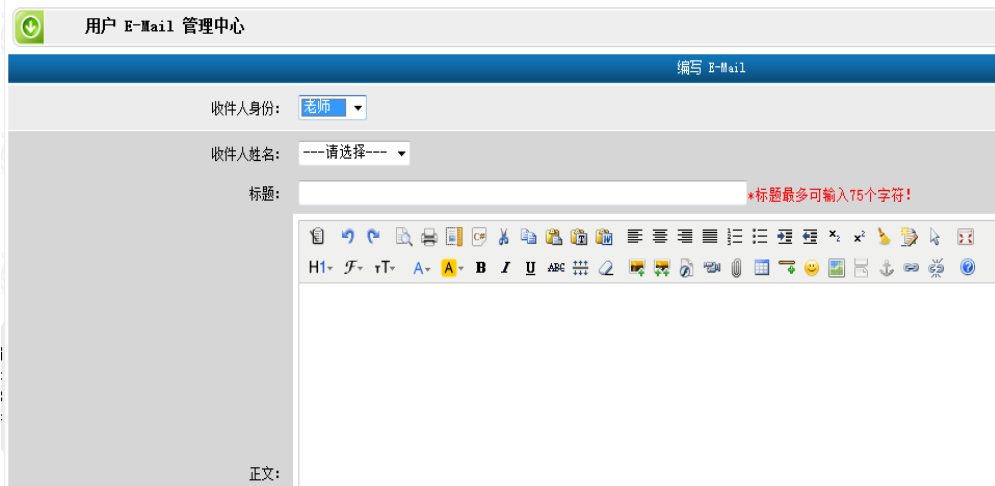


图 3-2-10-2 撰写邮件

学生可以通过邮件管理中心向各位老师和本班的其他同学发送 E-mail。在图 3-2-7-1 中点选收件人的身份、收件人姓名和输入信件的标题及正文，点击【确定】按钮。E-mail 发送成功。

## 第四章 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 模块

### 4.1 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 综述

该系统主要模拟电子商务 B2C 交易过程，能将 B2C 交易环境中相关要素灵活体现，使学生直观体验电子商务环境里角色的变化，认识消费者、销售部、财务部、管理员、储运部、退货部、采购部、物流、银行等部门在电子商务交易中的职能

该系统不仅模拟了电子商务 B2C 交易过程，还模拟了商城内部各部门间的工作流程。这样使学生不仅掌握了电子商务 B2C 交易过程，还使学生掌握了商城内部各部门之间的具体操作，同时也熟悉了整个商城的管理。

系统设计首次引入“模块拓展”功能，将财务部、采购部、销售部、储运部、退货部、管理员等模块与 B2C 交易相结合，利用先进的计算机网络技术，使电子商

务交易中的多元化、兼容性、人性化在教学中体现的淋漓尽致。

系统软件为 B/S 结构，客户端通过 IE 浏览器操作，流程明确、界面人性化；系统环境配置成功后，要通过几个角色共同工作才能完成一个交易流程，这样明确了订单的流向，同时也解决了物流、现金流等电子商务中瓶颈问题，有效提升了电子商务实验的真实性，对电子商务教学起到了良好的指导、参考作用。

## 4.2 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 架构

B 2 C 模 式 子 系 统	各 角 色 流 程	商 城 管 理 员	商品一级分类管理	商城管理员对商城商品进行添加、删除。包括添加一级分类和二级分类	严谨的商品添加流程，实现管理员对商城商品管理
			商品二级分类管理		
			公告管理	商城管理员发布公告，包括公告标题、内容、类别，以及对公告的删除	实现商城管理员与用户之间的交互，完善商城建设
			商品管理	对添加商品进行管理，包括商品名称、规格、单位、进价、产地、状态、描述等	实现对商品的性质全面管理，完善商品管理体系
			运费标准管理	对物流公司、邮递的运费标准	合理计划物流安排以及收费标准
			商城基本信息管理	添加新的商城信息，包括商城名称、公司名称、公司法人、公司地址、电话、Email、银行帐号、开户行等	实现多个商城管理流程，体现商城管理员对商城的宏观管理
			供应商管理	添加、删除、更新、商品的供应厂商，包括供应商的详细信息	完善商城整体体系

			物流公司管理	对物流公司的使用	可以选择激活, 冻结, 删除	
			本组同事			
			浏览商城			
	商城用户		商城用户注册登录	商城用户进行注册登录, 包括注册条约, 以及身份验证等		
			商品搜索	用户对商品进行搜索, 包括一级分类和二级分类搜索, 以及高级搜索	全方位实现了一个购物商城的功能, 友好的界面以及自带的基础库使学生更利于操作, 完全模拟真实的商城效果。	
			商品导航	对商品类别划分, 方便商城用户购买商品		
			用户信息	在商城首页显示商城用户的基本信息。		
			供货商	在商城首页显示供货商, 用户能及时了解供货商信息		
			购物车状态	显示购物车状态, 并可进行查看以及付款操作		
		商品购买	数量修改及删除		商城用户对购买的商品可进行修改删除	
	收银台付帐		支付方式	邮寄汇款	已邮寄的方式实现货币支付	实现了用户的多种支付方式, 体现支付流程的完整性
				银行转帐	已银行转帐的方式实现货币支付	
		运货	自提	用户自己提出购买的商品	实现用户选择不同运货方式的功能, 体现运货方	

				方式	商场已邮寄的方式 商城用户发送货物	式流程的完整性
			邮寄	物流送货	商场已物流配送的方式向商城用户发送货物	
			订单查询		商城用户对已经购买所产生的订单进行查看，包括用户所选择的支付方式、运货方式、以及订单明细的查看	实现商城用户对购买商品状态全面掌握，体现商品购买流程的完整性
			继续购买		商城用户对商品的重复购买	
	采购部	商品采购管理			对商品的正常采购管理	体现了采购部整个流程的完整与全面行，对财务部的每个功能流程进行操作，展示了真实的采购过程，与其他流程紧密衔接。使学生体验采购部所有职能，从而达到教学实验的教学效果
		已确认商品采购单管理			被销售部确认的商品的采购管理	
		预警商品管理			低于库存下线的采购订单管理，此订单为自动产成	
		已确认预警商品采购单管理			对以确认的预警商品的采购管理	
		缺货商品采购单管理			对销售部提交的缺货订单进行处理，确定采购数量，并转交财务部	
		已确认缺货商品采购单管理			对销售部以确认的缺货商品的采购管理	
		已作废订单			作废的商品采购订单	
		设置商品预警上下限			对预警商品的上线和下线数量的设置管理	
		本组同事				

	销售部	客户订单	客户订单列表		显示客户的订单列表	体现销售部整体流程的完整性与全面性,对销售部每个功能进行全方位操作,使学生体验销售部所有职能,从而达到教学实验的教学效果
			受理新订单	不缺货订单受理	判断此订单商品是否缺货,如不缺货,接受此订单,并把订单转给财务部	
				缺货订单受理	判断此订单商品是否缺货,如缺货,处理为缺货订单,转给财务部	
		缺货订单管理		对缺货订单的确认管理		
		未确认订单管理		对商城用户已经付款,但销售部还没有确认的订单的确认管理。		
		已确认订单管理		对商城用户已经付款的订单进行处理,转交给储运部		
		作废订单设置		对不合理的订单的处理。		
		已交易订单		对查看交易完成订单的查看管理		
		退货订单		客户退货的订单		
		退货记录				
	本组同事					
	储运部	预警商品的入库管理		对采购部已经确认的预警商品进行入库管理	体现储运部整体流程的完整性与全面性,对储运部每个功能进行全方位操作,使学生体验储运部所有职能,从而达到教学实验的教学效果	
		正常商品的入库管理		对采购部正常采购的商品进行入库管理		
		缺货订单的入库管理		对采购部以确认的缺货订单进行入库管理		

		付款用户订单的运输管理	对已经付款的商城用户所购买的商品所产生的订单进行运输管理	
		储运记录	储运部对所有运输记录进行查看	
		本组同事		
	财务部	用户订单管理	对商城用户的订单做入帐处理，并转给销售部	体现财务部整体流程的完整性与全面性，对财务部每个功能进行全方位操作，使学生体验财务部所有职能，从而达到教学实验的教学效果
		缺货商品采购单管理	受理由采购部发出的缺货订单，确认通过	
		预警商品采购单管理	对预警商品的采购单进行确认处理	
		正常商品采购单管理	对正常商品的采购单进行确认处理	
		银行进出帐管理	对财务部的存款和取款金额进行管理	
		帐目报表管理	对销售收入、采购支出、银行支出等报表进行查看	
		本组同事		
	物流业务	商品配送	对物流公司进行上报，对各类型订单的配送管理	处理用户送货以及商品入库订单的配送过程
		预警商品配送		
		缺货商品配送		
		储运发货订单		
		配送订单		
		物流公司申报		
		本组同事		



## 4.3 博星卓越电子商务教学实验系统 B2C 使用介绍

B2C 模块功能简介:

① 学生 1(财务部角色) 功能:用户订单管理、缺货商品采购单管理、预警商品采购单管理、正常商品采购单管理、银行进出帐管理、帐目报表管理

② 学生 2(商城管理员角色) 功能:商品一级分类管理、商品二级分类管理、公告管理、商品管理、运费标准设置、商城基本信息管理、供应商管理、物流公司管理等

③ 学生 3(采购部角色) 功能:商品采购管理、已确认商品采购单管理、预警商品管理、已确认预警商品采购单管理、缺货商品、已确认缺货采购、已作废订单、预警设置

⑤ 学生 4(储运部角色) 功能:预警商品的入库管理、正常商品的入库管理、缺货订单的入库管理、已付款用户订单的运输管理、查看所有储运记录

⑥ 学生 5(销售部角色) 功能:客户订单、缺货订单管理、付款未确认订单管理、付款已确认订单管理、作废订单设置、查看所有已完成交易订单、退货订单、退货记录

⑦ 学生 6(商城用户角色) 功能:用户注册登录、查询和选购商品、银行帐户、订单查询、注销登录

⑧ 学生 7(物流业务角色) 处理用户送货以及商品入库订单的配送过程。

### 4.3.1 财务部功能介绍

#### 4.3.1.1 财务部学生登录

财务部学生登录进入后点击有上方“上课中,请点击进入”进入财务部主界面图 4-3-1-1-1 所示,进行财务操作。(注意:教师已进行上课操作)

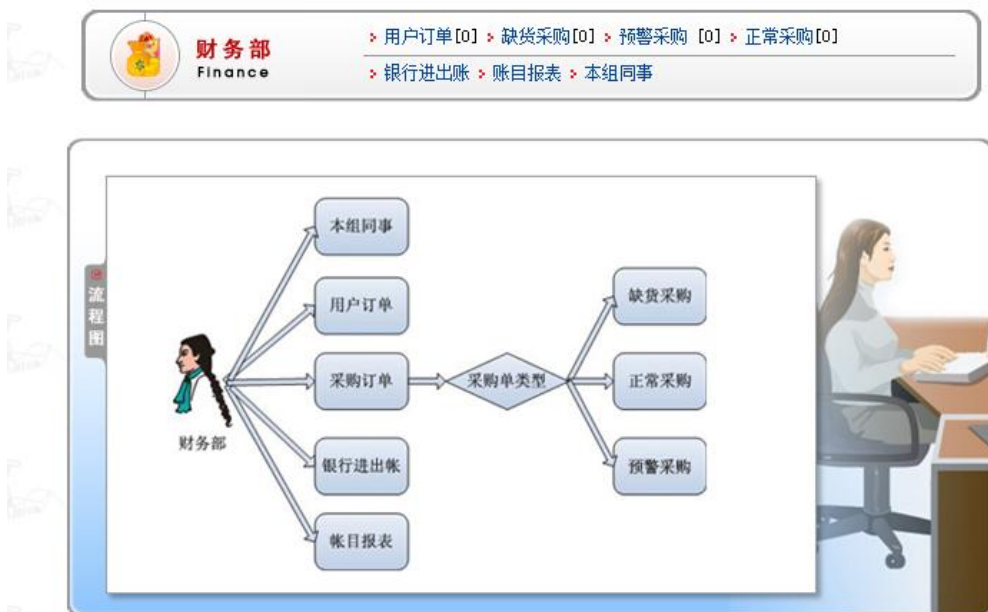


图 4-3-1-1-1 财务部主界面

### 4.3.1.2 商城用户订单管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“用户订单”弹出图 4-3-1-2-1 所示

订单ID	订单人	订单总额	付款方式	送货方式	订类时间	处理人	账单明细
50-000087	10101003	28.00	网银付款	自提	2016-08-23 12:04:50	10101002	<a href="#">查看</a>

图 4-3-1-2-1 商城用户订单管理

点击商城用户订单管理界面“账单明细”栏目中【查看】，弹出“你是否准备受理此单？”对话框，并点击“确定”按钮。弹出图 4-3-1-2-2 所示

商品名称	商品单价	订购数量	库存数量	商品金额	操作员
新俄罗斯人的财富与权力	28.00	1	1000	28.00	10101006

商品总价: 28.00 元 运费: 0.00 元 合计: 28.00 元

提示: 系统资源购买后库存不发生变化!  
提示: 该财务单应做入账处理, 请尽快交付销售部门!

入账处理 [确定](#) [返回](#)

图 4-3-1-2-2

图 4-3-1-2-2 中的订单即是商城用户要求购买的商品的订单，通过销售部处理成财务订单再发到财务部进行入账处理，点击【确定】按钮，弹出下图所示界面。

发送单据管理

新的电子单据

选择订单号: SO-000087

电子单据 (正本)

查看订单详细

收据人	真实姓名:	10101003	支出金额	28.00 单位 (RMB) 元
	开户银行:	B2C个人银行	支出事由	
	银行账号:	1471924980650		
备注			收据人签字: (自动生成)	

操作人: (自动生成) (正本) 操作日期: (自动生成)

发送 重置 返回

点击上面的下拉框选择要处理的订单，然后填写备注和支出事由，点击“发送单据”，单据成功发送等待销售部处理。

财务订单返回给销售部。

### 4.3.1.3 缺货商品采购单管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“缺货采购”弹出图 4-3-1-3-1 所示

财务部 Finance

> 用户订单 [0] > 缺货采购 [1] > 缺货采购 [2] > 正常采购 [1]  
> 银行进账单 > 账目报表 > 本组同事

B2C 交易平台 >> 缺货采购

采购单ID	采购单总额	采购申请人	申请时间	是否通过
005-000092	200.00	10101004	2016-09-31 10:22:21	通过

返回

图 4-3-1-3-1

图 4-3-1-3-1 是采购部发来的缺货采购单申请，若同意请点击【通过】按钮，

即同意采购，采购单返回到采购部。

#### 4.3.1.4 预警商品采购单管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“预警采购”弹出图 4-3-1-4-1 所示

申请单ID	商品名称	商品单价	采购数量	申请单总额	采购申请人	申请时间	是否批准
005-000099	点卡	29.00	2	58.00	10101001	2016-08-23 12:27:24	<input type="button" value="批准采购"/>

图 4-3-1-4-1

图 4-3-1-4-1 是采购部经过确认后发来的预警商品采购单申请,若同意请点击【批准采购】按钮,并确定弹出的对话框，预警商品采购单返回到采购部。

#### 4.3.1.5 正常商品采购单管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“正常采购”弹出图 4-3-1-5-1 所示

请选择	采购单ID	欲采购商品名	欲采购商品数量	采购单总额	采购申请人	申请时间
<input type="checkbox"/>	005-000099	Transer 七彩魔方120MM 魔方	2	920.00	10101004	2016-08-31 10:12:06

图 4-3-1-5-1

图 4-3-1-5-1 是采购部发来的正常商品采购单申请，若同意请点击【通过】按钮，并确定弹出的对话框，正常商品采购单返回到采购部

#### 4.3.1.6 银行进出帐管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“银行进出帐”弹出图 4-3-1-6-1 所示



图 4-3-1-6-1

图 4-3-1-6-1 描述了“商城总资产、财务部现有的流动资金和商城银行总资产”财务部可以从商城银行中取出商城存款，也可以把现有的流动资金存入商城银行。在图 4-3-1-6-1 中的“选择框”中点选“存款或者取款”，并在“请输入金额”中输入将要存款或者取款的金额，再点击【确定】按钮。

### 4.3.1.7 帐目报表管理

在图 4-3-1-1-1 中点击“帐目报表”弹出图 4-3-1-7-1 所示

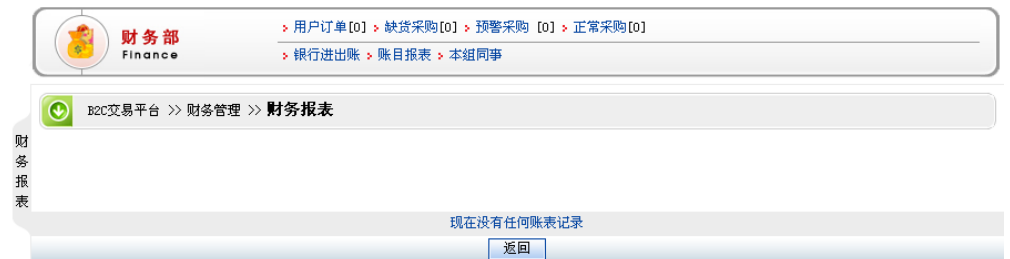


图 4-3-1-7-1

在查询财务报表信息中选择：销售收入报表，采购支付报表，银行进出报表查看各个报表的明细

## 4.3.2 商城管理员功能介绍

### 4.3.2.1 管理员角色登录

学生管理员角色登录进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图

4-3-2-1-1 所示

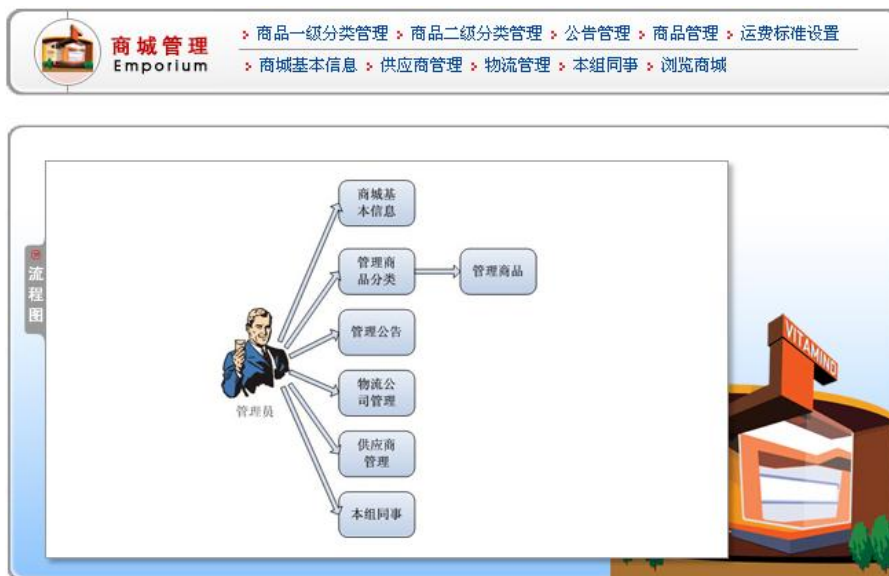


图 4-3-2-1-1 管理员主界面

管理员角色的学生对商城的产品、信息、各种报表、供应商和物流公司进行管理。

### 4.3.2.2 商品一级分类管理

选择管理员主界面中“一级分类”进入图 4-3-2-2-1 所示

商品一级类别序号	一级大类名称
1	软件
2	图书世界 [系统]
3	鲜花世界 [系统]
4	家电精品 [系统]
5	数码商城 [系统]

图 4-3-2-2-1 商品一级分类界面

在商品一级分类管理中管理员可以在商城中增加商品的一级类别（如：服装、汽车等）。点击【增加】按钮，进入一级分类增加界面如图 4-3-2-2-2 所示



图 4-3-2-2-2 一级分类增加界面

在图 4-3-2-2-2 一级分类增加界面中输入商品一级分类的名称，点击【提交】按钮，这时会弹出一个“一级大类成功，要添加二级分类吗，或直接返回管理界面”的提示框，如图 4-3-2-2-3 所示



图 4-3-2-2-3 提示框

管理员可以在此添加二级分类，也可以在下一个步骤中添加二级分类。

在商品一级分类管理中管理员也可以对商品原有的一级分类名称进行更新和删除，点击商品一级大类的名称，弹出如图 4-3-2-2-4 一级分类更新界面所示



图 4-3-2-2-4 一级分类更新

若要更新一级分类的名称，在图 4-3-2-2-4“商品一级分类”中输入新的一级分类名称，再点击左边的“更新”复选框后点击【确定】按钮。若要删除一级分类名称，点击左边的“删除”复选框，再点击【确定】按钮。如果在更新一级分类名称后，想要恢复到原来的一级分类名称，点击【重置】按钮。

### 4.3.2.3 商品二级分类管理

在管理员主界面中点击“二级分类”弹出图 4-3-2-3-1 所示

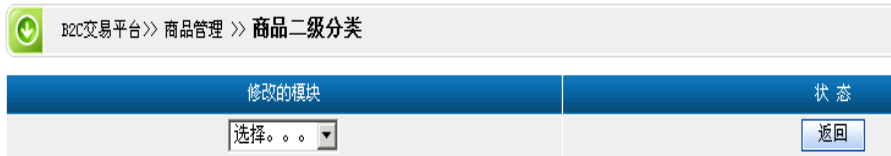


图 4-3-2-3-1 一级分类选择

在图 4-3-2-3-1 中点选“商品一级大类名称”，弹出图 4-3-2-3-2 所示



图 4-3-2-3-2 二级分类列表

在二级分类列表中管理员可以在商品的一级大类中（如：汽车）增加商品的二级类别（如：小车等）。点击【增加】按钮，弹出图 4-3-2-3-3 所示



图 4-3-2-3-3 二级分类增加

在图 4-3-2-3-3 中输入商品二级分类的名称，点击【提交】按钮，弹出一个“二级分类成功，继续输加本类别还是添加别的类别”提示框如图 4-3-2-3-4 所示





图 4-3-2-3-4 添加成功提示

在图 4-3-2-3-4 添加成功提示框中若点击“继续添加本类别”，会返回到增加二级分类名称的界面继续添加选定一级分类下的二级分类，若点击“添加别的类别”，会重新选择一级分类。

如果要更新二级分类的名称，在商品二级分类中输入新的二级分类名称，再点击左边的“修改”复选框，最后点击【确定】按钮。如果要删除二级分类名称，点击左边的“删除”复选框，再点击【确定】按钮。如果在更新二级分类名称后，想要恢复到原来的二级分类名称，点击【重置】按钮。

#### 4.3.2.4 公告管理

在管理员主界面中点击“公告管理”，弹出图 4-3-2-4-1 所示



图 4-3-2-4-1

在图 4-3-2-4-1 中管理员可以在商城上发布公告，点击【发布新公告】按钮，弹出图 4-3-2-4-2 所示

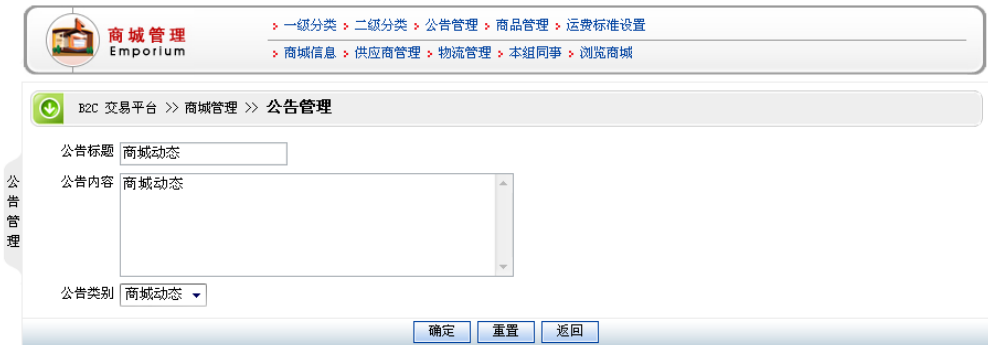


图 4-3-2-4-2

在图 4-3-2-4-2 中输入：要发布公告的主题和内容，点选公告的类型，再点击【确定】按钮，发布成功。

### 4.3.2.5 商品管理

在管理员主界面中点击“商品管理”，弹出图 4-3-2-5-1 所示



图 4-3-2-5-1

在图 4-3-2-5-1 中点选“商品的一级分类”，弹出图 4-3-2-5-2 所示



图 4-3-2-5-2

在图 4-3-2-5-2 中点选“商品的二级分类”，弹出图 4-3-2-5-3 所示



图 4-3-2-5-3

在图 4-3-2-5-3 中点击【新增商品】按钮，弹出图 4-3-2-5-4 所示

图 4-3-2-5-4

在图 4-3-2-5-4 中输入：要增加商品的名称、规格、单位、进价、原始销价、现销价、产地、产品描述以及点选“生产厂家和产品状态”，再点击【确定】按钮。弹出图 4-3-2-5-5 所示



图 4-3-2-5-5

在图 4-3-2-5-5 中可以插入商品的图片，或者“直接返回”到图 4-3-2-5-6。

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 商品管理


商品一级分类								
手机		返回						
商品二级分类								
欧美手机								
名称	生产厂家	产地	进价	原始销价	现销价	状态	是否上架	管理
飞利浦	顶天科工贸有限公司	美国	1800.00	2800.00	2380.00	新品上架	已上架	[修改]

新增本类商品    添加别的类别    返回

图 4-3-2-5-6

在图 4-3-2-5-6 中可以继续增加本类商品，也可以增加其它类商品，增加商品步骤与上面一样。同样可以对原有的商品信息、资料以及商品图片进行更新和删除，点击“商品名称”弹出图 4-3-2-5-7 所示

二级大类 欧美手机

规格	768
单位	台
进价	1800.00
原始销价	2800.00
现销价	2380.00
产地	美国
生产厂家	顶天科工贸有限公司
产品状态	新品上架
是否上架	已上架
描述	等等
商品图片	
商品上传时间	2006-03-17 00:00:00

更新商品资料    更新商品图片    重置    删除商品信息    返回上一级

图 4-3-2-5-7

### 4.3.2.6 运费标准设置

在管理员主界面中点击“运费标准设置”，弹出下图 4-3-2-6-1 所示。



图 4-3-2-6-1

此处选择物流公司或邮递，设置运费的标准。并且可以修改，删除，添加。

### 4.3.2.7 商城基本信息管理

在操作主界面中点击“商城基本信息”，没有建立商城信息，点击添加，弹出图 4-3-2-7-1 所示。

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 商城信息

商城名称：	<input type="text" value="我的商城"/>
公司名称：	<input type="text" value="anxupu"/>
公司地址：	<input type="text" value="西安市"/>
公司法人：	<input type="text" value="王小小"/>
电话：	<input type="text" value="87656546"/>
EMAIL：	<input type="text" value="wangxiaoxiao@qq.com"/>
开户行：	<input type="text" value="博兴虚拟银行"/>
银行账号：	<input type="text" value="1205284536953"/> [只读]
传真：	<input type="text" value="87657656"/>

图 4-3-2-7-1

完成后点击确定生成商城信息，如图 4-3-2-7-2

B2C交易平台 >> 商城信息

商城名称：	<input type="text" value="dddd"/>
公司名称：	<input type="text" value="sssssss"/>
公司地址：	<input type="text" value="ssssss"/>
公司法人：	<input type="text" value="sssssssss"/>
电话：	<input type="text" value="111111111"/>
EMAIL：	<input type="text" value="123@123.123"/>
开户行：	<input type="text" value="博星虚拟银行"/>
银行账号：	<input type="text" value="1472611111427"/> [只读]
传真：	<input type="text" value="1111111"/>
商城LOGO：	

图 4-3-2-7-2

在图 4-3-2-7-2 中，可以对原来描述商城的基本信息和商城的 LOGO 进行更新。如果更新的是商城信息，则点击【更新商城信息】。如果更新的是商城 LOGO，则

点击【更新商城 LOGO】，弹出图 4-3-2-7-3 所示。

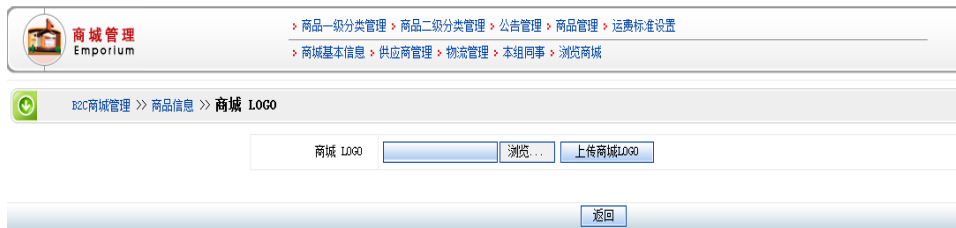


图 4-3-2-7-3

在图 4-3-2-7-3 中可以上传自己制作的 LOGO，在浏览中查找自己制作的 LOGO 存放的位置，点击要上传的 LOGO 文件，再点击“上传商城 LOGO”。

#### 4.3.2.8 供应商管理

在管理员主界面中点击“供应商管理”，弹出图 4-3-2-8-1 所示。

The screenshot shows the B2C trading platform interface for supplier management. The breadcrumb trail is 'B2C交易平台 >> 商城管理 >> 供应商管理'. Below the breadcrumb trail is a table with the following data:

供货公司名称：	地址	电话	联系人	状态
顶天科工贸有限公司 [系统]	北京市朝阳区	010-23453452	马先生	已激活
金叶日用品公司 [系统]	宝鸡市宝福路	0914-8675645	Jack Wang	已激活
博星电子商务公司 [系统]	西安市南二环金叶家园	029-88370256	杨	已激活
三员电脑器材 [系统]	陕西西安高新区世纪公寓	029-8154564	周先生	已激活

At the bottom of the table, there are two buttons: '增加供货商' and '返回管理中心'.

图 4-3-2-8-1

图 4-3-2-8-1 中描述了供应商的信息，在图 4-3-2-8-1 中可以增加供应商，同时也可以对不是系统供应商的信息进行更新以及对不是系统的供应商进行删除，点击【增加供应商】按钮，弹出图 4-3-2-8-2 所示。

B2C交易平台 >> 商城管理 >> 增加供应商

供货公司名称：	<input type="text"/>
地址：	<input type="text"/>
电话：	<input type="text"/>
主页：	<input type="text"/>
传真：	<input type="text"/>
邮编：	<input type="text"/>
EMAIL：	<input type="text"/>
联系人：	<input type="text"/>
开户行：	博星虚拟银行
银行帐号：	1142578893815
备注：	<input type="text"/>

图 4-3-2-8-2

在图 4-3-2-8-2 中输入供应商的基本信息，点击【确定】按钮，弹出一个“成功插入”提示框。

在供应商管理界面点击“供应公司的名称”，弹出图 4-3-2-8-3 所示



供货公司名称：	catlee
地址：	admin
电话：	2321321
主页：	admin
传真：	4324
邮编：	32432432
EMAIL：	catlee1106@163.com
联系人：	stu8
开户行：	博星虚拟银行
银行帐号：	1142578933181
状态：	激活 ▾
备注：	32432
申请日期：	2006-03-17 15:02:32

修改   
 删除   
   
   

图 4-3-2-8-3

在图 4-3-2-8-3 中可以对供应商的信息进行修改和删除。

### 4.3.2.9 物流管理

在管理员主界面中点击“物流管理”，弹出下图 4-3-2-9-1 所示。

E2C交易平台 >> 物流管理 >> 物流公司列表

物流公司管理 过滤器: --全部物流公司-- ▾

[系统]	物流公司名称	物流联系人	所在区域	联系地址	联系电话	状态
[系统]	可乐有限责任公司	段先生	西安市	西康路1号	029-2602688	使用中
[系统]	博星科技有限公司	周先生	西安市	西安南二环西段	029-88376387	使用中

全部选定

图 4-3-2-9-1

此处可以对物流角色申请的物流公司进行开通等操作。选中要操作的物流公司前面的复选框，在下面选择相应操作即可。

#### 4.3.2.10 本组同事

在管理员主界面中点击“本组同事”，弹出下图 4-3-2-10-1 所示。



The screenshot shows a web interface for 'B2C交易平台 >> 商城管理 >> 员工部门管理'. It features a table with columns for '老师名称' (Teacher Name), '本节课名称' (Lesson Name), and '本组名称' (Group Name). The table lists members of the '第一组' (Group 1) with their roles and departments.

老师名称	本节课名称	本组名称
小组成员昵称	真实姓名	部门
学生6	学生6	财务部
学生2	学生2	商城用户
学生5	学生5	销售部
学生4	学生4	储运部
学生3	学生3	物流业务
学生7	学生7	采购部
学生1	学生1	商城管理员

图 4-3-2-10-1

此处可以查看同组人员角色。

#### 4.3.2.11 浏览商城

在管理员主界面中点击“浏览商城”，即可进入商城。如下图 4-3-2-11-1 所示。



图 4-3-2-11-1

### 4.3.3 采购部功能介绍

#### 4.3.3.1 采购部角色学生登录

采购部角色的学生登录进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图 4-3-3-1-1 所示

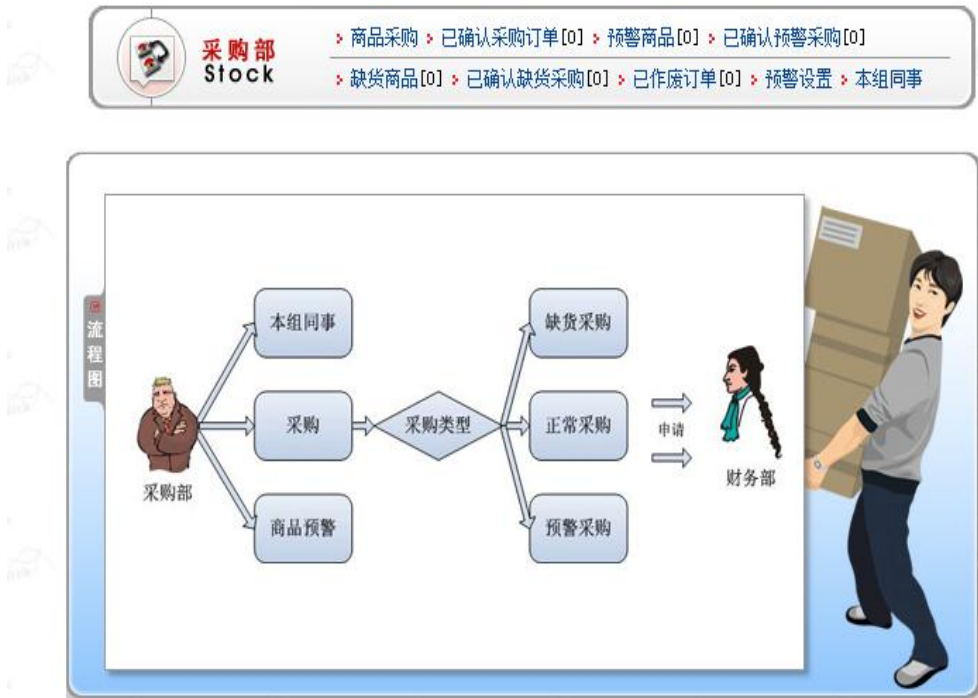


图 4-3-3-1-1

采购部角色的学生主要是负责商城的商品的采购。

#### 4.3.3.2 商品采购管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“商品采购”，弹出图 4-3-3-2-1 所示

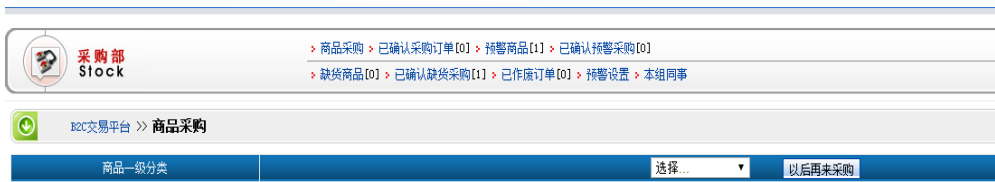


图 4-3-3-2-1

在图 4-3-3-2-1 中点选“商品一级分类”，后，再选择“商品二级分类”，弹出图 4-3-3-2-2 所示。



图 4-3-3-2-2

在图 4-3-3-2-2 中可以进行采购商品，如果要采购某种产品，就点击这个产品后面的【采购】按钮。弹出图 4-3-3-2-3 所示



图 4-3-3-2-3

在图 4-3-3-2-3 中输入要采购的商品的数量，点击【确定】按钮，生成“采购单”提交到财务部等待审核。

### 4.3.3.3 已确认商品采购单管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“已确认采购订单”，弹出图 4-3-3-3-1 所示



图 4-3-3-1

图 4-3-3-1 是财务部通过审核并确认采购正常商品的采购单，这时，可以对正常商品进行采购，点击【采购】按钮，并点击“你已决订购买吗？”对话框的“确定”按钮，弹出图 4-3-3-2 所示。



图 4-3-3-2

在图 4-3-3-2 中是点选“供应商”，再点击【采购】按钮。弹出“成功购买”的提示框。

#### 4.3.3.4 预警商品管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“预警商品”，弹出图 4-3-3-4-1 所示



图 4-3-3-4-1

图 4-3-3-4-1 中是描述库存数量低于预警下限数量（自定义）的所有商品，包括商品的库存数量、预警下限数量、每次采购建议最大量、供应商名称以及商品单价。在某种产品的详细信息栏里，点击【查看】按钮，弹出图 4-3-3-4-2 所示。



图 4-3-3-4-2

图 4-3-3-4-2 详细的描述了预警产品，并输入要采购商品的数量，再点击【确定】按钮，生成采购单提交到财务部等待审核。

### 4.3.3.5 已确认预警商品采购单管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“已确认预警采购”，弹出图 4-3-3-5-1 所示



图 4-3-3-5-1

图 4-3-3-5-1 是财务部通过审核并确认采购预警商品的采购单，这时，可以对预警商品进行采购，点击【采购】按钮，并点击“你已决订购吗？”对话框的“确定”按钮，弹出“成功购买”的提示框。

### 4.3.3.6 缺货商品采购单管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“缺货商品”，弹出图 4-3-3-6-1 所示



图 4-3-3-6-1

图 4-3-3-6-1 是销售部发送过来的缺货订单,要求采购部对缺货的产品进行采购。点击【查看】按钮,并确定弹出的提示框,弹出图 4-3-3-6-2 所示。

商品ID	商品名称	商品订购数量	库存数量	缺货数量	采购数量
135	CS	1	0	1	3

图 4-3-3-6-2

图 4-3-3-6-2 中描述了缺货商品的名称、缺货数量、库存数量、商品的订购数量以及输入:“采购商品的数量”。点击【确定】按钮,发送到财务部等待采购审核。

#### 4.3.3.7 已确认缺货商品采购单管理

在图 4-3-3-1-1 中点击“已确认缺货采购”,弹出图 4-3-3-7-1 所示

缺货订单ID	订货人	订单总额	付款方式	送货方式	订货时间	处理人	详细信息
00S-000092	10101001	25.00	银行转账	自提	2016-08-31 10:19:44	10101003	查看

图 4-3-3-7-1

图 4-3-3-7-1 是财务部经过审核的缺货商品采购单,要查看详细信息,并受理该采购单,点击【查看】按钮,弹出图 4-3-3-7-2 所示

商品ID	商品名称	商品订购数量	库存数量	缺货数量	准备采购数量	供应商
135	CS	1	0	1	10	奕禾科工贸有限公司

图 4-3-3-7-2

图 4-3-3-7-2 描述了缺货商品的详细信息:缺货商品名称、商品订购数量、库存数量、缺货数量以及准备购买的数量和供应商名称。在图 4-3-3-7-2 中点击【采

购】按钮，弹出“成功购买”提示框。

### 4.3.3.8 已作废订单

对在销售部作废订商品采购单的管理

### 4.3.3.9 预警设置

在图 4-3-3-1-1 中点击“预警设置”，弹出图 4-3-3-9-1 所示



图 4-3-3-9-1

在图 4-3-3-9-1 中可以根据“商品类别”“商品 ID 号”来对商品的预警数量下限进行设置。

i 点击“通过选择商品类别设定”弹出图 4-3-3-9-2 所示。

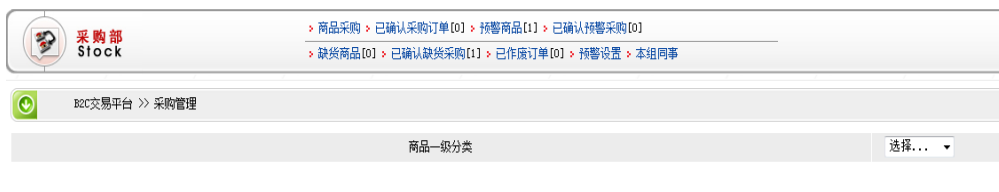


图 4-3-3-9-2

在图 4-3-3-8-2 中点选“商品的一级分类”，并选择“商品二级分类”弹出图 4-3-3-9-3 所示。



B2C交易平台 >> 采购管理								
商品一级分类								
商品二级分类								
名称	生产厂家	产地	进价	销价	库存数量	每次采购建议最大量	预警下限	操作
生存	质天科工贸有限公司	海南出版社	12.60	18.90	1000	200	50	系统自用的产品不可以修改
新俄罗斯人的财富与权力	质天科工贸有限公司	中国社会科学出版社	20.16	28.00	1000	200	50	系统自用的产品不可以修改
CS	质天科工贸有限公司	虚拟	20.00	25.00	0	30	10	修改

图 4-3-3-8-3

在图 4-3-3-9-3 中可以对该类别商品的预警数量下限和每次采购建议最大量进行修改，点击【**修改**】，弹出图 4-3-3-9-4 所示

B2C交易平台 >> 采购管理 >> 预警信息	
预警下限	每次采购建议最大量
数量: <input type="text" value="10"/>	数量: <input type="text" value="30"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 4-3-3-9-4

在图 4-3-3-9-4 中重新输入“预警下限”和“每次采购建议最大值”，再点击【**修改**】按钮，弹出“修改成功”提示框。

ii 点击“通过输入商品 ID 设定”弹出图 4-3-3-9-5 所示

B2C交易平台 >> 采购管理 >> 设置预警数量	
设定商品的预警上下限	
商品编号	<input type="text" value="001"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 4-3-3-9-5

在图 4-3-3-9-5 中输入“商品的 ID 号”，点击【**确定**】按钮，弹出图 4-3-3-9-4 所示，在图 4-3-3-9-4 中重新输入“商品的预警数量下限”，再点击【**修改**】按钮，弹出“修改成功”提示框。

### 4.3.3.10 本组同事

在图 4-3-3-1-1 中点击“本组同事”，弹出下图 4-3-3-10-1 所示

名称名称: teacher001	本节课名称: 回	本组名称: 第一组
10101008	10101008	商城管理员
10101003	10101003	财务部
10101002	10101002	商城用户
10101004	10101004	采购部
10101006	10101006	销售部
10101007	10101007	储运部
10101001	10101001	商城用户
10101005	10101005	物流业务

图 4-3-3-10-1

此处可以查看同组人员角色。

## 4.3.4 储运部功能介绍

### 4.3.4.1 储运部角色学生登录

储运部角色的学生登录进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图 4-3-4-1-1 所示

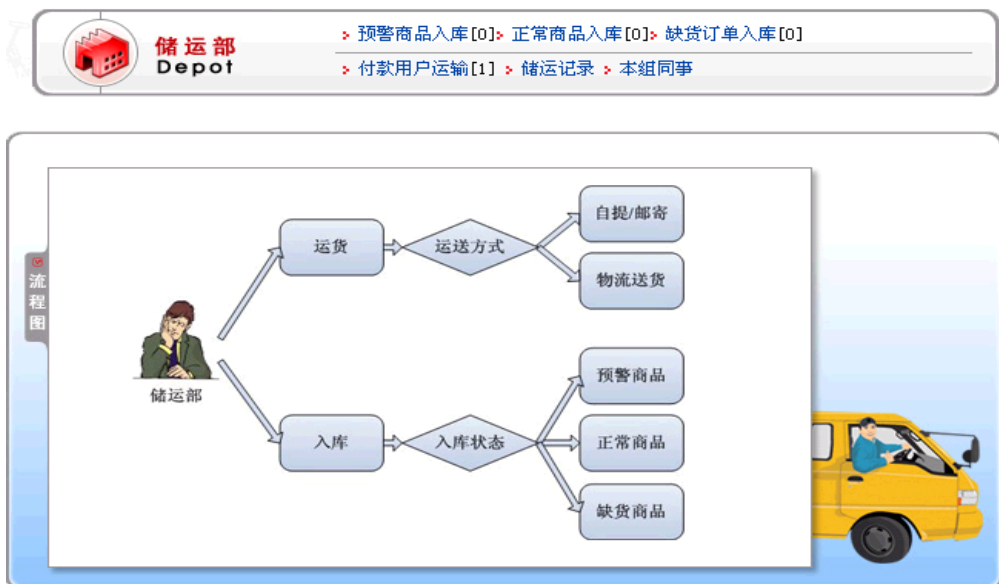


图 4-3-4-1-1

储运部主要负责各种商品的入库管理、已付款用户订单管理、所有的储运记

录。

#### 4.3.4.2 预警商品入库管理

在图 4-3-4-1-1 中点击“预警商品入库”，弹出图 4-3-4-2-1 所示

编号	采购商品ID	采购商品名称	已采购数量	采购总金额	采购部申请人	物流部确认人	订购时间	是否入库
00S-00090	135	CS	3	60.00	10101004	10101005	2016-08-31 10:17:28	<input type="button" value="入库"/>

图 4-3-4-2-1

图 4-3-4-2-1 是由采购部提交来的已被财务部确认的预警商品采购单，

在图 4-3-4-2-1 中点击【**入库**】按钮，弹出“订单处理完毕，并在销售部的已完成交易订单里查到该订单”的提示框。

#### 4.3.4.3 正常商品入库管理

在图 4-3-4-1-1 中点击“正常商品入库”，弹出图 4-3-4-3-1 所示

采购单ID	采购商品ID	采购商品名称	已采购数量	采购总金额	采购部申请人	物流部确认人	确认时间	是否入库
00S-00098	124	新俄罗斯人的财富与权力	1	20.16	10101004	10101005	2016-08-31 13:51:57	<input type="button" value="入库"/>

图 4-3-4-3-1

图 4-3-4-3-1 是由采购部提交来的已被财务部确认的正常商品采购单，在图 4-3-4-3-1 中点击【**入库**】按钮，弹出“订单处理完毕，并在销售部的已完成交易订单里查到该订单”的提示框。

#### 4.3.4.4 缺货订单入库管理

在图 4-3-4-1-1 中点击“缺货订单入库”，弹出图 4-3-4-4-1 所示

缺货订单ID	订货人	订单总额	送货方式	订货时间	处理人	订单明细
005-000092	10101001	25.00	自提	2016-08-31 10:19:44	10101005	<a href="#">查看</a>
005-000097	10101001	27.50	物流公司送货	2016-08-31 13:40:01	10101005	<a href="#">查看</a>

图 4-3-4-4-1

图 4-3-4-4-1 是由采购部提交来的已被财务部确认的缺货商品采购单，在图 4-3-4-4-1 中点击【查看】按钮，弹出图 4-3-4-4-2 所示

商品ID	商品名称	订购数量	已采购数量	操作员
135	CS	1	缺货 10	10101007

图 4-3-4-4-2

图 4-3-4-4-1 描述了缺货商品采购单详细信息包括了商品名称、商品订购数量、和已采购数量等。点选“已被激活的物流公司”，再点击【立即入库】按钮，弹出“该单已交销售部”提示框，或者点击【以后再说】按钮。

#### 4.3.4.5 付款用户订单的运输管理

在图 4-3-4-1-1 中点击“付款用户运输”，弹出图 4-3-4-5-1 所示

用户订单ID	订货人	订单总额	送货方式	订货时间	处理人	订单明细
S0-000092	10101001	25.00	自提	2016-08-31 10:19:44	10101005	<a href="#">查看</a>

图 4-3-4-5-1

图 4-3-4-5-1 是由采购部提交来的已被财务部确认的已付款用户订单，在图 4-3-4-5-1 中点击【查看】按钮，弹出图 4-3-4-5-2 所示



图 4-3-4-5-2

图 4-3-4-5-2 描述了已付款用户订单详细信息包括了商品名称、商品订购数量。点击【立即送货】按钮，弹出“订单处理完毕，并在销售部的已完成交易订单里查到该订单”的提示框。或者点击【以后再说】按钮。

#### 4.3.4.6 储运记录

在图 4-3-4-1-1 中点击“储运纪录”，弹出图 4-3-4-6-1 所示



图 4-3-4-6-1

图 4-3-4-6-1 中记录了所有的储运日志。

### 4.3.5 销售部功能介绍

#### 4.3.5.1 销售部角色学生登录

销售部角色的学生登录进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图

4-3-5-1-1 所示

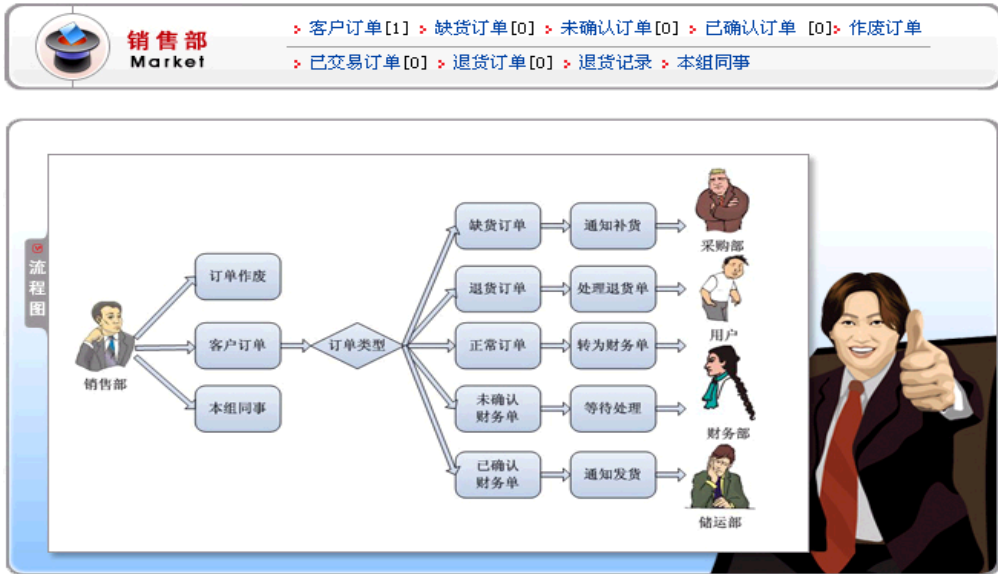


图 4-3-5-1-1

销售部主要处理客户订单、缺货订单管理、付款未确认订单管理、付款已确认订单管理、作废订单设置、查看所有已完成交易订单、退货订单、退货记录。

### 4.3.5.2 客户订单

在图 4-3-5-1-1 中点击“客户订单”，弹出图 4-3-5-2-1 所示



图 4-3-5-2-1

图 4-3-5-2-1 是由用户发过来的购物新订单，要看订单具体信息，点击【查看】按钮，并受理该订单，弹出图 4-3-5-2-2 所示



图 4-3-5-2-2

图 4-3-5-2-2 描述了新订单的具体信息，并把此订单处理成付款未确认订单。在图 4-3-5-2-2 的左下方，点选“设置为付款未确认订单”单选框，再点击【确定】按钮，把此单发送到“销售部付款未确认订单管理”里。

### 4.3.5.3 缺货订单管理

在图 4-3-5-1-1 中点击“缺货订单”，弹出图 4-3-5-3-1 所示



图 4-3-5-3-1

该订单是在“客户订单”中处理成“缺货订单”并发送到“销售部缺货订单”中，图 4-3-5-3-1 描述了缺货订单的信息，要看订单详细信息，点击【查看】按钮，并受理该订单，弹出图 4-3-5-3-2 所示



图 4-3-5-3-2

图 4-3-5-3-2 描述了缺货订单的详细信息，并把此订单处理成采购单。在图 4-3-5-3-2 的左下方，点选“生成采购单”单选框，再点击【确定】按钮，把此单发送到“采购部缺货商品采购单管理”里，等待采购产品。

#### 4.3.5.4 未确认订单管理

在图 4-3-5-1-1 中点击“未确认订单”，弹出图 4-3-5-4-1 所示

未付款订单ID	订单人	订单总额	付款方式	送货方式	订购时间	处理人	详细信息
SD-000100	10101001	27.00	银行转账	邮寄	2016-08-31 14:08:45	10101006	<a href="#">查看</a>
SD-000099	10101001	30.24	银行转账	邮寄	2016-08-31 14:07:11	10101006	<a href="#">查看</a>

图 4-3-5-4-1

图 4-3-5-4-1 是由“销售部新订单”中发送过来的“付款未确认订单”，要看订单详细信息，点击【查看】按钮，并受理该订单，弹出图 4-3-5-4-2 所示

商品名称	商品单价	订购数量	库存数量	合计金额	缺货数量	操作员
CS	25.00	1	44	25.00	不缺货	10101006
订单的总金额为: 25.00				提示: 系统资源购买后库存不发生变化!		

图 4-3-5-4-2

图 4-3-5-4-2 描述了付款未确认订单的详细信息，并把此订单处理成财务单。在图 4-3-5-4-2 的左下方，点选“生成财务单”单选框，再点【确定】按钮，把此单发送到“财务部商城用户订单管理”里，等待财务部审核。

#### 4.3.5.5 已确认订单管理

在图 4-3-5-1-1 中点击“已确认订单”，弹出图 4-3-5-5-1 所示





图 4-3-5-5-1

该订单是经过财务部审核并发过来的“付款已确认订单”，要看订单详细信息，点击【查看】按钮，并受理该订单，弹出图 4-3-5-5-2 所示



图 4-3-5-5-2

在图 4-3-5-5-2 的左下方，点选“生成储运单”单选框，再点【确定】按钮，把此单发送到储运部，等待储运部发送货物。

### 4.3.5.6 作废订单设置

在图 4-3-5-1-1 中点击“作废订单”，弹出图 4-3-5-6-1 所示



图 4-3-5-6-1

图 4-3-5-6-1 中描述了所有的订单，并可以查看订单详细信息，点击【查看】

按钮，如果要将订单进行作废，点击【作废】钮，并点选“确定”。

### 4.3.5.7 查看所有已完成交易订单

在图 4-3-5-1-1 中点击“已交易订单”，进入所有已完成交易订单界面如图 4-3-5-7-1 所示查看所有的已交易订单信息。



The screenshot shows a web interface for a B2C transaction platform. At the top, there is a navigation bar with a logo and the text '销售部 Market'. Below this, there are several breadcrumb-style links: '> 客户订单 [0]' > 发货订单 [0]' > 未确认订单 [0]' > 已确认订单 [1]' > 作废订单', and '> 已交易订单 [1]' > 退货订单 [0]' > 退货记录' > 本组同事'. The main content area is titled 'B2C交易平台 >> 已交易订单'. Below the title is a table with the following columns: '编号', '订单总额', '订单人', '订单时间', '订单属性', '最后处理人', and '交易完成时间'. A single row of data is visible with the following values: 'S0-000093', '18.90', '10101001', '2016-06-30 11:12:06', '商城用户发出的商品订单', '10101001', and '2016-06-30 14:14:24'. At the bottom right of the table, there is a pagination control showing '首页 上一页 下一页 尾页 共1页 1/1'. A '返回' button is located at the bottom center of the interface.

编号	订单总额	订单人	订单时间	订单属性	最后处理人	交易完成时间
S0-000093	18.90	10101001	2016-06-30 11:12:06	商城用户发出的商品订单	10101001	2016-06-30 14:14:24

图 4-3-5-7-1

### 4.3.5.8 退货订单

对客户已经接收的订单选择退货时，退货处理

### 4.3.5.9 退货记录

对退货失败或成功的订单的全部记录

## 4.3.6 商城用户角色功能介绍

商城用户角色的学生登录进入学生主界面中，点击“上课中，请点击进入”弹出图 4-3-6-1 所示

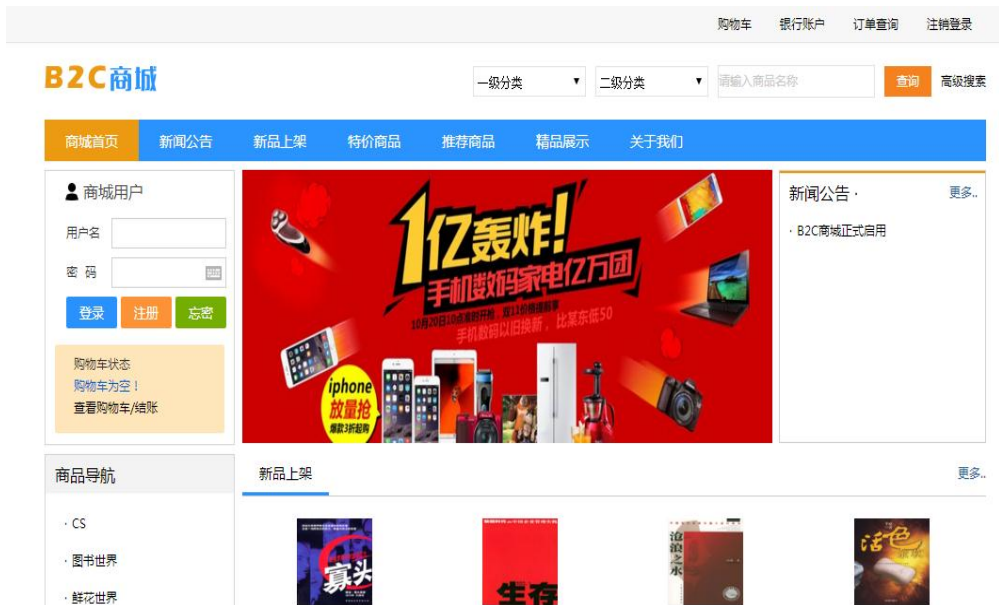


图 4-3-6-1

商城用户角色是在商城中进行购物。

### 4.3.6.1 商城注册及登录

在图 4-3-6-1 中的左上方点击【注册】按钮，弹出图 4-3-6-1-1 所示



图 4-3-6-1-1

在图 4-3-6-1-1 中点击【同意注册】按钮，弹出图 4-3-6-1-2 所示

#### 用户注册

用户名：	<input type="text" value="10101002"/>	[只读]
密码：	<input type="password"/>	*密码最大长度6-10位
密码确认：	<input type="password"/>	*确认密码最大长度6-10位
真实姓名：	<input type="text" value="10101002"/>	[只读]
地区：	<input type="text"/>	*最大长度10位
家庭地址：	<input type="text"/>	*最大长度50位
送货地址：	<input type="text"/>	*最大长度50位
电话：	<input type="text"/>	*电话长度为7-11位纯数字
手机：	<input type="text"/>	*手机号的长度为11位的纯数字
邮编：	<input type="text"/>	*邮编长度为6位的纯数字
Email：	<input type="text" value="10101002@bxdianzi.com"/>	
身份证号：	<input type="text"/>	*长度为15位或18位
银行账号：	<input type="text"/>	[只读]注册银行

图 4-3-6-1-2

在图 4-3-6-1-2 中输入用户的详细信息，点击【同意注册】按钮，弹出“注册成功”提示框，返回到首页，输入注册的用户名、密码进行登录。

#### 4.3.6.2 银行帐户注册

在登录进商城后，进行注册银行帐户。在图 4-3-6-1-1 中的上方点击“银行帐户”按钮，弹出图 4-3-6-2-1 所示



图 4-3-6-2-1

在图 4-3-6-2-1 中点击【注册】按钮，并选择与课程对应的银行。弹出图 4-3-6-2-2 所示

虚拟银行>>B2C客户注册申请表	
带有**标志的项为必填项:	
真实姓名	<input type="text" value="10101002"/>
学号	<input type="text" value="10101002"/>
联系电话**	<input type="text"/> *联系电话长度为7-12位
E-mail	<input type="text" value="10101002@didida.com"/>
请填写账户资料:	
信用卡号	<input type="text" value="1471932331979"/>
登录名	<input type="text" value="10101002"/>
登录密码**	<input type="password"/> *登录密码长度为6-10位
确认密码**	<input type="password"/> *确认密码长度为6-10位
提示问题**	<input type="text"/>
问题答案**	<input type="text"/>
注册日期	<input type="text" value="2016-08-23"/>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 4-3-6-2-2

在图 4-3-6-2-2 中输入用户的详细信息，点击【注册】按钮，弹出“注册成功”提示框，并等待管理员对该用户进行激活。用户被激活以后，在图 4-3-6-2-1 中输入：用户名、密码进行登录，弹出图 4-3-6-2-3 所示

电子虚拟银行>>信用卡信息	
用户名	10101003
信用卡号	1471924980650
银行类型	B2C银行
账户余额	1000000.00
贷款金额	0.00
积分	0
级别	无级别
当前状态	使用中

图 4-3-6-2-3

在图 4-3-6-2-3 中点击“银行服务“，弹出图 4-3-6-2-4 所示

电子虚拟银行>>银行服务>>基本服务	
存入金额*	<input type="text"/>
贷款金额*	<input type="text"/> 您最高只能贷 0.00 元
<input type="button" value="存款"/> <input type="button" value="贷款"/>	

电子虚拟银行>>银行服务>>转账服务	
转账金额*	<input type="text"/>
目标卡号*	<input type="text"/>
<input type="button" value="确定"/>	

电子虚拟银行>>银行服务>>取现服务	
取现金额*	<input type="text"/>
<input type="button" value="取现"/>	

图 4-3-6-2-4

在图 4-3-6-2-4 中用户可以进行存款、贷款、转帐、取现等服务，在对 5-3-6-2-4

中的服务进行操作后，等待管理员进行审核。

### 4.3.6.3 购物车

购物车是用来装载用户在网城中要购买的商品，在操作界面中，点击要购买的商品，弹出图 4-3-6-3-1 所示

购物车

商品名称	规格	数量	操作	单价	小计	取消	订购时间
新俄罗斯的财富与权力	本	<input type="text" value="1"/>	<a href="#">[修改]</a>	28.00	28.00	<a href="#">[删除]</a>	2016-08-23 14:08
--商品合计--							28.00
<a href="#">继续购物</a>		<a href="#">订单查询</a>		<a href="#">收银台付账</a>		<a href="#">清空购物车</a>	

图 4-3-6-3-1

在购物车里可以查看到购买的商品的名称、规格、数量、单价、小计、订购时间、合计。同时可以对要买的商品数量进行“修改”，或者对要买的商品进行删除。在数量栏里输入：要购买的数量，再点击【修改】按钮，如果要删除要买的商品，在商品后面点击【删除】按钮。如果要想继续购物则点击【继续购买】按钮，返回到购物前台。如果购物车里商品都不想要，则点击【清空购物车】按钮。如果要想购买购物车里的商品，则点击【收银台付帐】按钮，弹出图 4-3-6-3-2 所示

**请选择支付模式：**

**[手动支付模式]**

**[自动支付模式]**

图 4-3-6-3-2

在图 4-3-6-3-2 中可以选择支付模式，点击“手动支付模式”，弹出图 4-3-6-3-3 所示

## 收银台

请选择支付方式:

请选择运货方式:

您选择的是自提, 我们将不会收取任何费用

图 4-3-6-3-3

在 5-3-6-3-3 中点选“支付方式”和“运货方式”后，点击【**确认支付**】按钮，弹出图 4-3-6-3-4 所示

### 手动转账

收款银行账号	1471924980650
转账金额	28.0(注:含运费)
银行用户	10101003
银行密码	<input type="text"/>

图 4-3-6-3-4

在图 4-3-6-3-5 中输入“银行密码”再点击【**确认转账**】按钮，弹出“支付成功”提示框。

在图 4-3-6-3-2 中点击“自动支付模式”，弹出图 4-3-6-3-3 所示，在图 4-3-6-3-3 中点选“支付方式”和“运货方式”后，点击【**确认支付**】按钮，弹出“支付成功”提示框。



#### 4.3.6.4 订单查询

在操作界面的上方点击“订单查询”按钮，弹出图 4-3-6-4-1 所示

订单查询

处理中订单	交易完成订单	处理中退货单	已处理退货单	作废订单			
订单编号	支付方式	运费方式	订单合计	订购时间	状态	订单明细	
SO-000088	邮寄付款	自提	29.50	2016-08-23 12:23:05	处理中	<a href="#">[-查看-]</a>	
SO-000087	邮寄付款	自提	28.00	2016-08-23 12:04:50	处理中	<a href="#">[-查看-]</a>	

图 4-3-6-4-1

在图 4-3-6-4-1 中可以对“处理中订单、交易完成订单、处理中退货单、完成退货单”进行详细查看。在“交易完成订单中”会出现“退货”按钮，若要退货点击【退货】按钮。点击图 4-3-6-4-1 上方的“处理中订单、交易完成订单、处理中退货单、完成退货单后面的查看”例如：点击“处理中订单明细查看”，弹出图 4-3-6-4-2 所示

处理中订单	交易完成订单	处理中退货单	已处理退货单	作废订单			
订单编号	支付方式	运费方式	订单合计	订购时间	状态	订单明细	
SO-000088	邮寄付款	自提	29.50	2016-08-23 12:23:05	处理中	<a href="#">[-查看-]</a>	
SO-000087	邮寄付款	自提	28.00	2016-08-23 12:04:50	处理中	<a href="#">[-查看-]</a>	

图 4-3-6-4-2

### 4.3.7 物流业务角色功能介绍

#### 4.3.7.1 物流业务角色登录

物流业务是处理有采购部以及储运部的商品入库配送和出库的配送过程。物流角色登录成功后的界面如下图 4-3-7-1-1 所示：

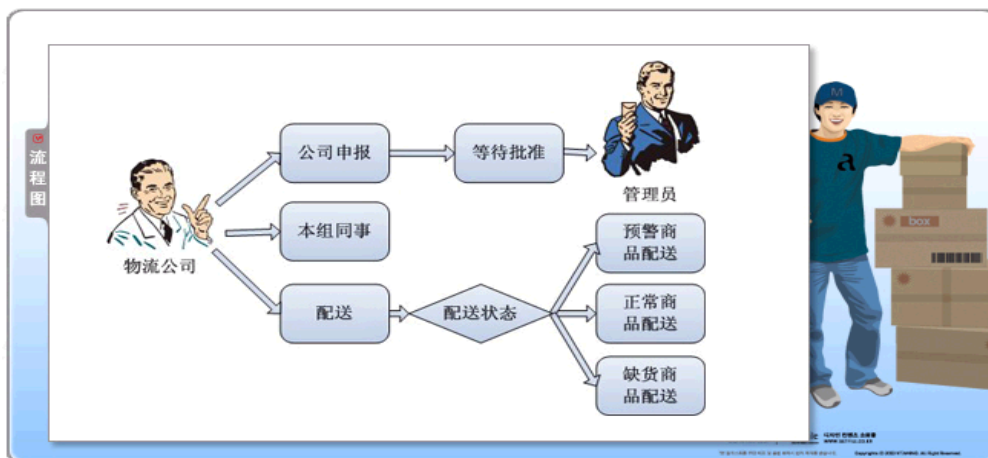


图 4-3-7-1-1 物流业务

### 4.3.7.2 商品配送

在图 4-3-7-1-1 上方点击“商品配送”按钮，弹出图 4-3-7-2-1。

图为由采购部所采购的正常商品，由物流业务配送至储运部门的订单，

B2C交易平台 >> 物流管理 >> 商品配送

采购单ID	采购商品ID	采购商品名称	已采购数量	采购总金额	采购部申请人	财务部确认人	确认时间	是否入库
34	180	博星软件	4	133332.00	stu5	stu5	2006-03-17 14:08:25	<a href="#">立即配送</a>

[返回](#)

图 4-3-7-2-1

点击【立即配送】，商品送入仓储部门。

### 4.3.7.3 预警商品配送

在图 4-3-7-1-1 上方点击“预警商品配送”按钮，弹出如图 4-3-7-3-1

图为由采购部所采购的预警商品，由物流业务配送至储运部门的订单，点击“立即配送”配送该种物品。

采购单ID	采购商品ID	采购商品名称	已采购数量	采购总金额	采购部申请人	采购部确认人	确认时间	是否入库
00S-000091	135	CS	33	660.00	10101004	10101004	2016-08-31 12:13:28	<input type="button" value="立即配送"/>
00S-000096	135	CS	1	20.00	10101004	10101004	2016-08-31 12:13:41	<input type="button" value="立即配送"/>

图 4-3-7-3-1

#### 4.3.7.4 缺货商品的配送

在图 4-3-7-1-1 上方点击“缺货商品配送”按钮，弹出如图 4-3-7-4-1

图为由采购部所采购的缺货商品，由物流业务配送至储运部门的订单。

订单ID	订单人	订单总额	送货方式	订购时间	处理人	订单明细
00S-000096	10101001	25.00	自理	2016-08-31 11:14:23	10101003	<input type="button" value="查看"/>

图 4-3-7-4-1

#### 4.3.7.5 储运发货订单

在图 4-3-7-1-1 上方点击“储运发货订单”按钮，弹出如下图 4-3-7-5-1 所示界面。

商品ID	商品名称	订购数量	操作员
100	松下台式音响SC-PM	1	学生3

**配送信息**

真实姓名	所在地区	家庭住址	送货地址	电话一	电话二	邮政编码
学生2			西安	85421457		

图 4-3-7-5-1

此为由销售部处理完交由物流用户处理的订单。点击“立即送货”，货物成功配送。

#### 4.3.7.6 配送订单管理

在图 4-3-7-1-1 上方点击“配送订单管理”按钮，弹出如下图 4-3-7-6-1 所示界面。

序号	订单号码	发货人	收货人	发货日期	收货日期	状态
1	86	10101007	10101001	2016-08-29 10:53:01	2016-08-31 14:14:24	用户已经收取
2	93	10101007	10101001	2016-08-31 13:36:43	2016-08-31 14:14:24	用户已经收取
3	100	10101007	10101001	2016-08-31 14:17:42		用户还未收取
4	92	10101007	10101001	2016-08-31 14:18:26		用户还未收取
5	99	10101007	10101001	2016-08-31 14:21:12		用户还未收取

图 4-3-7-6-1

在此查看处理的所有订单纪录。

### 4.3.7.7 物流公司申报

在图 4-3-7-1-1 上方点击“物流公司申报”按钮，弹出如图 4-3-7-7-1。

填写完各项数据后点击提交可以申报自己的物流公司，开展各种业务。

B2C交易平台 >> 物流公司申报	
公司名称:	<input type="text"/> *最大长度为10位
公司简称:	<input type="text"/> *最大长度为10位
负责人:	<input type="text"/> *最大长度为10位
所在地区:	<input type="text"/>
详细地址:	<input type="text"/>
电 话:	<input type="text"/>
传 真:	<input type="text"/>

图 4-3-7-7-1

## 第五章 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 模块

### 5.1 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 综述

该系统分为企业用户管理、货场管理、B2B 管理员管理，三个模块。其中企业用户管理又分为前台和后台两个模块。

企业用户管理，其前台主要实现业务的主要流程，主要包括企业用户注册，企

业用户登录，企业用户发布商品信息（供应信息、采购信息、最新信息），商城公告，反馈意见，会员帮助，查询贸易机会，企业用户管理商品信息，网上订购商品，发出订单管理，接收订单管理，网上支付等功能。

企业用户管理，后台为管理整个系统，主要包括（管理员登录、产品管理、产品分配、增加货场库存、供求信息管理、维护企业信息、财务收支记录、订单管理、提示付款订单(订购方)、交易完成订单(订购方)、缺货订单(供应方)）。

货场管理（新订单管理、正常订单管理、缺货订单管理、已付款订单管理、处理问题订单）货场内部管理（维护货场信息、查看货场所有库存商品、财务收支记录）

B2B 管理员管理（行业分类管理、公告管理、商城基本信息管理、供求信息管理、用户信息反馈管理、商城收支日志管理）

## 5.2 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 架构

<b>B 2 B 模 式 子 系 统</b>	各 角 色 流 程	企 业 用 户	企 业 用 户 前 台 操 作	用户注册	企业用户进行注册，包括注册条约，以及身份验证等	体现流程的合法性与安全性
				用户登录	企业用户登录企业界面	全方位实现了一个 B2B 商城的功能，友好的界面以及人性化的操作，使学生更
				供应商品购买	对其他企业用户发布的供应商品进行购买	
				查看或购买商品	甲企业对乙企业发布的求购商品进行查看，或乙企业对自己发布的求购商品的购买	
				货场推荐	企业用户对已经注册通过的货场进行查看选择	

				商品搜索	企业用户对其他企业已经发布的商品进行搜索	利于操作，完全模拟真实的企业商城效果。
				商城公告	企业用户查看商城管理员发布的公告	
				最新消息	对商城的最新供求信息查看	
		企业用户后台管理	企业内部管理	产品管理	企业用户增加新的产品，包括对产品详细信息的添加以及数量的调整	真实的体现了作为一个企业用户对企业内部整个流程全方位的管理操作，使学生通过对此流程的实验，对企业用户的内部管理流程深入理解，从而达到教学实验的目的。
				产品分配	企业用户把商品分配给注册通过的货场，以及分配数量	
				增加货场库存	企业用户增加商品在货场中的库存数量	
				供求信息管理	企业用户发布商品的供求信息，其中，包括对消息种类与类别的选择等选项，消息发布成功后，等待管理员确认。	
				维护企业信息	企业用户对自己的信息进行更新维护	
				财务收支记录	企业对本商城的生产支出、销售收入和购买支出的金额、内容、时间的查看	
				反馈意见	建立和提交商城用户的反馈意见	



			已付款订单处理	对企业用户已经付款的订单进行发货处理	B2B 流程的真实与完整性，从而达到教学实验的目的。
		货场内部管理	维护货场信息	对货场注册的信息进行维护操作	体现流程的完整性。
			查看货场所有库存商品	对货场中所有商品进行查看	
			财务收支记录	对货场的财务收支记录进行查看	
	B2B 管理员	行业分类管理	管理员对行业分类的名称进行添加操作	体现了整个流程的完整性，起到对商城的维护管理，学生通过实验，体验到此角色在整个流程中所发挥的作用	
		公告管理	管理员发布商城的公告		
		商城基本信息管理	添加新的商城，填写新商城的基本信息		
		供求消息管理	对企业用户发布的供求信息进行通过、未通过、删除操作		
		用户反馈信息管理	对企业用户的反馈信息进行操作管理		
		商城收入日志管理	管理员对商城地收入、生产支出、日志的管理和查看操作		

### 5.3 博星卓越电子商务教学实验系统 B2B 使用介绍

**B2B 功能简介**(学生角色由教师上课时分配,此处分配学生 1 为企业用户角色、学生 2 为货场角色、学生 3 为 B2B 管理员角色)



学生 1(企业用户角色)功能:产品管理、产品分配、增加货场库存、供求信息管理、维护企业信息、财务收支记录、反馈意见、已付款订单、未付款订单、交易完成订单、缺货订单、会员注册及登录、查询和采购商品、虚拟银行注册及登录、注销登录

学生 2(货场角色)功能:新订单管理、正常订单管理、缺货订单管理、已付款订单管理、维护货场信息、查看货场所有库存商品、财务收支记录、虚拟银行注册及登录

学生 3(B2B 管理员角色)功能:行业分类管理、公告管理、商城基本信息管理、供求信息管理、用户反馈、商城收支日志管理（财务日志）

## 5.3.1 企业用户说明

### 5.3.1.1 企业用户注册及登录

学生 1 登录，点击进入上课，如图 5-3-1-1-1，学生 1 的角色为企业用户。



图 5-3-1-1-1

此界面为企业用户学生 1 的登录界面。如图 5-3-1-1-2



图 5-3-1-1-2

点击【注册会员】,填写企业用户的注册信息,商城用户登录名是学生陆名,是不可改变的。如图 5-3-1-1-3

B2B企业用户 >> 用户注册

用户名	<input type="text" value="10101001"/>	* 前台B2B会员登录名
企业名称	<input type="text"/>	* 企业名称最大长度为50个汉字
密码	<input type="text"/>	* 密码至少要6-10位之间
确认密码	<input type="text"/>	* 确认密码至少要6-10位之间
负责人	<input type="text"/>	* 负责人名称最大长度为10个汉字
地区	<input type="text"/>	* 地区最大长度为15位
详细地址	<input type="text"/>	* 详细地址最大长度为30位
电话	<input type="text"/>	* 电话长度为7-12位纯数字
传真	<input type="text"/>	* 传真长度为7-12位纯数字
银行账号	暂无 <input type="text"/>	<a href="#">注册虚拟银行</a>

图 5-3-1-1-3

注意要在注册前先注册虚拟银行帐号,如图 5-3-1-1-4



图 5-3-1-1-4

点击【注册】，填写注册信息，如图 5-3-1-1-5

虚拟银行>>B2B客户注册申请表

带有\*\*标志的项为必填项:

企业名称**	<input type="text"/>	
法人代表	<input type="text" value="10101001"/>	
学号	<input type="text" value="10101001"/>	
联系电话**	<input type="text"/>	*联系电话长度为7-12位
E-mail	<input type="text" value="10101001@didida.com"/>	

请填写您的账户资料:

信用卡号	<input type="text" value="1471933380919"/>	
初始资金**	<input type="text" value="1000000"/>	
登录名	<input type="text" value="10101001"/>	
用户密码**	<input type="text"/>	*用户密码长度为6-10位
确认密码**	<input type="text"/>	*确认密码长度为6-10位
密码提示问题**	<input type="text"/>	
问题答案**	<input type="text"/>	
注册日期	<input type="text" value="2016-08-23"/>	

图 5-3-1-1-5

注册成功后，返回登录页面,等待银行管理员开通帐号。

### 5.3.1.2 企业用户后台管理

点击【进入后台】，进入企业用户管理界面，如图 5-3-1-2-1



图 5-3-1-2-1

此界面为企业用户管理主界面，功能如图 5-3-1-2-2 所示

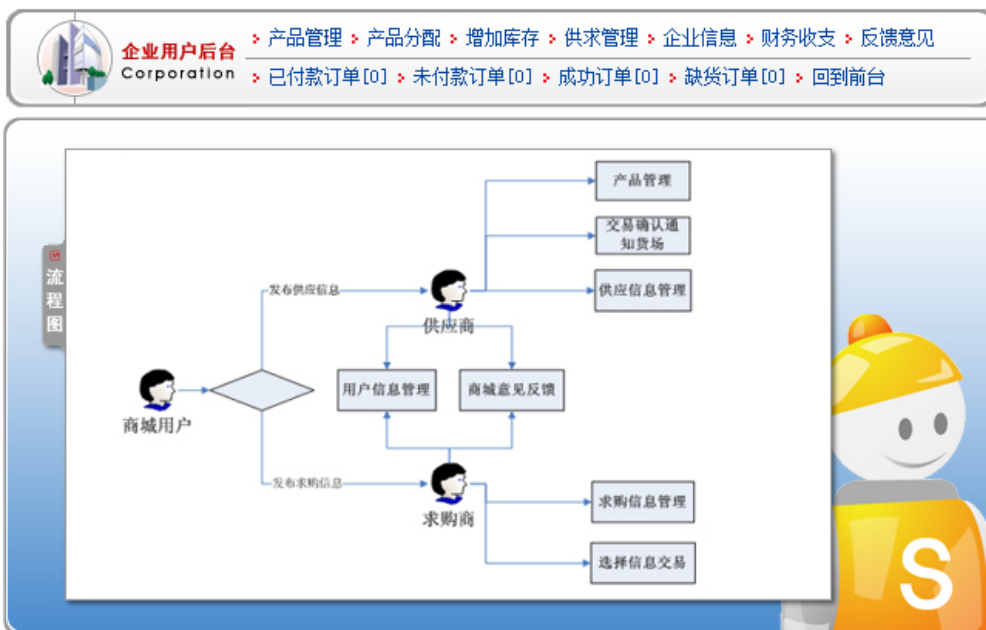


图 5-3-1-2-2

点击【产品管理】，增加新产品，输入产品的详细信息，如图 5-3-1-2-3

### 增加产品

产品名称	<input type="text" value="飞机"/>		
计价单位	<input type="text" value="架"/>	<input type="text" value="--请选择--"/>	* 计价单位可选可输入(但不得超过4位数)
生产成本	<input type="text" value="40"/>	元	
销售价	<input type="text" value="60"/>	元	
描述	<input type="text" value="玩具模型"/>		

\*产品描述不能超过500位!

图 5-3-1-2-3

点击【确定】，新商品被添加成功，点击【返回】如图 5-3-1-2-4

企业用户后台 Corporation > 产品管理 > 产品分配 > 增加库存 > 供求信息 > 企业信息 > 财务收支 > 反馈意见  
 已付款订单[0] > 未付款订单[0] > 成功订单[1] > 缺货订单[0] > 回到前台

B2B企业用户 >> 产品列表

编号	名称	计价单位	成本	销售价格	库存数量	添加日期	操作
1	气球	个	0.30 元/个	0.50 元/个	70 个	2016-08-29 15:44:23	<a href="#">调整</a>
2	Aa	个	1.00 元/个	3.00 元/个	9 个	2016-08-30 09:41:26	<a href="#">调整</a>

[添加](#) [返回](#)

首页 上一页 下一页 尾页 共2项 1/1

图 5-3-1-2-4

点击【调整】，进入调整页面，对产品信息调整，如图 5-3-1-2-5

更新产品信息

产品名称	<input type="text" value="飞机"/>
计价单位	<input type="text" value="架"/>
生产成本	<input type="text" value="40.0"/> 元
销售价格	<input type="text" value="60.0"/> 元
库存数量	<input type="text" value="0"/> <b>【建议增加该产品库存数量!】</b>
日期	<input type="text" value="2016-08-23 14:27:28"/>
描述	<input type="text" value="玩具模型"/> <b>*产品描述字段不能超过500位!</b>
商品缩略图	

[修改商品资料](#) [修改商品图片](#) [增加库存量](#) [返回](#)

图 5-3-1-2-5

点击【增加库存量】，弹出确认对话框如图 5-3-1-2-6

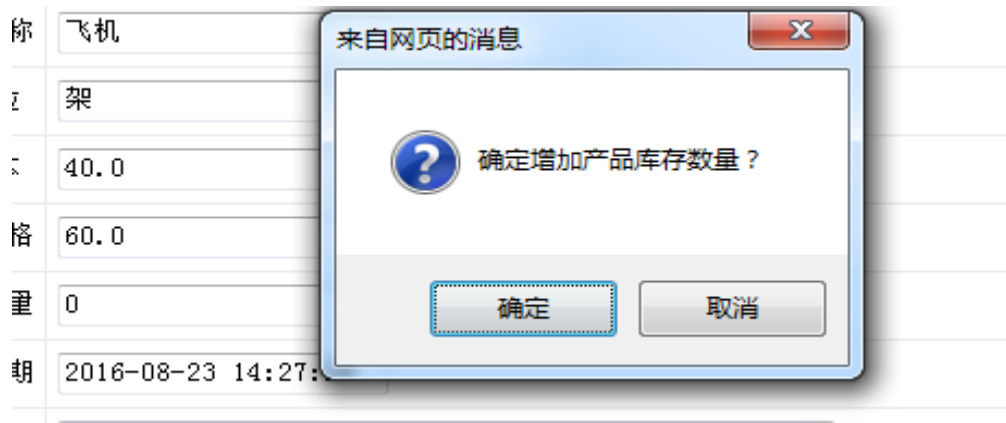


图 5-3-1-2-6

点击【确定】按钮进入增加产品库存界面如图 5-3-1-2-7，填写要增加的商品数量增加此产品的库存，点击【确定】按钮增加成功。



图 5-3-1-2-7

添加成功后，可以看到商品已被正常添加，如图 5-3-1-2-8



图 5-3-1-2-8

点击【产品分配】进入产品分配选择界面如图 5-3-1-2-9，选择准备分配给货场的产品。



图 5-3-1-2-9

选定产品后弹出界面如图 5-3-1-2-10。



图 5-3-1-2-10

选中该货场如图 5-3-1-2-11，点击【确定】进行分配。



图 5-3-1-2-11

此时，显示产品分配到货场的详细信息，如图 5-3-1-2-12，点击【分配】完成



产品到货场的分配。

B2B企业用户 >> 产品分配 >> 货场分配列表

编号	名称	销售价	库存数量
38	气球	0.50 元	70个

货场ID	货场名称	分配数量	库存数量
17	订单	1 <input type="text"/> 个	45个

图 5-3-1-2-12

点击【增加库存】，对货场的库存进行增加操作，如图 5-3-1-2-13

B2B企业用户 >> 增加库存

编号	名称	货场列表	修改库存数量
1	气球	订单 ▾	<input type="button" value="增加"/>
2	Aa	订单 ▾	<input type="button" value="增加"/>

图 5-3-1-2-13

点击【增加】，输入增加的数目，点击添加，货场库存增加成功，如图 5-3-1-2-14

B2B企业用户 >> 增加库存 >> 库存列表

产品ID	产品名称	库存数量	增加数量	货场ID	货场名称	货场库存数量
38	气球	69个	<input type="text"/> 个	17	订单	46 个

图 5-3-1-2-14

点击【供求管理】，进行供应信息的发布，在消息种类里选择【供应信息】或【求购信息】如图 5-3-1-2-15

**发布新信息**

消息种类	供应信息 ▾
消息主题	汽车
消息内容	汽车 *最大长度为500位
行业类别	软件硬件 ▾
发布日期	2016-08-23
截止日期	2017 ▾年 01 ▾月 01 ▾日

图 5-3-1-2-15

填写完产品信息后，点击【确定】，弹出窗口，如图 5-3-1-2-16 所示，选择发布产品，点击【确定】，此时，产品供应信息已成功提交

B2B企业用户 >> 供求信息 >> 供求商品

	产品ID	产品名称	产品销价	库存数量
<input checked="" type="checkbox"/>	42	飞机	60.0 元/架	10架
<input type="checkbox"/>	41	自行车	300.0 元/个	0个

图 5-3-1-2-16

点击返回后，发布商品的信息显示如下图 5-3-1-2-17，

B2B企业用户 >> 供求信息

序号	种类	主题	发布日期	截至日期	状态
1	供应	【飞机】	2016-08-31	2017-01-01	未被B2B商城管理员通过
2	供应	【飞机】	2016-08-31	2018-01-01	已被B2B商城管理员通过
3	供应	【自行车3】	2016-08-31	2024-01-01	未被B2B商城管理员通过

图 5-3-1-2-17

点击【主题】，可对供应产品的详细信息进行查看更改操作，如图 5-3-1-2-18

B2B企业用户 >> 供求信息管理 >> 供应信息

供应信息

主题	飞机
类型	供应信息
内容	飞机
当前日期	2016-08-31
截止日期	2017 年 01 月 01 日

产品ID	名称
91	飞机

更新 (不修改截止日期)
  更新 (修改截止日期)
  删除

图 5-3-1-2-18

点击【企业信息】。对企业的基本信息进行维护修改，如图 5-3-1-2-19

企业信息

登录名称	10101001	
企业名称	去1	* 企业名称最大长度为10
企业负责人	我万	* 负责人名称最大长度为10
所在地区	是1	
详细地址	1111	
电话号码	1223456	
传真号码	1232456	

图 5-3-1-2-19

点击【财务收支】，对企业所有财务收支查看操作，如图 5-3-1-2-20



图 5-3-1-2-20

点击【查看】，显示销售收入的详细内容，如图 5-3-1-2-21



图 5-3-1-2-21

返回在前台，在【最新供应】和【最新求购】栏目里有供应商最新发布的信息，如图 5-3-1-2-22



图 5-3-1-2-22

点击其中的商品，会显示此商品的详细信息，以及供应会员信息，如图 5-3-1-2-23

家用汽车出售



产品名称：汽车

单位：辆

价格：40000.00

上架时间：2016-08-23 14:32:42

产品描述：家用汽车

购买数量：

供货货场：

确认购买

图 5-3-1-2-23

点击【确认购买】，此时，商品已被订购，显示订购成功，订单正在处理中，

如图 5-3-1-2-24



图 5-3-1-2-24

点击【未付款订单】，进行付款操作，如图 5-3-1-2-25



图 5-3-1-2-25

点击【确定】，显示如图 5-3-1-2-26 界面，选择付款模式



图 5-3-1-2-26

选择【自动支付模式】，直接从虚拟银行里扣除，选择【手动支付模式】，如图 5-3-1-2-27 所示



图 5-3-1-2-27

输入银行密码，点击【确定】，弹出对话框如图 5-3-1-2-28 所示

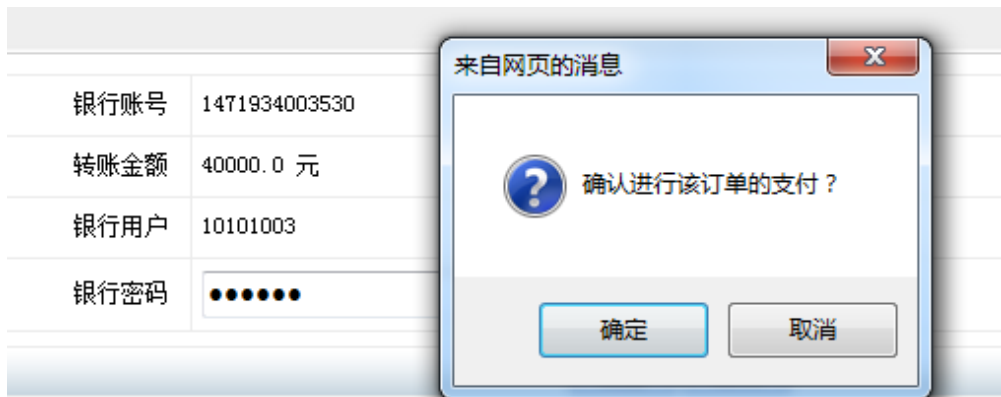


图 5-3-1-2-28

点击【确定】，提示转帐成功

点击【成功订单】，对已被货场处理过的订单查看删除操作，如图 5-3-1-2-29

B2B企业用户 >> 交易完成订单

卖出订单

订单ID	订购商品	订购数量	订单总额	货场名称	货场处理日期
SO-000027	飞机	1架	60.00元	第一货场	2016-08-31 14:43:26

买入订单

订单ID	订购商品	订购数量	订单总额	货场名称	货场处理日期
------	------	------	------	------	--------

返回

图 5-3-1-2-29

### 5.3.2 B2B 商城管理员介绍

用学生对应的 B2B 商城管理员角色登录，点击上课，进入 B2B 商城管理员界面。B2B 商城管理员的功能如图 5-3-2-1

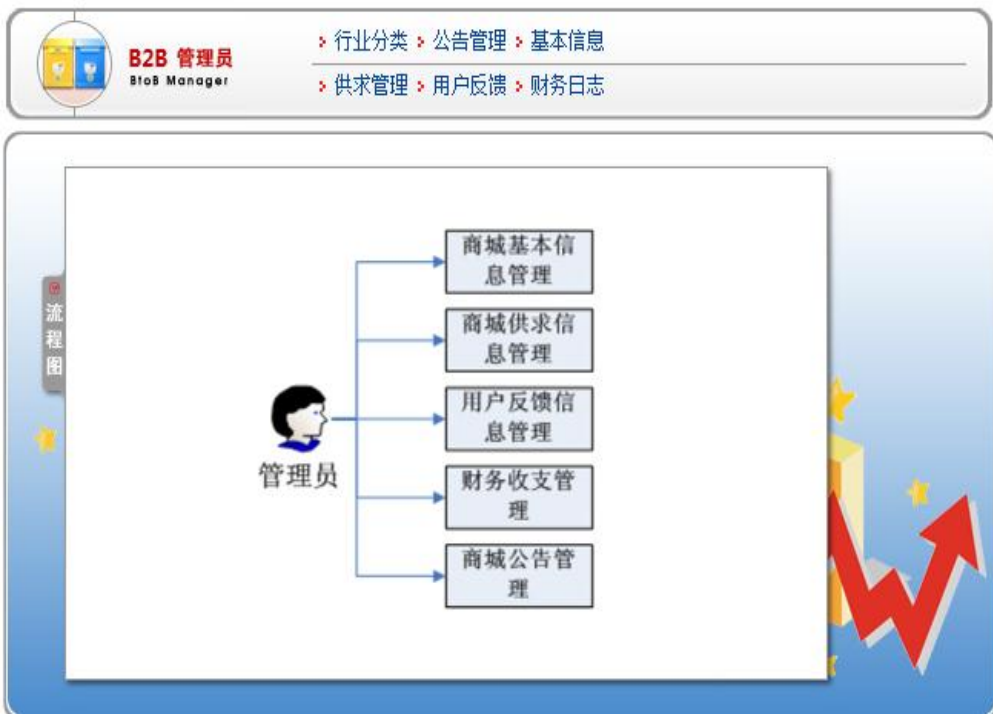


图 5-3-2-1

### 5.3.2.1 行业分类管理

点击【行业分类】，添加新的行业商品，如图 5-3-2-1-1

B2B商城管理 >> 行业分类		
序号	行业类别名称	
1	软件硬件 [系统]	
2	食品饮料 [系统]	
3	服装服饰 [系统]	
4	家居用品 [系统]	

图 5-3-2-1-1

点击【增加】，输入要增加的商品名称，再点击【确定】，此时，新的商品已被添加成功，如图 5-3-2-1-2





图 5-3-2-1-2

返回行业分类界面，序号为 5，名为 CS 的商品已经被显示，如图 5-3-2-1-3



图 5-3-2-1-3

当需要对行业商品进行更新、删除操作是，直接点击商品名称，如图 5-3-2-1-4



图 5-3-2-1-4

### 5.3.2.2 公告管理

点击【公告管理】，发布商城公告，如图 5-3-2-2-1



图 5-3-2-2-1

点击【添加】，添加公告详细信息，点击【确定】，新的公告已被成功发布。如图 5-3-2-2-2



图 5-3-2-2-2

### 5.3.2.3 企业基本信息管理

点击【基本信息】，添加新的商城信息，如图 5-3-2-3-1

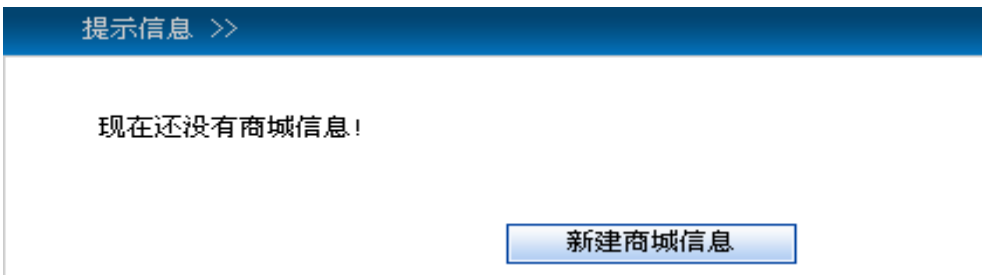


图 5-3-2-3-1

点击【新建商城信息】，输入商城信息详细内容，如图 5-3-2-3-2

B2B商城管理 >> 基本信息管理 >> 商城信息

商城名称	<input type="text" value="博星商城"/> * (限制15字符以内)
公司名称	<input type="text" value="博星科技"/>
公司地址	<input type="text" value="西安"/>
公司法人	<input type="text" value="zxc"/>
电话	<input type="text" value="123456"/>
EMAIL	<input type="text" value="g1@163.com"/>
开户行	<input type="text" value="博兴虚拟银行"/>
银行帐号	<input type="text" value="1142574663847"/>
传真	<input type="text" value="123456"/>
收取货场盈利百分比	<input type="text" value="10.0"/>

图 5-3-2-3-2

点击【提交】，上传商城 LOGO，选择要上传的图片后，点击【上传商城 LOGO】

如图 5-3-2-3-3，此时，图片上传成功。

B2B商城管理 >> 商城信息管理 >> 上传商城LOGO

商城名称	<input type="text"/>	<input type="button" value="浏览..."/>	<input type="button" value="上传LOGO"/>
------	----------------------	--------------------------------------	---------------------------------------

图 5-3-2-3-3

返回后，图片已被显示在商城信息中。如图 5-3-2-3-4

B2B商城管理 >> 基本信息管理 >> 商城信息

商城名称	博星商城 * (限制15字符以内)
公司名称	博星科技
公司地址	西安
公司法人	zxc
电话	123456
EMAIL	g1@163.com
开户行	博兴虚拟银行
银行帐号	1142574663847
传真	123456
收取货场盈利百分比	10.0
商城LOGO	

更新商城信息    更新商城LOGO    重置    返回

图 5-3-2-3-4

### 5.3.2.4 供求信息管理

点击【供求信息管理】，对商城用户发出的供求信息进行处理，如图 5-3-2-4-1

B2B商城管理 >> 供求信息管理 请选择...

序号	类别	主题	发布人	发布日期	截止日期	状态	行业类别
1	供应	【飞机模型】	第一企业相当于卖家	2016-08-31	2018-01-01	已通过	软件硬件

返回

图 5-3-2-4-1

点击产品的主题，选择【通过】，点击【确定】，如图 5-3-2-4-2



图 5-3-2-4-2

### 5.3.2.5 用户反馈

点击【用户反馈】，对用户提交的反馈信息进行管理。

### 5.3.2.6 财务日志

点击【财务日志】，可以查看财务收支详细情况。

## 5.3.3 货场流程介绍

### 5.3.3.1 用户注册

用学生对应的货场角色登录，点击上课，首先进行用户注册如图 5-3-3-1-1



图 5-3-3-1-1

点击注册，填写注册信息，如图 5-3-3-1-2

## >>用户注册

用户名	<input type="text" value="10101004"/>	
货场名	<input type="text"/>	*货场名的最大长度为20
密码	<input type="text"/>	* 密码长度为6到10位
确认密码	<input type="text"/>	*确认密码长度为6到10位
负责人	<input type="text"/>	*负责人的最大长度为10
地区	<input type="text"/>	*地区的最大长度为10
详细地址	<input type="text"/>	*详细地址的最大长度位20
电话	<input type="text"/>	*电话长度为7-12位纯数字
传真	<input type="text"/>	*传真长度为7-12位纯数字
盈利百分比	<input type="text"/>	% (建议小于10%)*
银行账号	<input type="text" value="1471934003530"/>	

确定

返回

图 5-3-3-1-2

点击【确定】，请保证在注册之前注册虚拟银行帐号，如图 5-3-3-1-3



The image shows a web interface for a virtual bank login. At the top left, there are four colored circles containing the characters '银', '行', '系', '统' (Bank System). To the right, the text 'BANK LOGIN' is displayed. Below this is a registration form with the following fields and buttons:

用户	<input type="text"/>
密码	<input type="password"/>
角色	B2C银行 ▼
<input type="button" value="登陆"/> <input type="button" value="注册"/> <input type="button" value="忘记密码"/>	

图 5-3-3-1-3

点击注册，填写详细信息，如图 5-3-3-1-4



The image shows a 'B2B Customer Registration Form' (B2B客户注册申请表) for a virtual bank. The form is divided into two main sections: '请填写您的帐户资料' (Please fill in your account information) and '请填写您的帐户资料' (Please fill in your account information). The form includes the following fields:

企业名称**	<input type="text"/>
法人代表	学生2
学号	002
联系电话**	<input type="text"/>
E-mail	学生2@didida.com
信用卡号	1190280036859
初始资金**	<input type="text"/>
登陆名	学生2
用户密码**	<input type="password"/>
确认密码**	<input type="password"/>
密码提示问题**	<input type="text"/>
问题答案**	<input type="text"/>
注册日期	2007-09-20

At the bottom of the form, there are three buttons: '注册' (Register), '重置' (Reset), and '后退' (Back).

图 5-3-3-1-4

### 5.3.3.2 货场管理

注册成功后，返回到登录界面，进行登录，输入用户名和密码，进入货场管理，

如图 5-3-3-2-1

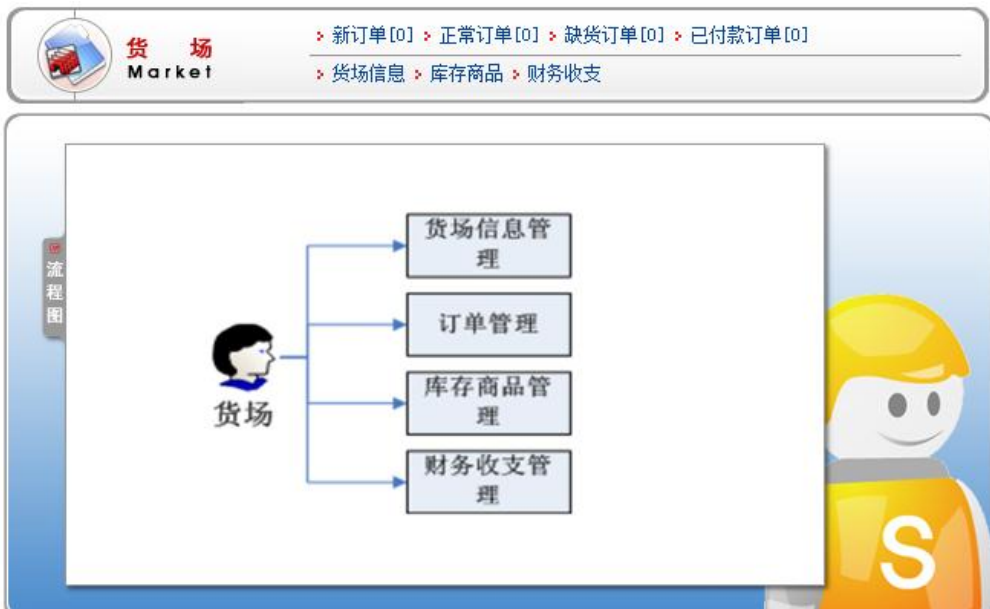


图 5-3-3-2-1

点击【新订单】，对订单进行处理操作，如图 5-3-3-2-2



图 5-3-3-2-2

点击【确定】后，显示货场的库存信息，如图 5-3-3-2-3



图 5-3-3-2-3



点击【确定】，此订单已被受理。

当企业用户购买的商品数量大于货场存货数量是，将生成缺货订单，如图 5-3-3-2-4

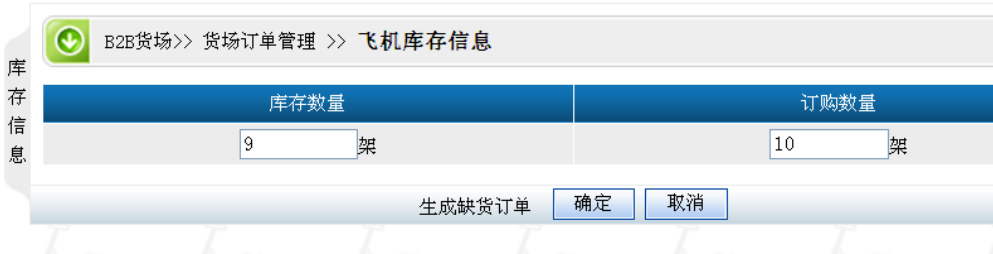


图 5-3-3-2-4

点击【确定】，缺货订单已被受理。

点击【正常订单】，显示正常订单列表，如图 5-3-3-2-5

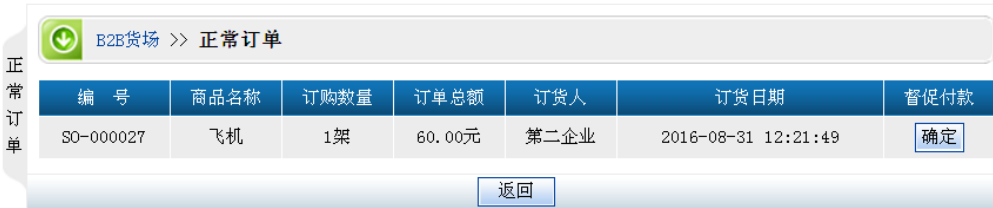


图 5-3-3-2-5

点击【确定】，弹出对话框，如图 5-3-3-2-6，点击确认。



图 5-3-3-2-6

点击【已付款订单】，对企业用户已经付款的订单进行操作，如图 5-3-3-2-7



图 5-3-3-2-7

点击【确定】，订单被处理完毕。

点击【缺货订单】，显示缺货订单列表，如图 5-3-3-2-8



图 5-3-3-2-8

点击【确定】，显示如下信息，如图 5-3-3-2-9



图 5-3-3-2-9

点击【确定】，弹出对话框如图 5-3-3-2-10



图 2-3-2-10

点击【确定】，此缺货订单已被受理。

点击【货场信息】，对货场的基本信息进行维护。如图 5-3-3-2-11

B2B商城管理 >> 基本信息管理 >> 基本信息

B2B商城登陆名	<input type="text" value="g1"/>	*已自动获取
货场真实名称	<input type="text" value="123"/>	
货场负责人	<input type="text" value="123"/>	
所在地区	<input type="text" value="g1"/>	
详细地址	<input type="text" value="g1"/>	
电话	<input type="text" value="1111111"/>	
传真	<input type="text" value="111111"/>	
盈利百分比	<input type="text" value="10.0"/>	%

确认 修改密码 返回

图 5-3-3-2-11

点击【库存商品】，对库存数量进行查看，如图 5-3-3-2-12

B2B商场管理 >> 库存管理 >> 商品列表

编号	商品名称	供货商	库存数量
34	汽车	阳光集团	10 辆

返回

图 5-3-3-2-14

点击【财务收支】，查看财务操作详细日志。如下图所示，

货场 Market

新订单 [1] > 正常订单 [0] > 缺货订单 [0] > 已付款订单 [0]  
 货场信息 > 库存商品 > 财务收支

B2B货场 >> 财务收支记录  所有类型  生产支出  销售收入

流水号	账类型	账金额	入账时间	详细内容
31	销售收入	1.16	2016-08-31 14:41:00	查看
32	场地支出	0.04	2016-08-31 14:43:26	查看

取消

## 第六章 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 模块

### 6.1 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 综述

该系统主要模拟电子商务 C2C 交易过程，在网城中可以进行“竞拍”或“一口价”商品，会员之间相互交易，能将 C2C 交易环境中相关要素灵活体现，使学生直观体验电子商务环境里角色的变化，认识商城会员、商城管理员在电子商务交易中的职能。同时有效提升了电子商务实验的真实性，对电子商务教学起到了良好的指导、参考作用。

系统软件为 B/S 结构，客户端通过 IE 浏览器操作，流程明确、界面人性化，系统环境配置成功后，要通过几个角色共同工作才能完成一个交易流程。

## 6.2 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 架构

C2C 模块子系统	各角色流程	会员	会员注册		会员用户进行注册，包括注册条约，以及身份验证等	真实的体现了 C2C 的交易过程，使学生在实验中感受 c2c 流程的真实与完整性，从而达到教学实验的目的。学生通过对此模块的实验，可以体验的电子商务里的角色变换，从而达到教学实验目的
			浏览目录		会员查看商城中所有已被发布的商品	
			卖东西		会员在商城里发布自己所要出售的商品	
			用户中心	成功出售的商品	会员查看已经出售的商品	
				成功出价的商品	会员查看已经出价的商品	
我给卖主的留言	查看买方会员对卖方会员的留言					

			别人给我的留言	查看其他会员对本会员的留言	
			修改注册信息	会员对自己的基本信息进行修改操作	
			修改密码信息	会员对自己的密码进行修改	
			店铺管理	对会员自己店铺的商品情况的查看管理	
			信用级别	对交易情况中的信用度进行查看	
			我有话说	对商城管理员的留言	
			我的订单	购买产品的所有订单	
			店铺中心	对商城中所有的商店及商店中的物品进行查看	
			新闻中心	发布的信息反馈和公告	
			关于我们		
			会员帮助		
		管理员	商品分类管理	管理员对商品分类的名称进行添加操作	体现了整个流程的完整性，起到对商城的维护管理，学生通过实验，体验
			公告管理	管理员发布商城的公告	
			商城基本信息管理	添加新的商城，填写新商城的基本信息	

			用户信息反馈管理	对会员用户的反馈信息进行操作管理	到此教色在整个流程中所发挥的作用
--	--	--	----------	------------------	------------------

## 6.3 博星卓越电子商务教学实验系统 C2C 使用介绍

① 学生 1（商城会员角色）功能：浏览目录、卖东西、用户中心、店铺中心、新闻中心，关于我们，会员帮助。

② 学生 2（C2C 平台交易管理员角色）功能：商品分类管理、公告管理、商城基本信息管理、用户信息反馈管理。

### 6.3.1 商城会员流程介绍

商城会员角色的学生登录进入，点击“上课中，请点击进入”弹出图 6-3-1-1 所示



图 6-3-1-1

商城会员角色的学生可以在商城中买商品、卖商品、拍卖商品。

#### 6.3.1.1 商城会员注册及登录

在图 6-3-1-1 中的左上方点击【注册】按钮，弹出图 6-3-1-1-1 所示

## 注册信息

昵称：	<input type="text" value="20101001"/>	*
网上商店名称：	<input type="text"/>	*商店名称最大长度为30个汉字
密码：	<input type="text"/>	*(长度为6位至10位)
密码确认：	<input type="text"/>	*(长度为6位至10位)
Email：	<input type="text" value="20101001@bxdianzi.com"/>	*
身份证号码：	<input type="text"/>	*长度为15位或18位
您所在城市：	<input type="text"/>	*城市最大长度为10位
详细通信地址：	<input type="text"/>	通讯地址最大长度为50位
邮政编码：	<input type="text"/>	*邮编长度为6位的纯数字
电话：	<input type="text"/>	*电话号码长度为7-12位

图 6-3-1-1-1

在图 6-3-1-1-1 中填入用户的详细信息，点击【注册】按钮，弹出“注册成功”提示框，返回到首页，填入注册的用户名、密码进行登录。

### 6.3.1.2 浏览目录

在图 6-3-1-1 中的上方点击“浏览目录”，弹出图 6-3-1-2-1 所示



### 行业分类

- CS
- 办公用品
- 硬件设备
- 运动休闲
- 珠宝首饰
- 图书音像
- 小型家电

### 商品列表

标题	价格(元)	剩余时间	城市	操作
测试101	¥1.0	已过期	啊啊啊11	删除

图 6-3-1-2-1

在图 6-3-1-2-1 中显示出物品的列表，并可以根据在图的左方的商品分类来查看物品列表。点击图中商品的名称，弹出图 6-3-1-2-2 所示

## ■ 店铺商品详情



The screenshot shows a product listing for a t-shirt. On the left is a photo of a man wearing a dark blue t-shirt with a white graphic. To the right of the photo, the text reads: '衬衫' (T-shirt), '市场售价: 1.0元' (Market price: 1.0 yuan), '一口价: 1.0元' (One-price: 1.0 yuan), '销售数量: 1' (Sales quantity: 1), '剩余时间: 3分钟' (Remaining time: 3 minutes), and '出售方式: 一口价' (Sales method: One-price). Below this is a summary bar with '出售者: 30101002 ★★★', '商店名称: 的点点滴滴 去逛逛', and '交易方式: 一口价'. At the bottom, there are three tabs: '商品说明' (Product description), '出价记录' (Bidding record), and '有问有答' (Questions and answers). The '商品说明' tab is active, showing '商品描述' (Product description) with the text '衬衫' and '附加信息' (Additional information) with details: '付款方式: 现金' (Payment method: Cash), '报价包括: 货物价格' (Quotation includes: Goods price), '发票: 普通发票' (Invoice: General invoice), and '送货方式: 特快专递' (Delivery method: Express).

图 6-3-1-2-2

在图 6-3-1-2-1 中可以逛逛出售者的商城，描述了一些商品的详细信息和出价记录，同时可以进行“竞拍”（拍卖）或“购买”（一口价）和向出售者提问。

### 6.3.1.3 卖东西

在图 6-3-1-1 中的上方点击“卖东西”，弹出图 6-3-1-3-1 所示

▲ 位置：卖东西

### 基本信息

标题：

商品分类：

拍卖  一口价

起拍价格：元 第一个出价的价格,设1元起,更能吸引买方关注和参与竞价

留守价格：元 成交的最低可接受价,不到该价可不成交,此价格买方是看不到的。

竞价阶梯：元 每次出价的加价数,如10元,第二个出价者的出价必须是在上一个出价加10的价格才能投标竞买。

数量： 该物品数量

有效期限： 此条信息的有效期

附加说明：

付款方式	报价包括	发票	送货方式
<input checked="" type="checkbox"/> 现金	<input checked="" type="checkbox"/> 货物价格	<input type="checkbox"/> 普通发票	<input checked="" type="checkbox"/> 特快专递
<input type="checkbox"/> 支票	<input type="checkbox"/> 运费	<input type="checkbox"/> 增值税发票	<input type="checkbox"/> 邮寄
<input type="checkbox"/> 信用卡	<input type="checkbox"/> 保险费	<input type="checkbox"/> 收据	<input type="checkbox"/> 送货上门
<input type="checkbox"/> 网上支付	<input type="checkbox"/> 过户费	<input type="checkbox"/> 没有发票	

商品描述：  
  
(最大长度为500)

① 您在按[确定]键后，物品信息将提交到数据库，并可以立即上传商品图片。

图 6-3-1-3-1

在图 6-3-1-3-1 中输入：商品的标题，选择商品的分类、出售方式和价格、附加说明、商品描述。点击【确定】按钮弹出“插入图片和继续添加、返回首页”。

#### 6.3.1.4 用户中心

在图 6-3-1-1 中的上方点击“用户中心”，弹出图 6-3-1-4-1 所示

位置：用户中心 >> 成功出售的商品

**交易信息**

- 成功出售的商品
- 成功出价的商品
- 我给卖主的留言
- 别人给我的留言

**注册信息**

**成功出售的商品**

商品信息	竞价人	竞拍单价	需要数量	操作
虚拟	30101002	1.0	1	祝贺你, 已经交易成功

图 6-3-1-4-1

在图 6-3-1-4-1 中描述了“商品交易信息、注册信息、我的信息”。

(1) 在图 6-3-1-4-1 中的“商品交易信息栏中”分别点击“成功出售的商品”和“成功出价的商品”弹出图 6-3-1-4-2 所示

#### 成功出售的商品

商品信息	竞价人	竞拍单价	需要数量	操作
虚拟	30101002	1.0	1	祝贺你, 已经交易成功

#### 成功出价的商品

商品信息	提交单价	需要数量	操作
虚拟	1.0	1	祝贺你, 已经交易成功

图 2-1-4-2

图 6-3-1-4-2 中出现“提示信息：祝贺您，已经成功交易。”

(2) 在图 6-3-1-4-1 中点击“我给卖主的留言”可以查看给卖主的留言，弹出图 6-3-1-4-3 所示

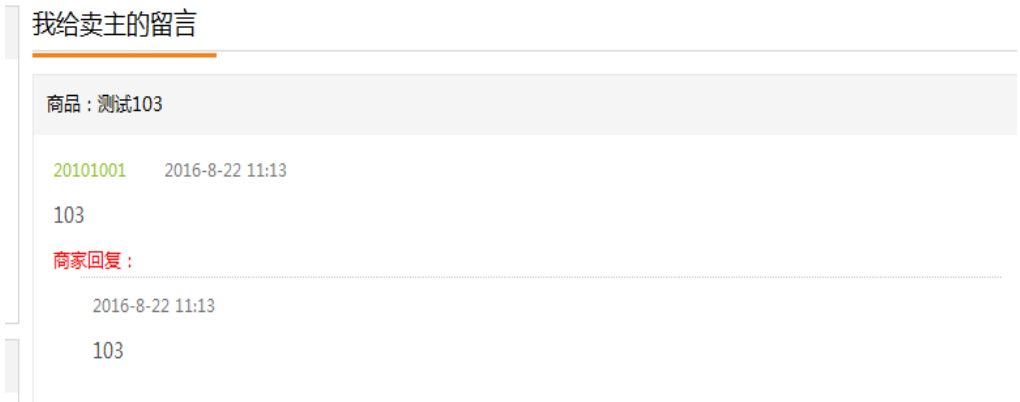


图 6-3-1-4-3

在图 6-3-1-4-3 中买者可以查看给卖者提的问题，以及卖者给买者的答复。

(3) 在图 6-3-1-4-1 中点击“别人给我的留言”弹出图 6-3-1-4-4 所示

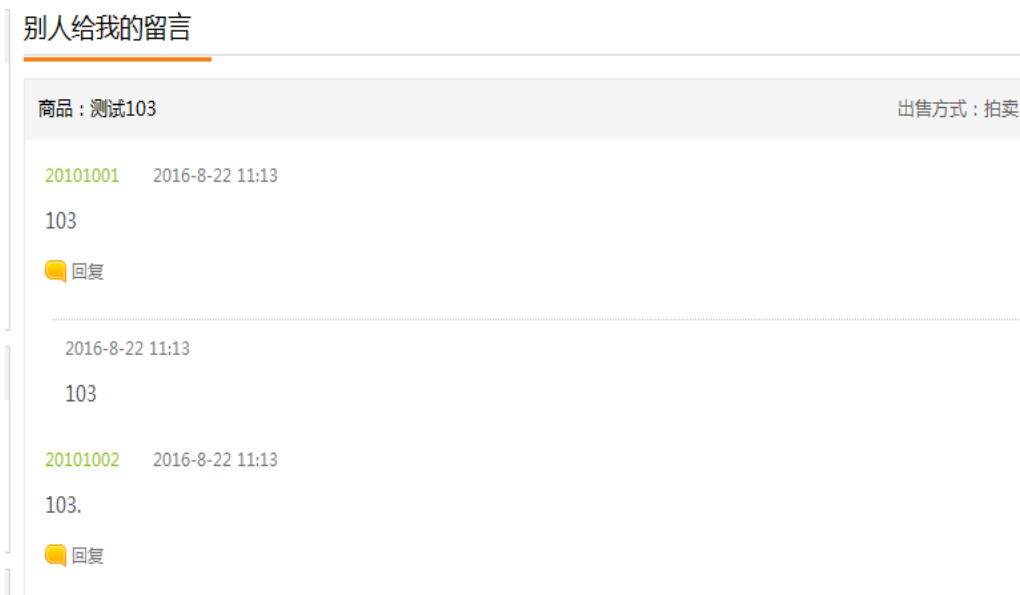


图 6-3-1-4-4

图 6-3-1-4-4 中是买者给卖者提出的问题，点击：“提出的问题”弹出图 6-3-1-4-5 所示

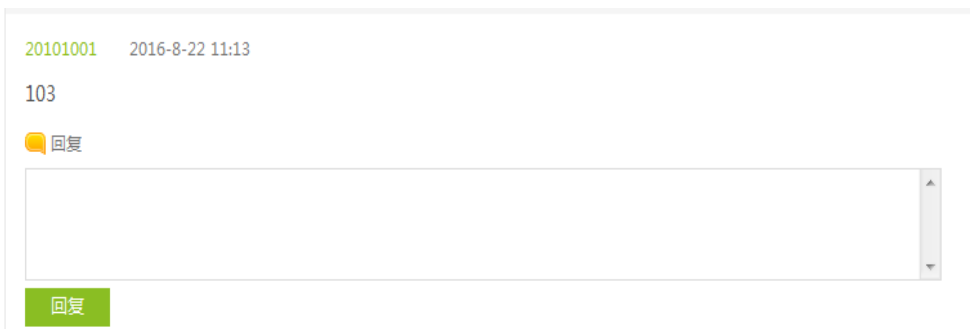


图 6-3-1-4-5

在图 6-3-1-4-5 中卖者可以回答买者提出的问题，点击【回复】按钮。

(4) 在 7-3-1-4-1 中的“注册信息栏中”点击“修改注册信息”，弹出图 6-3-1-4-6 所示

### 修改注册信息

昵称：	<input type="text" value="20101001"/>	不能修改
商店名称：	<input type="text" value="一号当铺什么都卖什么都收"/>	
email：	<input type="text" value="20101001@bxdianzi.com"/>	不能修改
身份证号：	<input type="text" value="431381197007126616"/>	*身份证号长度为15位或18位
您所在城市：	<input type="text" value="试试11"/>	*城市最大长度为10位
地址：	<input type="text" value="啊啊11"/>	
邮编：	<input type="text" value="111111"/>	*邮编长度为6位
电话：	<input type="text" value="1234562"/>	*电话最大长度为12位

图 6-3-1-4-6

在图 6-3-1-4-6 中可以对开始的注册信息进行更改，在更改信息以后，点击【确认修改】按钮。 点击“密码修改”，弹出 7-3-1-4-7 所示

## 修改密码信息

旧密码：	<input type="text"/>	*旧密码长度6到10位
新密码：	<input type="text"/>	*新密码长度6到10位
再次确认：	<input type="text"/>	*确认密码长度6到10位
<input type="button" value="确认修改"/>		<input type="button" value="重置"/>

图 6-3-1-4-7

在图 6-3-1-4-7 中可以进行密码修改，在更新密码后，点击【确认修改】按钮。

(5) 在 7-3-1-4-1 中的“店铺管理栏中”，点击“店铺管理”，弹出图 6-3-1-4-8 所示

### ■ 店铺管理

请选择：

商品	方式	拍卖数量	起始价格	结束时间	商品描述
测试	已售完	1	1.0	2016-08-22 11:21:08	105
测试104	拍卖	1	1.0	2016-08-22 11:20:53	104
测试103	拍卖	0	1.0	2016-08-22 15:13:05	103
测试101	拍卖	0	1.0	2016-08-22 13:07:18	12

图 6-3-1-4-8

在图 6-3-1-4-8 中可以查看自己商品的情况，点选“商品的状态栏”将查看某一状态的所有产品。

(6) 在 7-3-1-4-1 中点击“信用和评价栏中”，点击“我的信用级别”，弹出图 6-3-1-4-9 所示

## 信用级别

用户昵称： 20101001  
商店名称： 一号当铺什么都卖什么都收  
用户星级： ★★★(10次交易以下不更改星级，最小为1星)  
交易总次数： 3  
成功次数： 3

图 6-3-1-4-9

图 6-3-1-4-9 中描述了自己的信用和交易情况。

(7) 在 7-3-1-4-1 中点击“我有话说”，弹出图 6-3-1-4-10 所示

### 我有话说

信息主题：

信息类型：

内容：

图 6-3-1-4-10

在图 6-3-1-4-10 中用户可以向平台管理员反馈（提议和投诉）信息，等输完信息以后，点击【**确认发表**】按钮，弹出“一个成功提示框”。

### 6.3.1.5 店铺中心管理

在图 6-3-1-1 上方点击“店铺中心”，弹出图 6-3-1-4-11 所示



位置：店铺中心 >> 店铺商品

所有店铺

的点点滴滴 ★★★

的点点滴滴 ★★★

### 店铺商品

标题	价格	剩余时间	城市	操作
衬衣	¥1.0	4 分钟	11111	<a href="#">查看</a>



起拍价格：¥1.0    商店名称：的点点滴滴    信任指数：★★★    出售方式：一口价

详情：1

图 6-3-1-4-11

7-3-1-4-11 中可以查看所有商店以及各个商店中物品列表。

### 6.3.1.6 新闻中心

对于发布的新闻和公告的明细显示，如图 6-3-1-6-1 所示

C2C 商城
办公用品
输入供求信息搜索
搜索

首页
浏览目录
卖东西
用户中心
店铺中心
新闻中心
关于我们
会员帮助

位置：新闻中心 >> 新闻列表

信息反馈

公告

序号	主题	发表人	发表日期
1	庆祝C2C平台发布成功	【学生1】	2004-08-09 14:48:24

图 6-3-1-6-1 新闻中心

### 6.3.1.7 关于我们

对于开发网站的简单介绍，如图 6-3-1-7-1

第一：Website Aesthetics 网页审美

不以炫目，怪异来夺人眼球，而是以专业的方式来展示独特的商品信息和服务，符合大众审美，并有艺术感的亮点存在，能在第一时间内给潜在客户留下印象。

第二：Usability 可用性

专注于怎样让用户搜索、比较、流程更便捷，获得良好的用户体验。

第三：Content 内容为王

探寻客户的潜在客户需求，为潜在客户提供最有价值的信息，引导和教育客户怎样去选择和鉴定商品，并且让客户相信这些信息及服务足够让他们付诸行动购买，提供最具商业价值的网站结构布局。

第四：SEO 搜索引擎优化

网站优化，正确运用各种设计元素，让搜索引擎更易抓取，提升网站的营销价值。

总结

综上所述，网站建设对于C2C电子商务企业有着举足轻重的作用，是客户了解企业最方便最直观的途径，一个集审美、内容、实用且具营销价值的企业网站，在以用户体验为关注点的电子商务、网络购物的互联网经济中更具有战略意义，C2C企业一定要选择合适的网站建设服务商，量身打造适合自己行业、产品及品牌风格的个性化营销型站点。

图 6-3-1-7-1

### 6.3.1.8 会员帮助

商城会员用户的帮助说明，如图 6-3-1-8-1 所示

- 1、盈利模式和销售方式都很单一，盈利就通过广告和会员两种方式，而销售仅仅使用电话销售。
- 2、C2C电商平台就只有让企业加入会员、购买广告和关键词、发布信息，如此简单。
- 3、坚持采用线下交易，线下采购有回扣可拿，且更加真实、安全。尽管线上价格更具优势，但常采用线上询价线下采购的模式。
- 4、依然担心网络交易的安全、诚信问题，比如发票、质量、售后、合同等问题。

图 6-3-1-8-1

### 6.3.2 C2C 平台交易管理员介绍

C2C 平台交易管理员角色的学生登录进入，点击“上课中，请点击进入”弹出图

6-3-2-1 所示

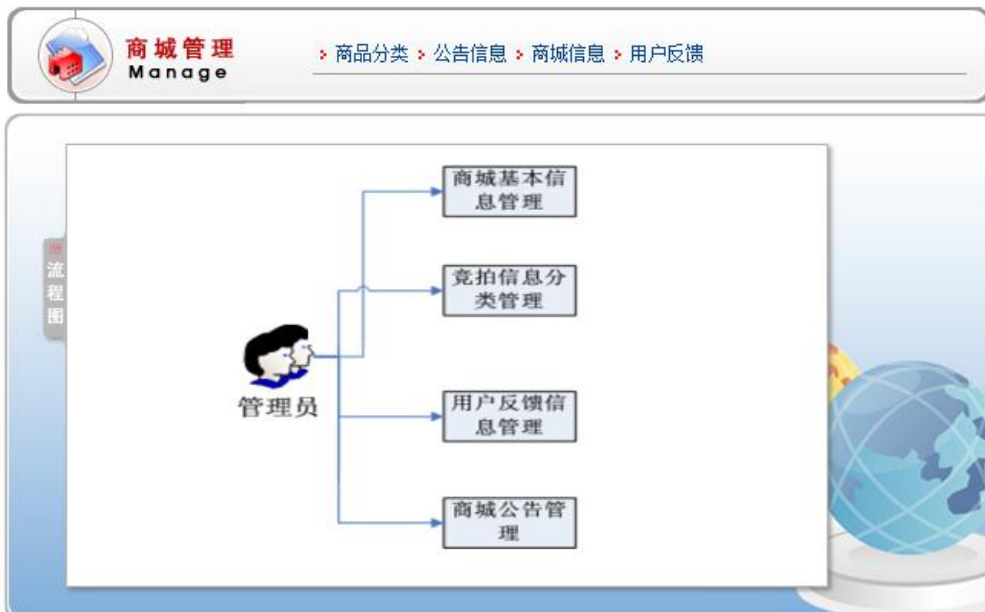


图 6-3-2-1

在图 6-3-2-1 中描述了管理员的功能

### 6.3.2.1 行业分类管理

在图 6-3-2-1 中点击“商品分类”，弹出图 6-3-2-1-1 所示

商品序号	商品分类
1	办公用品
2	硬件设备
3	运动休闲
4	珠宝首饰
5	图书音像
6	小型家电

图 6-3-2-1-1

在此可以增加商品分类、修改商品名称和删除商品分类，点击图 6-3-2-1-1 中左下方的【增加】按钮，弹出图 6-3-2-1-2 所示



图 6-3-2-1-2

在 7-3-2-1-2 中输入：商品分类的名称，点击【确定】按钮。

在图 6-3-2-1-1 中点击“行业分类的名称”，弹出图 6-3-2-1-3 所示



图 6-3-2-1-3

在图 6-3-2-1-3 中输入修改的分类名称，点选图左下方“修改”的单选框，再点击【确定】按钮。

### 6.3.2.2 公告管理流程

在操作界面点击“公告管理”，弹出图 6-3-2-2-1 所示



图 6-3-2-2-1

在图 6-3-2-2-1 中可以发布新的商城公告更新商城公告，点击图中的【发布公告】按钮，弹出图 6-3-2-2-2 所示

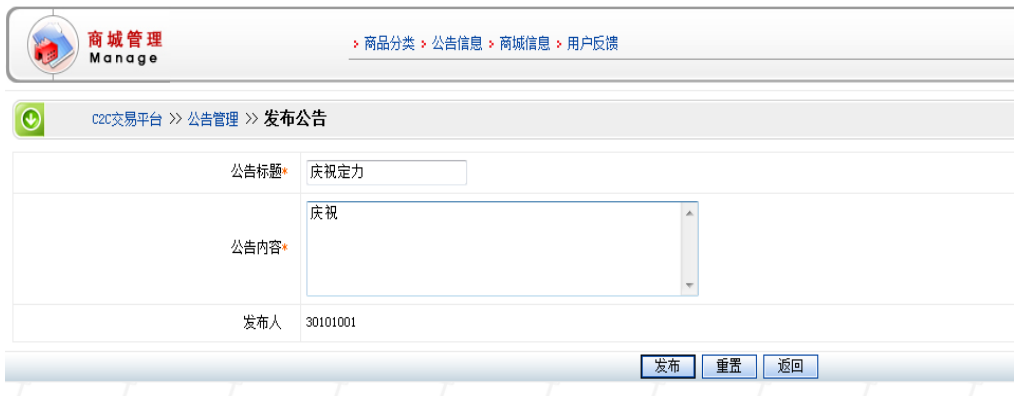


图 6-3-2-2-2

在图 6-3-2-2-2 中输入：公告主题、公告内容，点击【发布】按钮，弹出一个“发布成功”的提示框。

在图 6-3-2-2-1 中点击发布成功的“公告主题”，弹出图 6-3-2-2-3 所示



图 6-3-2-3

在图 6-3-2-2-3 中输入修改的公告主题、公告内容，在图中的左下方点选“修改”单选框，再点击【确定】按钮，若要对原有的公告进行删除，在图的左下方点选“删除”单选框，再点击【确定】按钮，并在弹出的提示框中确定。

### 6.3.2.3 商城基本信息管理

在操作界面中点击“商城信息”，弹出图 6-3-2-3-1 所示

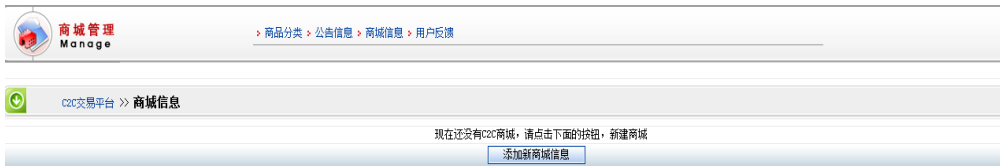


图 6-3-2-3-1

在图 6-3-2-3-1 中可以添加新商城信息，点击【添加新商城信息】按钮，弹出图 6-3-2-3-2 所示

图 6-3-2-3-2

在图 6-3-2-3-2 中输入商城的详细信息，点击【发布】按钮，弹出“上传商城 LOGO”的提示框。在下次进入商城基本信息管理时，能更改商城信息。

### 6.3.2.4 用户信息反馈管理

在操作界面中点击“用户反馈”，弹出图 6-3-2-4-1 所示

序号	主题	提交用户	提交时间	类型	查看内容
1	【还设备】	30101002	2016-08-31 15:17:09	【我的反馈】	<a href="#">查看</a>

[返回](#)

图 6-3-2-4-1

在图 6-3-2-4-1 中可以查看所有用户的反馈意见，点击【查看】按钮，弹出图

### 6-3-2-4-2 所示

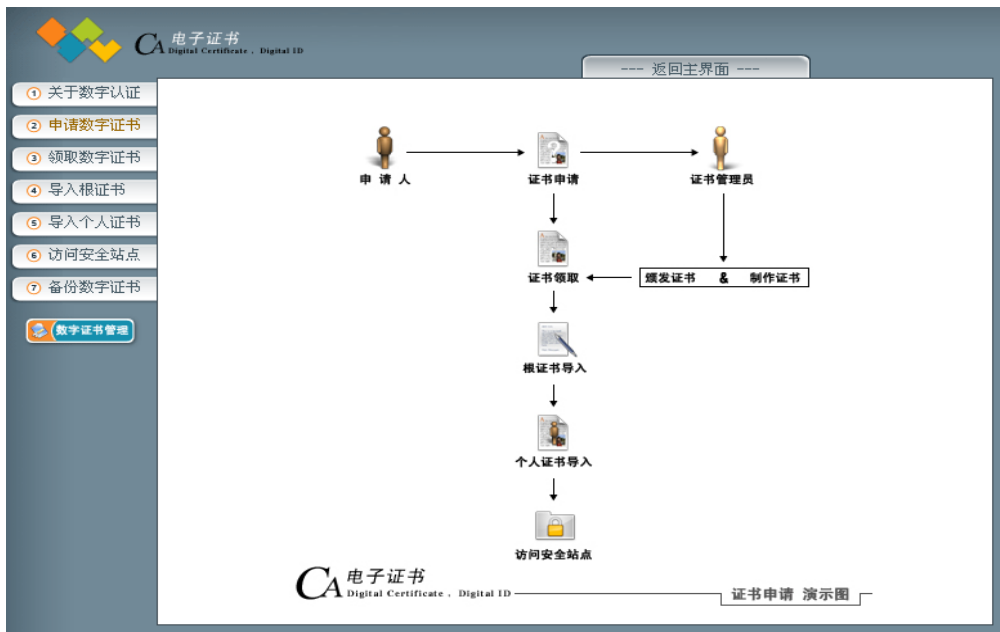


图 6-3-2-4-2

在图 6-3-2-4-2 中管理员可以通过用户的意见，也可以删除用户的意见。在图的左下方点选“通过”或者“删除”复选框，再点击【确定】按钮，并是否确定让前台所有用户都看见反馈的意见。

## 6.4 博星卓越 CA 认证子系统

CA 认证介绍：数字证书简称证书，是 PKI 的核心元素，由认证机构服务者签发，它是数字签名的技术基础保障；符合 X.509 标准，是网上实体身份的证明，证明某一实体的身份以及其公钥的合法性，及该实体与公钥二者之间的匹配关系，证书是公钥的载体，证书上的公钥唯一与实体身份相绑定。现行的 PKI 机制一般为双证书机制，即一个实体应具有两个证书，两个密钥对，一个是加密证书，一个是签名证书，加密证书原则上是不能用于签名的。



## 6.4.1 关于数字认证

此模块介绍了数字认证的相关概念以及含义，如图 6-4-1-1

**关于数字认证**

**什么是PKI?什么是CA?**

1、什么是数字签名

数字签名在ISO7498-2标准中定义为：“附加在数据单元上的一些数据，或是对数据单元所作的密码变换，这种数据和变换允许数据单元的接收者用以确认数据单元来源和数据单元的完整性，并保护数据，防止被人（例如接收者）进行伪造”。美国电子签名标准（DSS，FIPS186-2）对数字签名作了如下解释：“利用一套规则和一个参数对数据计算所得的结果，用此结果能够确认签名者的身份和数据的完整性”。按上述定义PKI提供可以提供数据单元的密码变换，并能使接收者判断数据来源及对数据进行验证。

PKI的核心执行机构是电子认证服务提供商者，即通称为认证机构CA（Certificate Authority），PKI签名的核心元素是由CA签发的数字证书。它所提供的PKI服务就是认证、数据完整性、数据保密性和不可否认性。它的作法就是利用证书公钥和与之对应的私钥进行加/解密，并产生对数字电文的签名及验证签名。数字签名是利用公钥密码技术和其他密码算法生成一系列符号及代码组成电子密码进行签名，来代替手写签名和印章；这种电子式的签名还可进行技术验证，其验证的准确度对手工签名和图章的验证无法比拟的。这种签名方法可在很大的可信PKI域人群中进行认证，或在多个可信的PKI域中进行交叉认证，它特别适用于互联网和广域网上的安全认证和传输。

2、公钥密码技术原理

公开密钥密码理论是1976年美国发表的RSA算法，它是以三个发明人的名字命名的，后来又有椭圆算法ECC，但常用的、成熟的公钥算法是RSA。它与传统的对称密码算法有本质的区别，对称密码算法常用的是

图 6-4-1-1



## 6.4.2 申请数字证书

包括个人数字证书申请和个人数字证书下载，如图 6-4-2-1



图 6-4-2-1

### 6.4.2.1 个人数字证书申请

点击【个人数字证书申请】，填写相关信息，如图 6-4-2-1-1

注意：由于数字证书制作工具只识别英文与数字，请申请时使用英文信息。

图 6-4-2-1-1

点击【提出申请】，等待审批和证书发放，如图 6-4-2-1-2

图 6-4-2-1-2

### 6.4.3 数字证书管理

对用户所申请的证书进行审核通过，如图 6-4-3-1

数字证书管理	
<b>CA管理员登录</b>	
用户名称:	<input type="text"/>
用户密码:	<input type="password"/>
<input type="button" value="登录"/> <input type="button" value="重置"/>	

图 6-4-3-1  
输入管理员用户名、密码 admin，进入管理页面，如图 6-4-3-2

博星卓越CA电子证书管理	
 制作数字证书	 颁发数字证书
 查看证书申请	 退出

图 6-4-3-2

### 6.4.3.1 制作数字证书

点击【制作数字证书】，利用下载数字证书制作工具，如图 6-4-3-1-1



图 6-4-3-1-1

下载证书制作工具，点击下载，弹出下载页面，将其保存在本地计算机上，如图 3-3-1-2

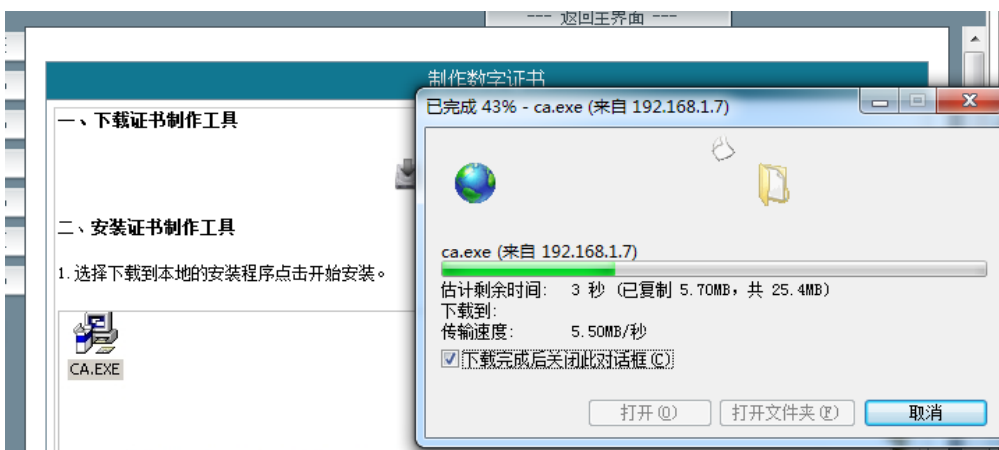



图 6-4-3-1-2

安装证书工具，双击 CA.exe,进入安装界面，如图 6-4-3-1-3



图 6-4-3-1-3



安装结束后，在桌面生成  图标，双击此图标，生成 CA 证书。如图 6-4-3-1-4

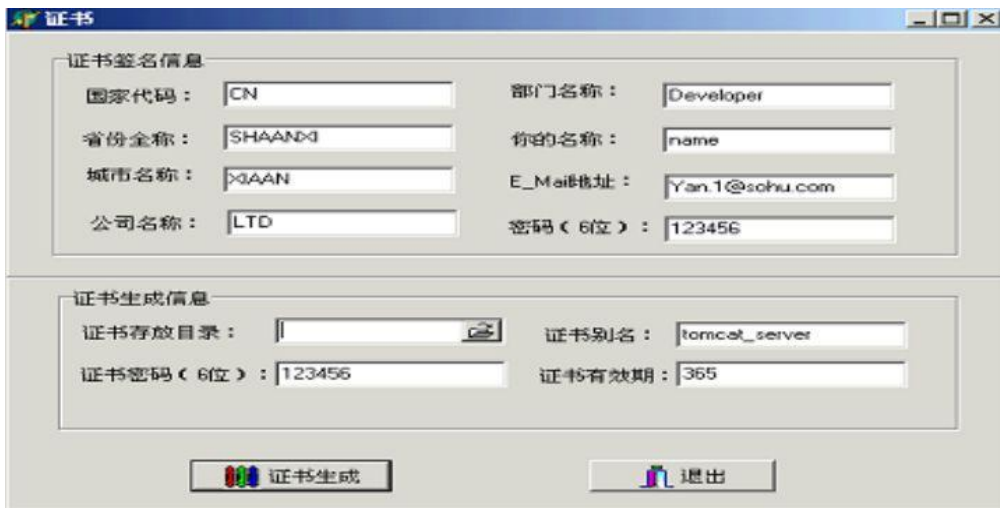


图 6-4-3-1-4

选择证书存放目录，如图 6-4-3-1-5

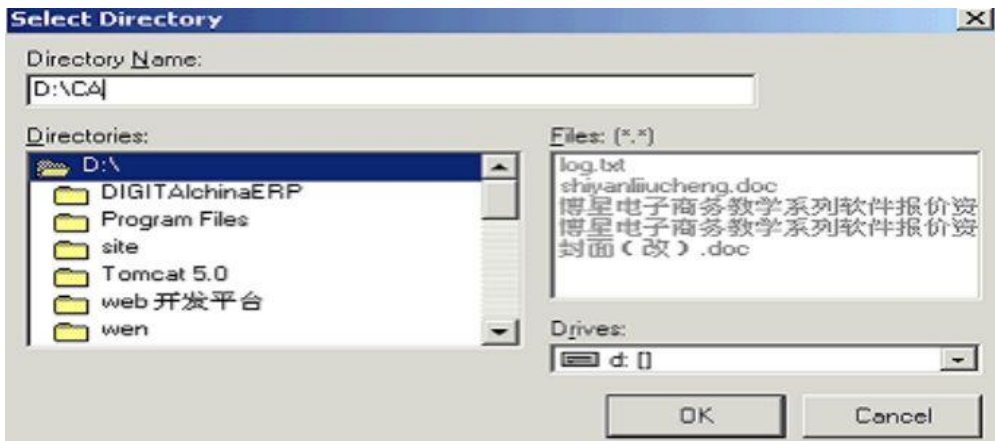
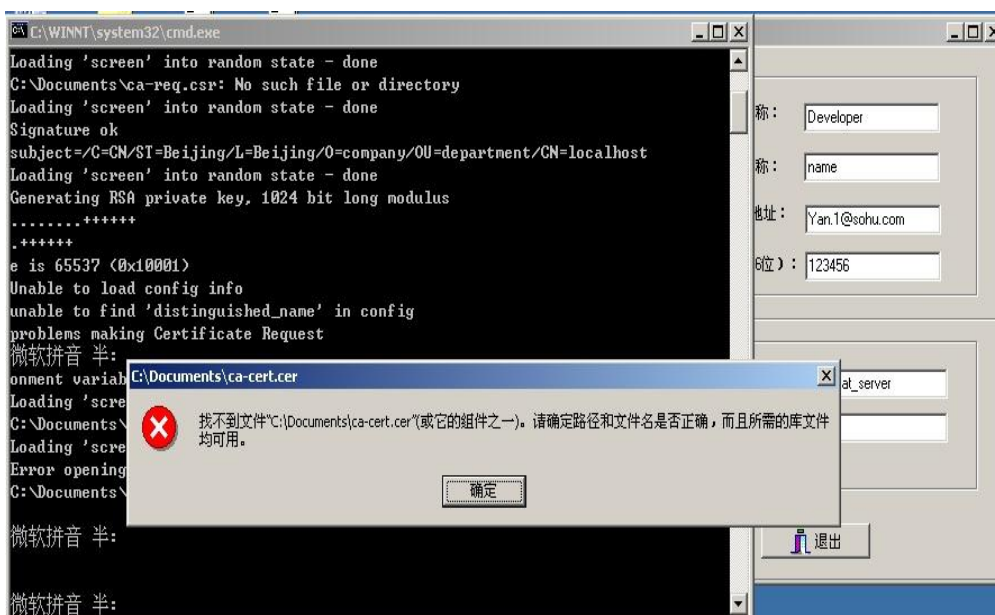


图 6-4-3-1-5

**特别提示：**选择证书存放目录的绝对地址中不能包含有汉字、空格等特殊字符。否则，将导致证书制作失败！

如下图所示：



输入正确的路径，系统弹出证书装载页面，按照提示完成操作，如图 6-4-3-1-6

```
C:\WINNT\system32\cmd.exe
Generating RSA private key, 1024 bit long modulus
.....
e is 65537 (0x10001)
You are about to be asked to enter information that will be incorporated
into your certificate request.
What you are about to enter is what is called a Distinguished Name or a DN.
There are quite a few fields but you can leave some blank.
For some fields there will be a default value.
If you enter '.', the field will be left blank.

-----
Country Name (2 letter code) [00]:State or Province Name (full name) [Some-State]
Locality Name (eg, city) []:Organization Name (eg, company) [Internet Widgits
Pty Ltd]:Organizational Unit Name (eg, section) []:Common Name (eg, YOUR name) [
]:Email Address []:
Please enter the following 'extra' attributes
to be sent with your certificate request
A challenge password []:An optional company name []:Loading 'screen' into random
state - done
Signature ok
subject=/C=CN/ST=SHANXI/L=XI'AN/O=LTD/OU=Developer/CN=name/emailAddress=Yan.10s
@hu.com
Getting Private key
can't open C:\CA\jdk1.4\jre\lib\snappings.
Loading 'screen' into random state -
```

图 6-4-3-1-6

装载完成后，弹出对话框，如图 6-4-3-1-7，点击【安装证书】

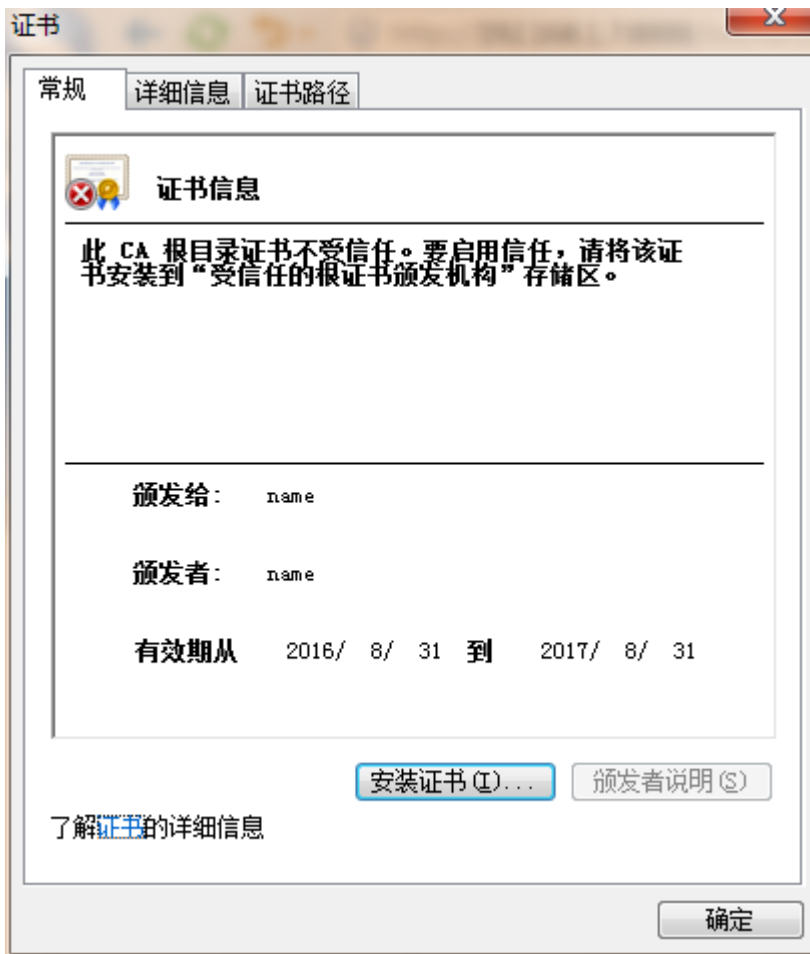


图 6-4-3-1-7

系统提示进入证书安装向导，按照提示，完成证书安装，如图 6-4-3-1-8



图 6-4-3-1-8

点击【下一步】，证书被安装在本地计算机上，如图 6-4-3-1-9



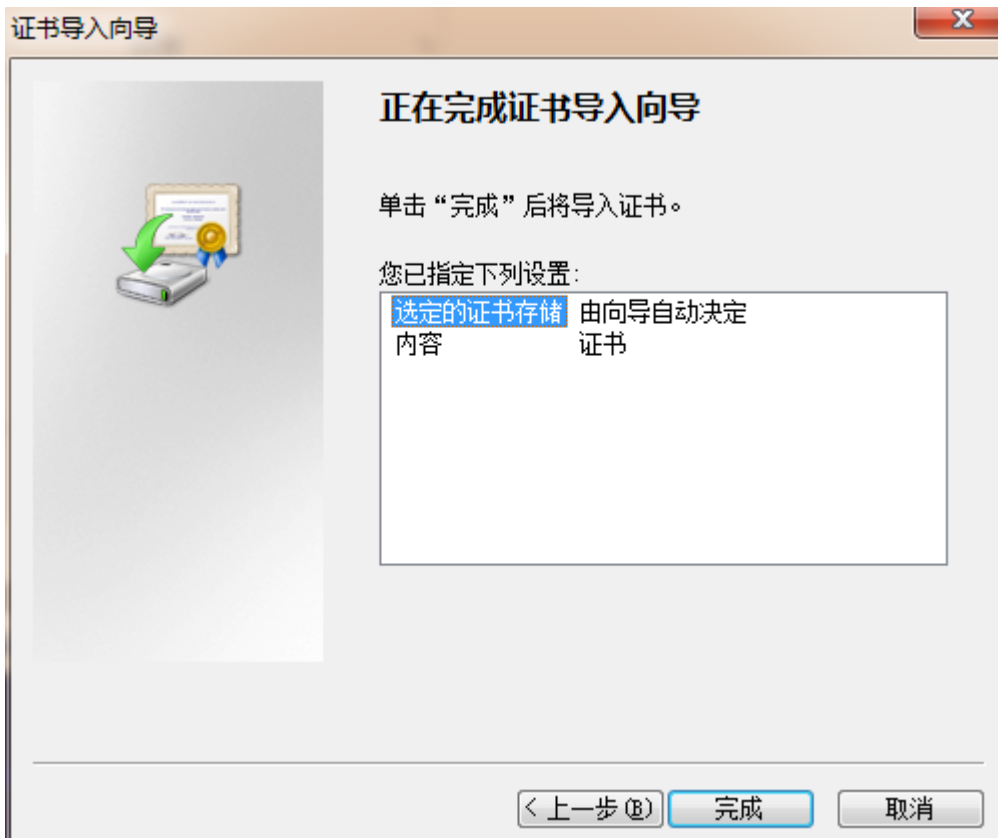


图 6-4-3-1-9

最后，用户看到导入成功页面，如图 6-4-3-1-10,点击确定，完成安装过程



图 6-4-3-1-10

### 6.4.3.2 启用证书

在 Internet 属性的【内容】菜单中，点击【证书】，如图 6-4-3-2-1

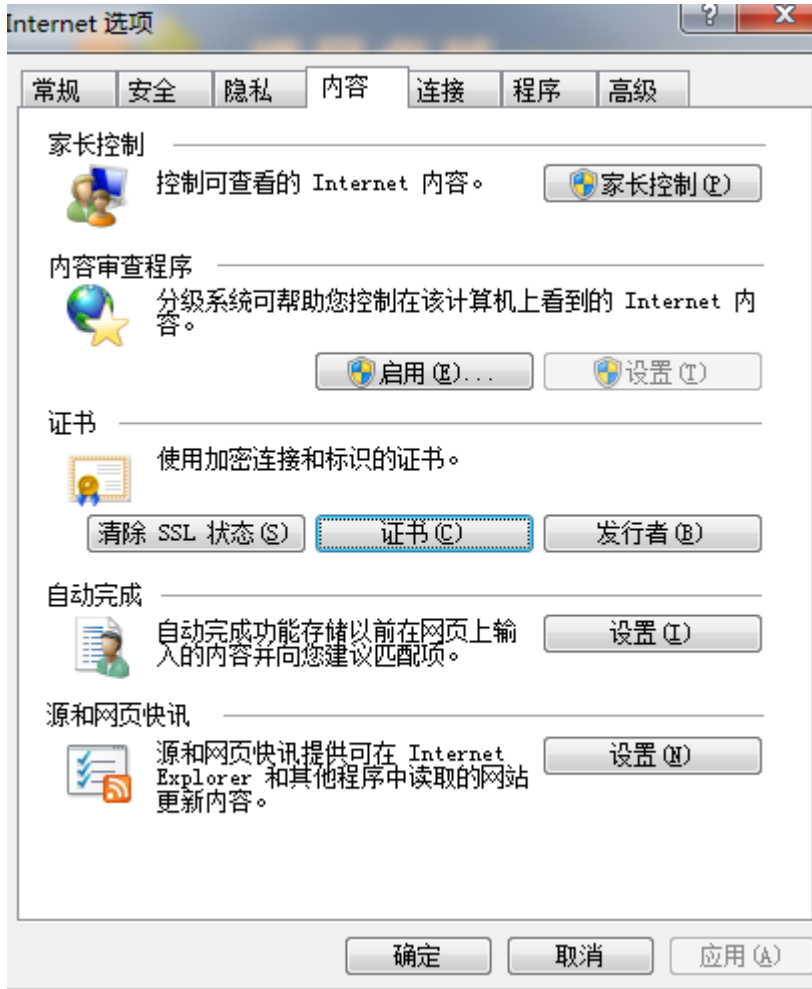


图 6-4-3-2-1

将所安装的证书进行导入，如图 6-4-3-2-2

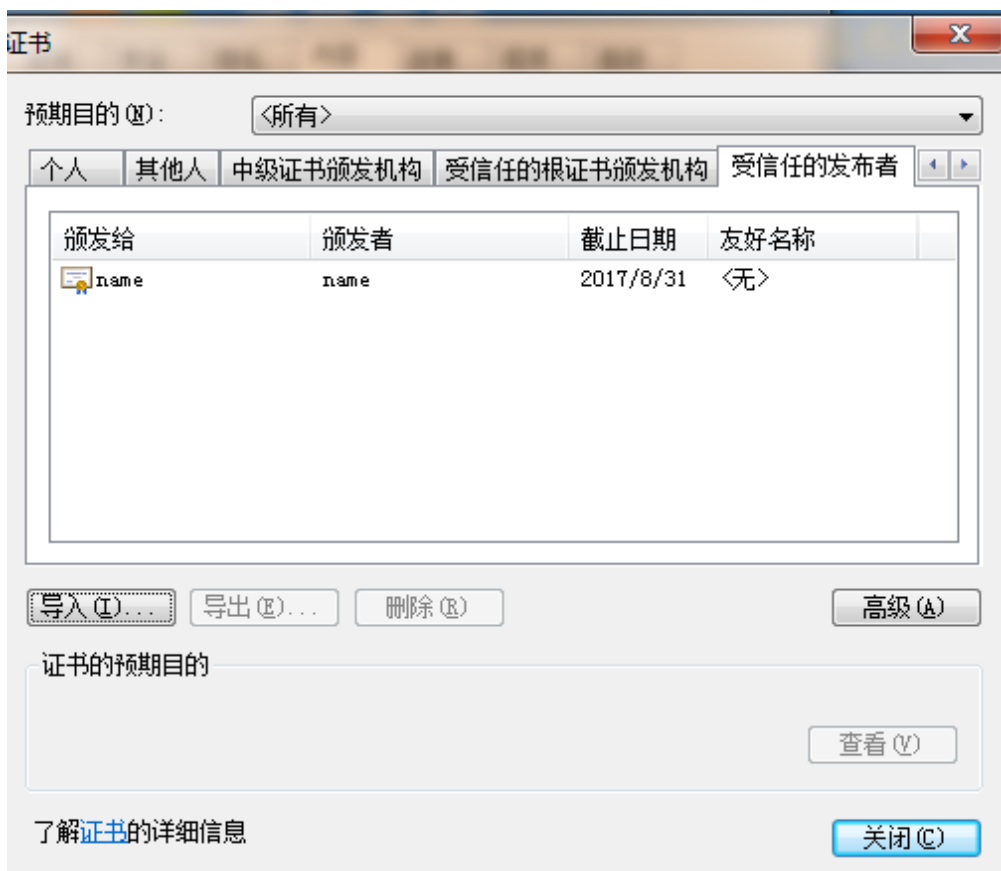


图 6-4-3-2-2

系统提示导入页面，将所安装的证书文件导入，如图 6-4-3-2-3,最终，名为 name 的证书被成功导入。

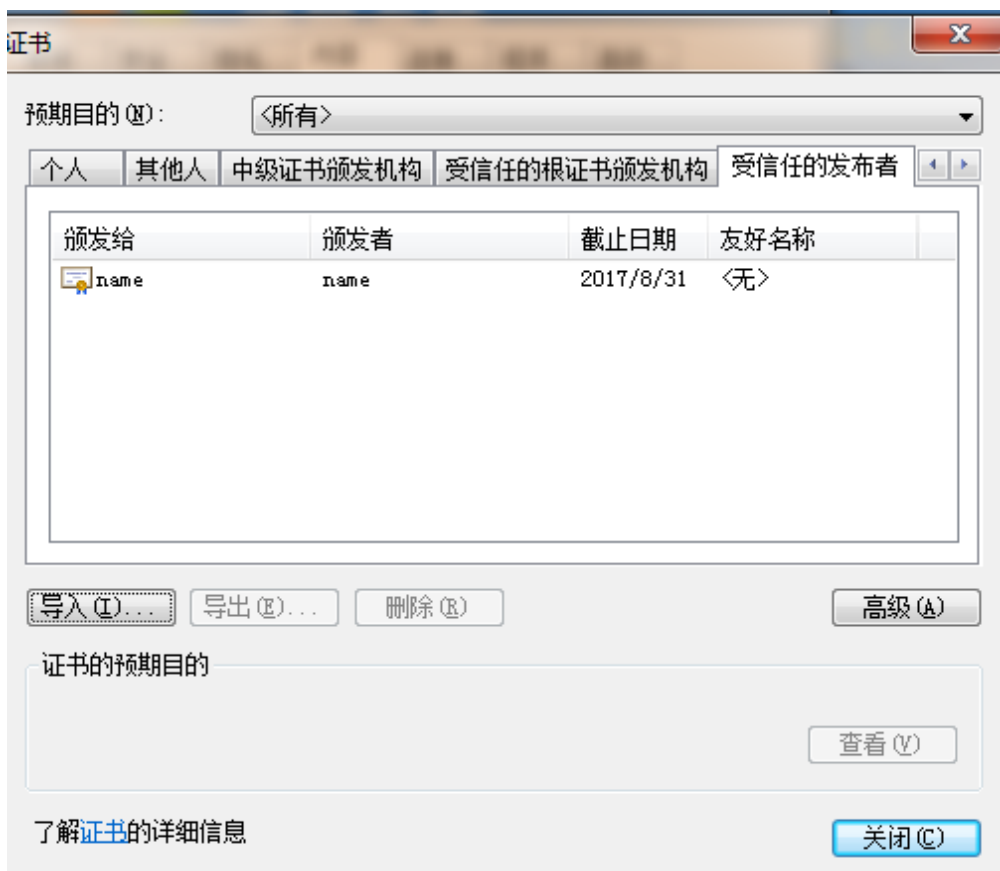


图 6-4-3-2-3

### 6.4.3.3 查看证书申请

点击【查看证书申请】，对用户所申请的证书进行审核，如图 6-4-3-3-1

数字证书申请信息查看				
序号	状态	申请人	班级	操作
1	(已处理) 个人数字证书申请	学生2	演示班级	查看具体
2	(已处理) 个人数字证书申请	学生1	演示班级	查看具体
3	(已处理) 个人数字证书申请	1010102	电子信息技术一班	查看具体
4	(已处理) 个人数字证书申请	2020203	电子信息技术二班	查看具体

图 6-4-3-3-1

点击【查看具体】，如图 6-4-3-3-2

数字证书申请详细资料	
<b>[1010102]的个人数字证书申请表</b>	申请时间: 2016-08-31 10:15:12.0
申请人: 小不点	
工作单位: 博星卓越	
工作部门: 质量测试部	
所在省份: 陕西省西安市	
所在城市: 西安市雁塔区	
联系电话: 15285741245	
电子邮箱: zhangchaqing@163.com	
邮政地址: 西安小寨	
邮政编码: 721065	
证件名称: 身份证	
证件号码: 130400196511275144	
申请证书的密码: 123456	
<a href="#">上传证书</a> [包括根证书、个人证书]	
<b>问题反馈1</b>	反馈时间: 2016-08-31 10:20:07.0
我的证书什么时候可以收到。。。在哪儿审批呢	
[返回]	

图 6-4-3-2

#### 6.4.3.4 访问安全站点

如图 6-4-3-4-1

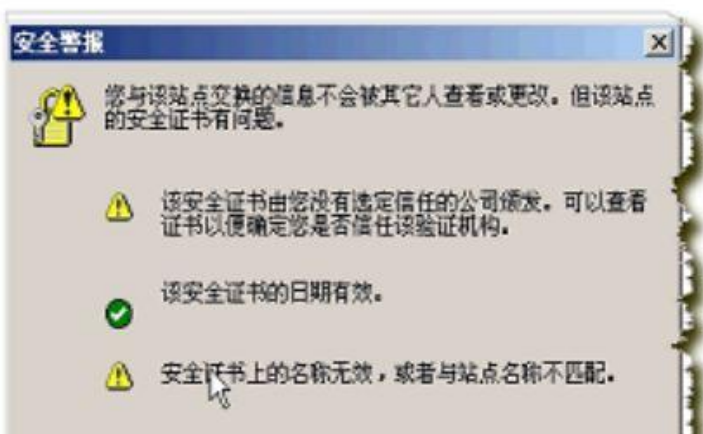
一、确定你已经申请和领取了数字证书，并把根证书与个人证书安装到IE。如果还没有请先完成上述项。

二、访问安全站点：



提示：

1. 访问安全站点，会出现一个安全警报：



这是由于SSL安全访问需要高级CA中心颁发的受信用根证书才可访问，所以再这里我们选择是即可。

2. 看看IE浏览器的右下角多了一个，鼠标放上去会显示：“可靠的SSL（128位）”

如果你看不到，说明你的IE浏览器认证加密，所以请升级IE浏览器到ie6sp1，或在线访问微软在线升级网站。另外地址栏里我们平时用的http协议，也换成了https协议。

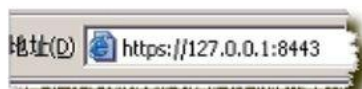


图 6-4-3-4-1

### 6.4.3.5 证书备份

一、确定你已经申请和领取了数字证书，并把根证书与个人证书安装到 IE。如果还没有请先完成上述项。

#### 二、根证书备份

1. 启动 IE，选择 工具 菜单栏的 Internet 选项（IE4.O 为"查看"菜单栏的 "Internet 选项"）。

2. 选择 内容标签栏的证书(C...)按钮，再选择收信任的根目录发行机构标签栏。单击选中要导出的根证书。如图 6-4-3-5-1 所示：

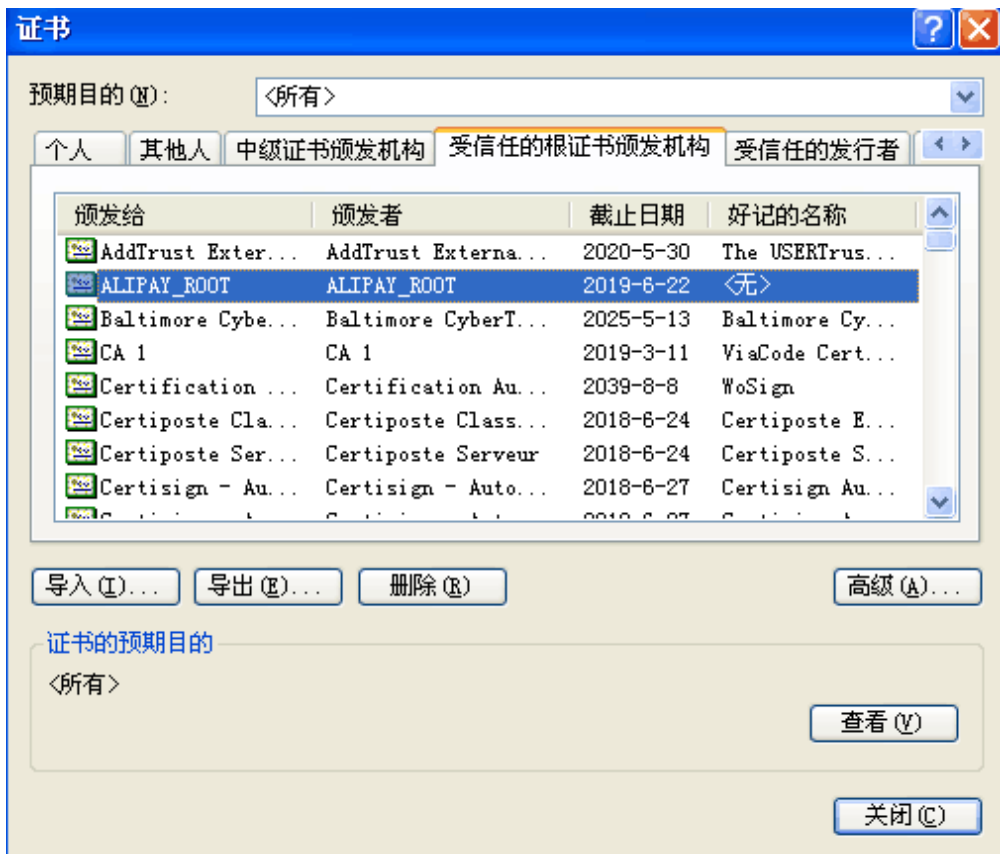


图 6-4-3-5-1

3. 单击上图的导出按钮后，出现欢迎使用证书管理器导出向导界面，单击下一步如图 6-4-3-5-2 所示：

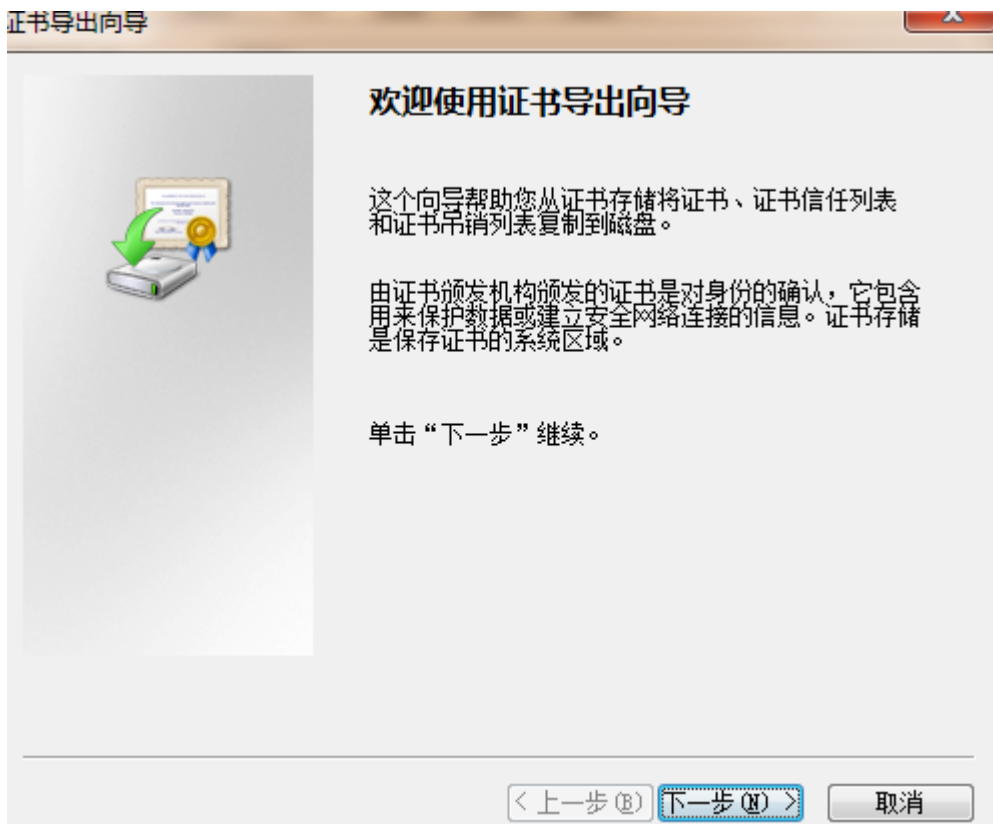


图 6-4-3-5-2

4. 选定要导出的格式，单击下一步如图 6-4-3-5-3 所示



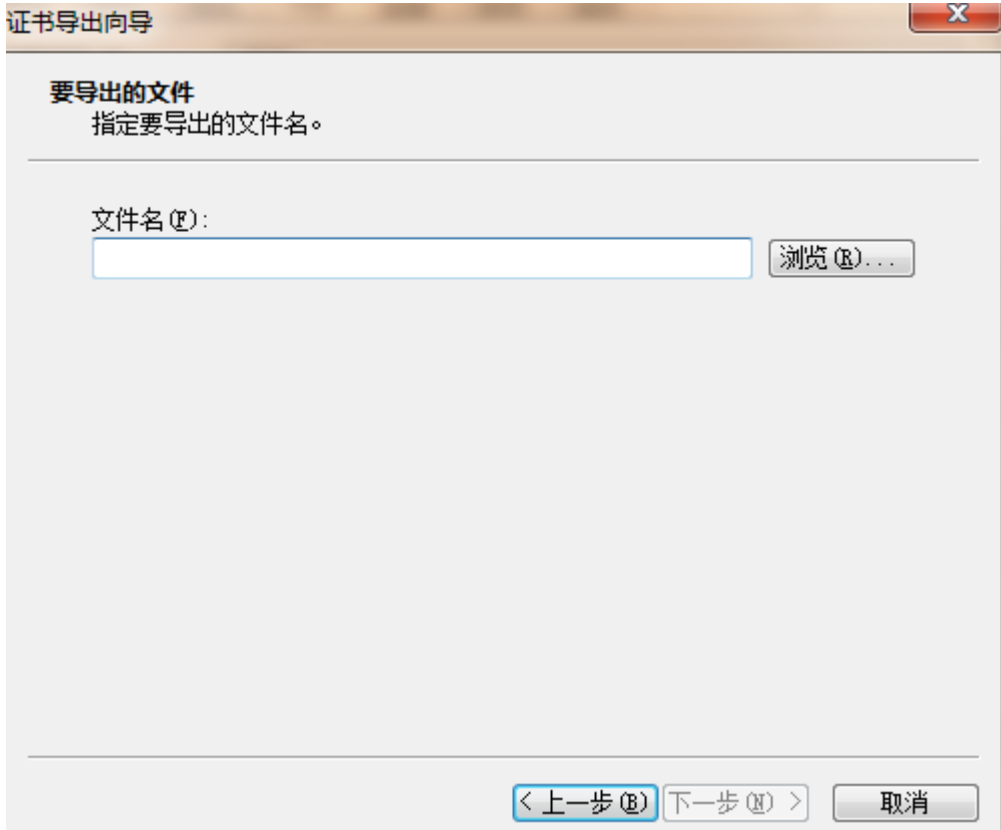


图 6-4-3-5-3

5. 在上图空白处添上要导出文件的路径和文件名，如 C:\classroot 等或单击浏览按钮，选择要导出的路径，在空白处添上要导出文件名后按保存按钮，如图 6-4-3-5-4 所示：

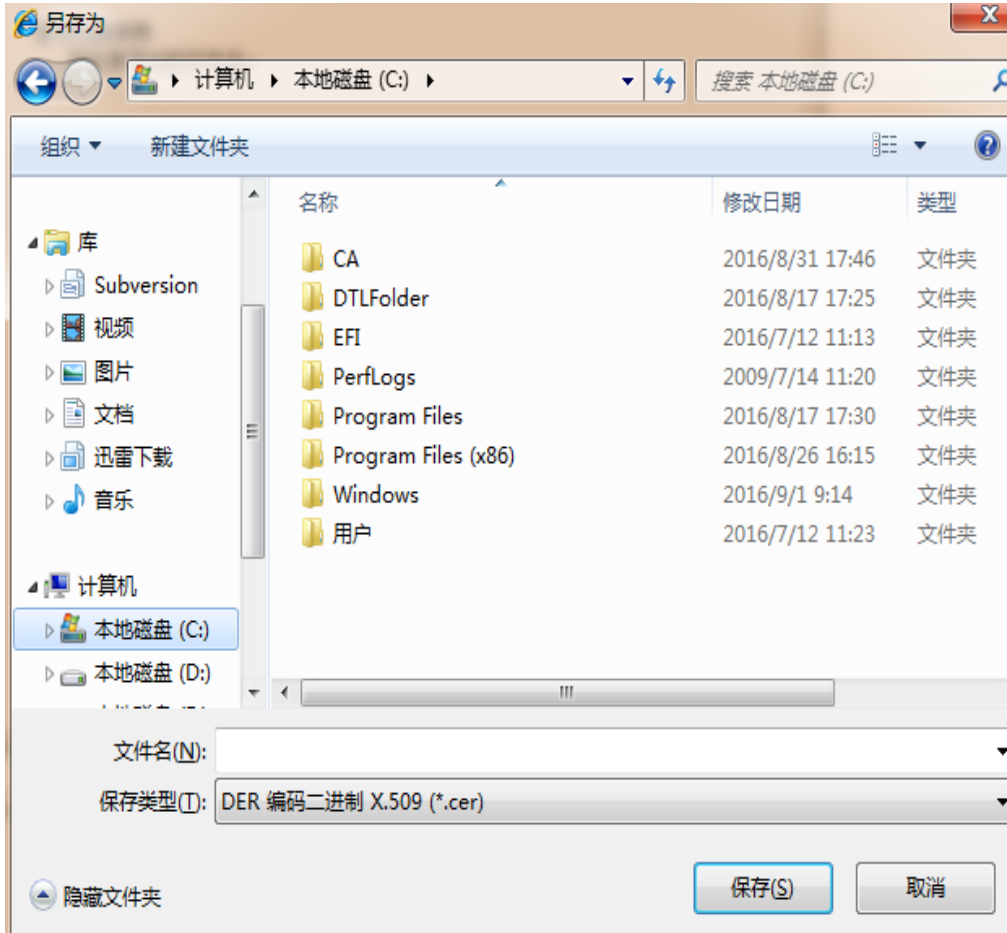


图 6-4-3-5-4

6. 单击图 6-4-3-5-3 的下一步，此时，会提醒您正在完成证书管理器导出向导，如图 6-4-3-5-5 所示：

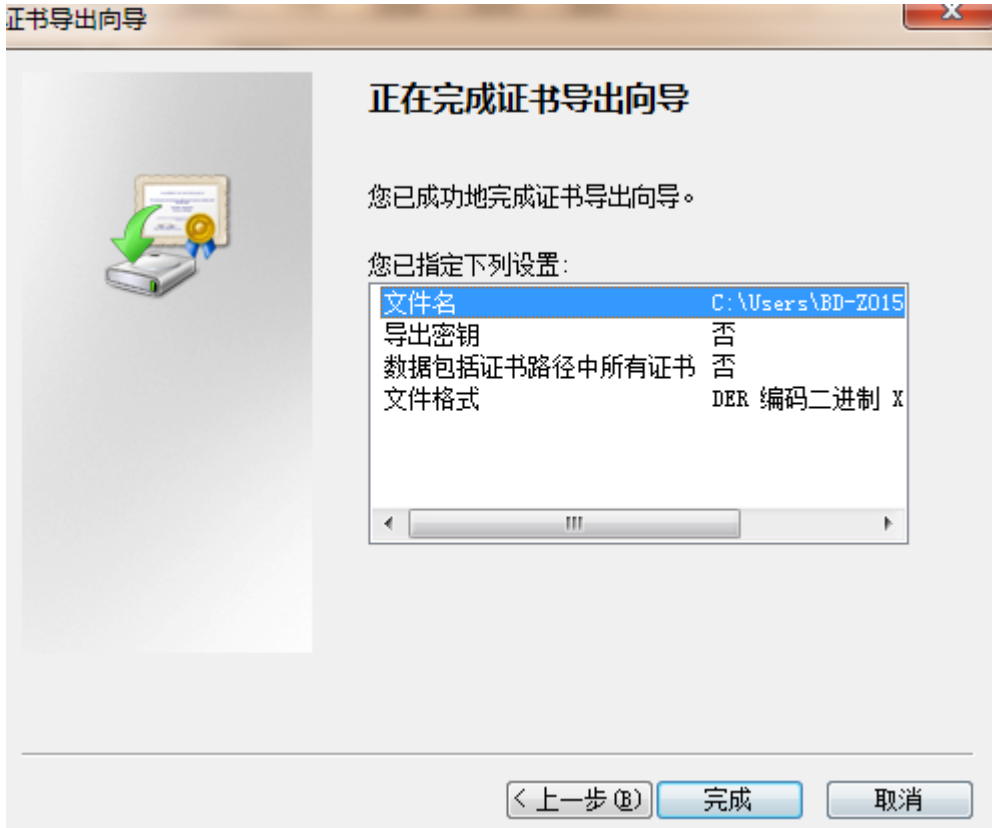


图 6-4-3-5-5

### 三、个人证书备份

1. 启动 IE，选择工具 菜单栏的 Internet 选项（IE4.O 为"查看"菜单栏的"Internet 选项"）。
2. 选择 内容标签栏的证书(C...)按钮，再选择个人标签栏。双击导出按钮。如图 6-4-3-5-6 所示：

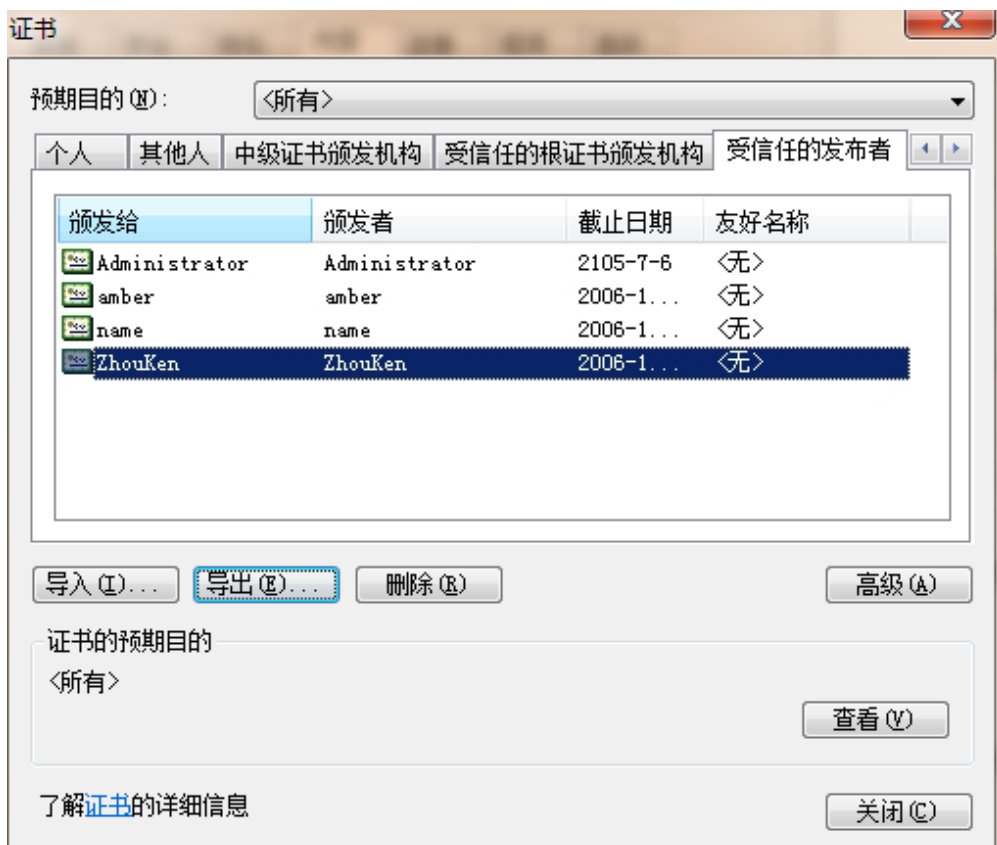


图 6-4-3-5-6

3. 按照证书导出向导进行操作，在询问将私钥跟证书一起导出时，选择是，导出私钥。然后单击下一步。然后在弹出的对话框中也选择点击下一步。如图8所示：

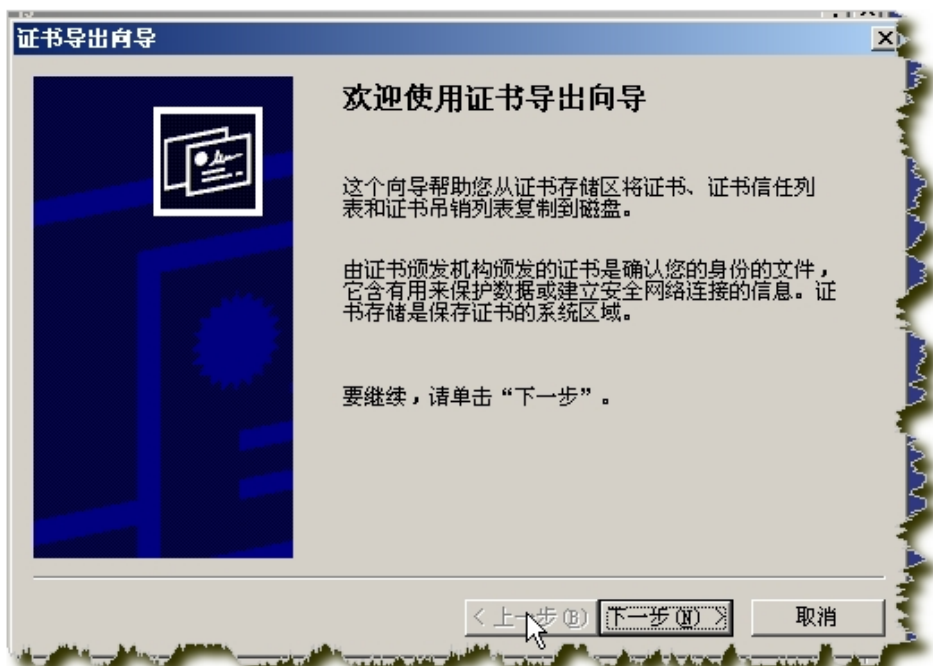


图 6-4-3-5-6

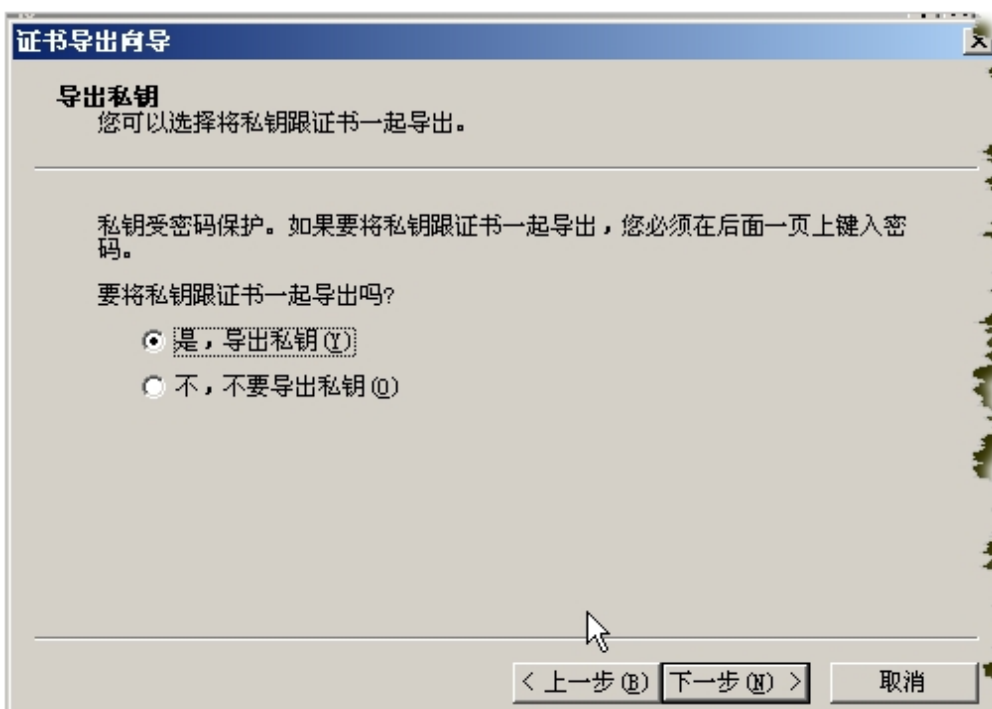


图 6-4-3-5-7

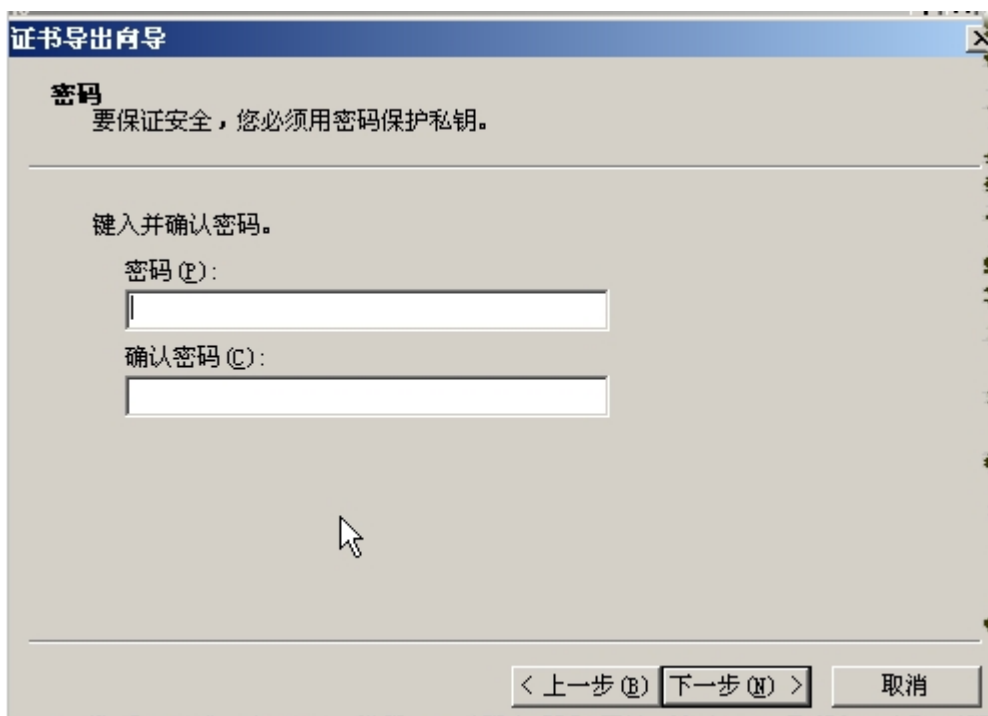


图 6-4-3-5-8

5. 为导出的文件取个文件名(如“Classofb”),单击下一步。单击完成按钮。将会有导出成功的提示。如图10所示:

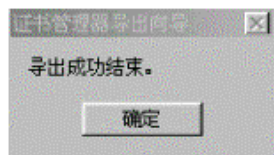


图10

图 6-4-3-5-9

## 6.5 EDI 数据交换

### 6.5.1 EDI 概念

**EDI** 是 **Electronic Data Interchange** 的缩写,即**电子数据交换**,它是一种利用计算机进行商务处理的新方法。**EDI** 是将**贸易、运输、保险、银行和海关**等行业的信息,用一种国际公认的标准格式,通过计算机通信网络,使各有关部门、公司与企业之间进行数据交换与处理,并完成以贸易为中心的全部业务过程。

**EDI** 不是用户之间简单的数据交换,**EDI** 用户需要按照国际通用的消息格式发送信息,接收方也需要按国际统一规定的语法规则,对消息进行处理,并引起其它相关系统的 **EDI** 综合处理。整个过程都是自动完成,无需人工干预,减少了差错,提高了效率。

**EDI** 系统由**通信模块、格式转换模式、联系模块、消息生成和处理模块**等 4 个基本功能模块组成

### 6.5.2 EDI 的影响

**EDI** 的电子传输的核心内容是**商业信息和商业单证**,如订单、发票、付款通知、

付款凭证、交货凭证等。由于 EDI 在商业领域的大量使用，越来越多的商业单证是由计算机应用程序来生成。因此，EDI 变成了电脑应用程序之间所进行的信息交换。EDI 所支持的电子转账（EFT）和电子支付系统的广泛应用使支票和其他的传统纸面付款凭证将会大量减少。同时，EDI 不仅大大简化了纸面单据的处理，节省了纸张，而且将使银行的运作出现转型。网上银行的转账将是未来的必然趋势。

EDI 对商业领域的另一个重要影响反映在 EDI 使商业伙伴之间的关系更加密切，从而使企业销售人员的角色会发生一些微妙的变化。例如，网上在线订单系统和网上在线客户信息系统将会对拥有庞大对外销售的行业产生重要影响。EDI 会使企业的营销功能变得越来越重要，而推销功能退居其次。EDI 无疑会促使未来商业伙伴之间的运作方式发生根本性的转变。

所以，EDI 是未来世界经济发展中的一个重要的**基础设施**。因为它不仅是一种新的通讯技术和传递方式，而且也是联系国际生产和国际商务活动的重要桥梁。

目前，人们更多的是从商业角度而不是从技术角度去考虑 EDI 的发展，因为商业领域是 EDI 的动力源泉，也是 EDI 广泛应用的场所。从 EDI 在各国的发展趋势看，EDI 在商业领域中的应用和发展将会给国际商务活动乃至全球的社会活动带来一场结构性的革命。

### 6.5.3 EDI 的标准

EDI 标准分为以下几个方面：

- EDI 基础标准；
- EDI 管理标准；
- EDI 单证标准；
- EDI 报文标准；
- EDI 代码标准；
- EDI 通信标准；



—EDI 相关标准。

## 6.5.4 EDI 组成结构

数据标准化、EDI 软件硬件和通信网络是构成 EDI 系统的三要素。

### 1. 数据标准

EDI 标准是由各企业、各地区代表共同讨论、制订的电子数据交换共同标准，可以使各组织之间的不同文件格式，通过共同的标准获得彼此之间文件交换的目的。

### 2. EDI 软件及硬件

实现 EDI，需要配备相应的 EDI 软件和硬件。EDI 软件具有将用户数据库系统中的信息译成 EDI 的标准格式以供传输交换的能力。

(1) 转换软件。它可以帮助用户将计算机系统文件转换成翻译软件能够理解的平面文件，或是将从翻译软件接收来的平面文件转换成计算机系统文件。

(2) 翻译软件。将平面文件翻译成 EDI 标准格式，或将接收到 EDI 标准格式翻译成平面文件。

(3) 通信软件。将 EDI 标准格式的文件外层加上通信信封再送到 EDI 系统交换中心的邮箱，或由 EDI 系统交换中心内将接收到的文件取回。

EDI 所需的硬件设备有：计算机、调制解调器及电话线。由于使用 EDI 进行电子数据交换需通过通信网络，目前采用电话网络进行通信是很普遍的方法，因此 Modem 是必备硬件设备。此外，如果传输时效及资料传输量上有较高要求，可以考虑租用专线。

### 3. 通信网络

通信网络是实现 EDI 的手段。EDI 通信方式有多种，第一种是点对点，这种方式只有在贸易伙伴数量较少的情况下使用。随着贸易伙伴数目的增多，当多家企业直接电脑通信时，会出现由于计算机厂家不同、通信协议相异以及工作时间不易配

合等问题。为了克服这些问题，许多公司逐渐采用第三方网络，即增值网络（VAN）方式。它类似于邮局，为发送者与接收者维护邮箱并提供存储转送、记忆保管、格式转换、安全管制等功能。因此通过增值网络传送 EDI 文件，可以大幅度降低相互传送资料的复杂度和困难度并提高 EDI 的效率。

### 6.5.5 EDI 历史沿革

EDI 的发展至少经历了 20 多年，其发展和演变的过程已经充分显示了商业领域对其重视程度。人们将 EDI 称为“无纸贸易”，将电子转账称为“无纸付款”已经足以看出 EDI 对商业运作的影响。

追溯 EDI 的历史，EDI 最初是来自于 EBDI（Electronic Business Document Exchange，即电子商业单据交换）。其最基本的商业意义在于由计算机自动生成商业单据，如订单、发票等，然后通过电信网络传输给商业伙伴。这里的商业伙伴是指广义上的商业伙伴，它包括任何公司、政府机构及其他商业或非商业机构，只要它们与企业保持经常性的带有结构性的数据交换。EDI 的好处包括：节省时间、节省费用、减少错误、减少库存、改善现金流动等。

由于实施 EDI 的基本目的就是通过第三方的增值服务，用电子数据交换代替商业纸面单证的交换。而这是建立在信息标准化的基础上，因此 EDI 的历史实际上就是商业数据的标准化和增值网络服务商的发展过程。

在 EDI 的发展历史中，真正推进 EDI 发展的是那些独立的 EDI 网络增值服务商。特别是 20 世纪 80 年代以来，西方各国电信政策逐步放宽，私营网络增值服务商的出现使 EDI 走向了商业化的发展。

### 6.5.6 贸易 EDI

EDI 贸易网络中心作为一个贸易促进的中心，是一个为贸易提供便利条件的场

所。它集合所有对外贸易的参与者在一起工作，它的成员单位有：海关、商检、银行、保险、外管、外运等，这些单位在 EDI 网络中心作为他们自身业务的一个窗口，其特点为：

- 集成化的“一条龙”式服务。进出口商可在一个业务大厅集中办妥报关、报验、报运、结汇、核销、报税等全套外贸业务，并可为生产厂商代理、成交合同，申领批件等业务。

- 高效率的计算机网络化服务。用户可以通过入网（电子数据交换中心网络）、入席（“TP 会员大厅”席位）、入场（“TP 业务大厅”）三种不同方式接受服务，使用本中心的高新技术装备，提高贸易效率。

### 交易中 EDI 的实施步骤

组织建设：

交易中 EDI 应用除了需要技术人员参与这外，还应有决策者和业务人员参加。其任务是研究和提出业务流程重组的方案，协调项目中的各类问题。为此，首先需要加强组织建设，例如：



筹备阶段：

任务

明确 EDI 项目的目标，建立一个 EDI 项目实施的组织结构，组织和协调项目的实施。

实施步骤：

确定项目的各参与方；

由主要参与方代表组成筹备小组；

经过协商，明确 EDI 工作的主要目标；  
提出项目实施的组织结构和总体实施计划；  
召开决策层会议，论证组织结构方案。  
应交付的文档  
目标陈述报告，组织方案报告。

## 6.5.7 金融 EDI

### 金融电子化的原因和我国的发展现状

#### （一）金融电子化的原因

信息技术革命为金融电子化提供技术支持是根本原因。由于微电子技术、软件开发、通信网络自动化、因特网、人工智能技术、卫星通讯技术、大规模光纤通信传播技术等高新科技成果的产生，从而使金融交易电子化、电子资金划拨、金融数据通信和电子资料交换成为可能。

同时，随着经济的发展，金融业的竞争日益激烈，金融机构只有不断推出新的业务和服务方式，才能满足客户的需要和在竞争中取得优势地位，这只有依靠科技进步和采用先进的技术设备才能达到，于是网上银行、网上证券交易和网上保险交易等业务应运而生，且业务蒸蒸日上。同时，运用电子技术，又可降低交易成本和费用。因此，未来金融业的竞争在很大程度上是金融电子化应用水平的竞争。这是金融电子化的外在动力。而各金融机构为降低成本，追求利润和发展壮大，急于采用先进的电子技术，这是金融电子化的内在动因。因为谁采用了先进的电子技术，谁就能降低成本，达到利润增加的目的，从而增加了金融机构实力，并为采用金融电子化创造更加有利的条件。

此外，金融监管部门为加强金融监管，防范金融风险，也要求加快金融电子化的步伐。加强金融机构设立的审批，把住市场准入关，是金融监管的一项重要内容。如不利用计算机统一管理，不仅难以解决纠纷，同时也难以确保注册资本金的真实

性、合法性。通过计算机对金融经营风险的管理，使加强对贷款人的管理成为可能。通过计算机联网运行，可以有效地避免企业因多开户头而带来的资金流向隐蔽，企业有意逃债、废债而使银行贷款无法收回的风险。

## **6.5.8 海关 EDI**

### **6.5.8.1. 前期调研阶段**

中国海关从 20 世纪 90 年代初开始 EDI 应用的研究工作。主要是通过广泛地参加国际组织的各种研讨会和工作会议，对世界范围内的 EDI 应用现状和发展动态进行研究。开始是概貌了解，然后逐步深入，最后基本掌握了实施 EDI 应用的关键技术。比如通过参加世界海关组织（WCO）每年一次的 IT 工作会议，着重对美、英、澳、日等国家海关的 EDI 通关系统进行比较研究。20 世纪 90 年代初，中国海关正值全力以赴地推广应用面向海关业务管理的报关自动化系统，而上述国家海关已先后进入 EDI 通关系统的开发和应用时期，这对我国海关是一个很大的启示，认识到海关 IT 应用的发展方向应是无纸化的 EDI 通关。

### **6.5.8.2. 研制开发阶段**

1992 年 9 月海关总署办公会议做出决定，批准 EDI 通关系统工程正式立项，为此成立了由总署领导亲自挂帅的 EDI 工程领导小组，并从全国海关抽调了 30 余名计算机与海关业务专家组成了工程组。工程组于 1993 年 3 月完成 EDI 通关系统所需 14 个 EDIFACT 标准报文子集的制订工作，7 月完成系统总体技术方案设计，9 月开始至 1994 年 1 月，只用 5 个多月的时间完成了用于普通货物通关的软件设计。随后于 1994 年 11 月完成了用于快递货物通关的软件设计。1995 年 1 月完成了基于微机平台的普通货物通关软件设计。EDI 通关系统按运行平台分，有基于 ALPHA 服务器和 INTEL 服务器两种；按适用范围分，有适用于普通货物（海陆空

运)和快递货物(空运)两种;从 EDI 应用深度看,有仅限于货物进出口申报业务的,也有用于货物进出口申报、审单、放行业务的。

### **6.5.8.3. 试点应用阶段**

在海关总署的统一部署下,EDI 通关系统的试点应用工作,于 1994 年 4 月首先在北京首都机场海关进行,9 月起在上海浦东外高桥保税区海关进行。起初仅用于普通货物进出口的通关。随着快递货物 EDI 通关系统的开发成功,1994 年底和 1995 年初又将该系统分别投入到上海虹桥机场海关和北京首都机场海关使用。

### **6.5.8.4. 推广应用阶段**

EDI 通关系统在两个海关试点成功后,海关总署开始有计划地进行推广。到 1997 年底,已开通 EDI 通关业务的有北京、上海、广州、深圳、珠海、杭州、宁波、青岛、大连、厦门、福州、郑州等口岸的十余个海关。EDI 通关企业已近 500 家,系统处理的普通货物进出口日报关单总量约占全国总数的 20%;系统处理的空运快递货物进出口占全国总数的 80%以上。

### **6.5.8.5. 向电子商务发展阶段**

在许可证、进出口结付汇、出口退税报关单核销方面:海关总署于 1998 年 8 月组织开发了进出口报关单联网核查系统。该系统利用中国电信公共数据网,采用 WWW 服务器技术,具有身份论证,数字签名,数据密押,传输加密以及跟踪审计等一整套安全保密措施。系统已于当年 9 月开始逐步推广使用。首期投入应用的是国家外汇管理部门和银行对企业进出口结付汇报关单的核查业务。系统用户包括国家外汇管理局及各地方分支局、国内所有经营外汇售收业务的银行单位以及进出口企业。开通国家税务局对企业出口退税的报关单核查、外经贸许可证管理部门对企

业进出口许可证报关单核查等业务。该系统是国内第一个在全国范围内推广应用并取得实际应用效果的电子商务应用系统

## 6.5.9 电子合同

### 6.5.9.1 制作电子合同

如图 6-5-9-1-1



图 6-5-9-1-1

点击【创建新合同】，进入合同创建页面，如图 6-5-9-1-2

### 新建合同书具体内容

新合同的填写	
<a href="#">合同模版查看</a>	
主题：	<input type="text" value="hetong"/> *最大长度为20位
内容：	<div style="border: 1px solid gray; padding: 5px;"><p style="text-align: center; color: red; font-size: small;">换行请按Shift+Enter另起一段请按Enter</p></div>
<input type="button" value="确定"/> <input type="button" value="返回"/>	

图 6-5-9-1-2

点击【提交】，合同创建完成，如图 6-5-9-1-3

### 新建合同书信息

新的合同书已经起草完毕，请返回。

图 6-5-9-1-3

返回后，可以查看合同内容并进行发送，如图 6-5-9-1-4



已创建合同书查看

序号	标题	日期	操作
1	hetong	2016-08-31 18:19:27	查看详情
2	1	2016-08-31 16:17:42	查看详情

图 6-5-9-1-4

点击查看详情，对合同进行修改并且发送，如图 4-9-1-5

合同具体内容（正文）

<b>hetong</b>	
	发送合同
1	
	返回»

图 6-5-9-1-5

点击【发送合同】，填写合同表单，如图 6-5-9-1-6

提交合同书

选择订单号:

合同表单填写				
合同甲方 (收取合同的人)   合同乙方: (自己)				
加密方式:	加密			
合同标题:	hetong [内容查看]			
合同收取人:	20101003			
具体签名:	甲 方	单位名称		
		法人代表	签名:	委托代理 签名:
		联系人		
		通讯地址		
		网址		
		电话	传真	
		开户银行		
	账号	邮政编码		
	乙 方	单位名称	订单	
		法人代表	签名: 订单	委托代理 签名:
		联系人	*最大长度为8位	
		通讯地址	订单	
		网址	<a href="http://www.didida.com">http://www.didida.com</a>	
		电话	1234567	传真 1234567
开户银行		B2B企业银行		
账号	1472451119688	邮政编码		
<input type="button" value="发送"/> <input type="button" value="重置"/> <input type="button" value="返回"/>				

图 6-5-9-1-6

合同的收取人在邮件里看到发送方的信息, 进行查看, 如图 6-5-9-1-7

用户E-Mail管理中心		新邮件
发件人身份	student	
发件人姓名	20101004	
收件人身份	student	
收件人姓名	20101003	
发送日期	2016-08-31 16:20:44	
标题	由20101004发来一份新合同	
正文	由20101004在EDI模块, 发来一份新的合同, 请你签收。	
<input type="button" value="回复"/> <input type="button" value="删除"/> <input type="button" value="返回"/>		

图 6-5-9-1-7

## 6.5.10 电子单据

### 6.5.10.1 创建新单据

如图 6-5-10-1-1



图 6-5-10-1-1

点击【创建新单据】，进行单据创建，如图 6-5-10-1-2

新的电子单据		发出单据副本	
<b>电子单据 (正本)</b>			
收 据 人	真实姓名:	<input type="text" value="学生3"/>	支出金额: 1000 单位 (RMB) 元
	开户银行:	<input type="text" value="343243234332432"/>	支出事由: <input type="text" value="创建单据"/>
	银行帐号:	<input type="text" value="3243243244324434"/>	
备注	<input type="text"/>		收票人签字: <input type="text" value="(收票人签字)"/>
操作人: (自动生成)		(正本)	操作日期: (自动生成)
<input type="button" value="上一步"/> <input type="button" value="重新设置"/> <input type="button" value="发送单据"/>			

图 6-5-10-1-2

点击发送，单据发送成功。

### 6.5.10.2 已发送单据

查看发送单据，如图 6-5-10-2-1

已发送单据信息						
订单ID	操作人	收据人	发送时间	回复时间	状态	操作
SO-000026	20101003	20101004	2016-08-29 16:10:10	2016-08-29 17:13:37	<b>(新) 已回复新单据</b>	查看详情

图 6-5-10-2-1

### 6.5.10.3 收到的单据

接收用户查看发送方的单据内容，如图 6-5-10-3-1

收到的电子单据信息						
订单编号	操作人	收据人	发送时间	回复时间	状态	操作
SO-000099	10101003	10101001	-- -- --	2016-08-31 14:17:12	<b>(新) 刚收到新单据</b>	查看详情   查看存根
SO-0000100	10101003	10101001	-- -- --	2016-08-31 14:11:33	<b>(新) 刚收到新单据</b>	查看详情   查看存根
SO-000092	10101003	10101001	-- -- --	2016-08-31 13:51:49	<b>(新) 刚收到新单据</b>	查看详情   查看存根
SO-000093	10101003	10101001	2016-08-31 14:14:22	2016-08-31 13:35:19	<b>(完) 已回复完毕单据</b>	查看详情   查看存根
SO-000086	10101003	10101001	2016-08-29 10:53:45	2016-08-29 10:51:52	<b>(完) 已回复完毕单据</b>	查看详情   查看存根

图 6-5-10-3-1

点击查看详情，签收单据，如图 6-5-10-3-2

电子单据 (正本)

解密数据   返回上一页				
收据人	真实姓名:	10101001	支出金额:	18jl1954194m18jh
	开户银行:	1fge1a4919r1165v1fnn16r	支出事由:	18jj
	银行账号:	194s1a4d1a4j19x61a4d1a		
备注	18jj		收据人签字:	10101001

操作人: (10101003)

(正本)

操作日期: 2016-08-31 14:11:33

签收

图 6-5-10-3-2

接收方签字, 进行解密, 显示单据内容, 如图 6-5-10-3-3

收到新单据的详细情况

电子单据 (正本)

解密完成   返回上一页				
收据人	真实姓名:	10101001	支出金额:	27.00
	开户银行:	B2C个人银行	支出事由:	1
	银行账号:	1472436767364		
备注	1		收据人签字:	10101001

操作人: (10101003)

(正本)

操作日期: 2016-08-31 14:11:33

图 6-5-10-3-3

## 6.5.11 单据介绍

### 国际结算电子化背景

电子网络技术的高速发展使国际贸易近两年来迈向了高效、安全、低成本的网上运作。经过 5 年多的筹备, 一个以互联网为基础, 支持国际贸易流程参与各方传

输、交换电子单据与数据的 BOLERO 网已建立并开始运作。BOLERO 由欧共体发起创立，由 TT CLUB（THROUGH TRANSPORT CLUB，一家总部设在伦敦的运输业共同保险机构）与 SWIFT 于 1998 年 4 月合资成立。BORELO 的用户包括了国际贸易中的进出口商、银行、保险公司、运输行、承运人、港务机构、海关、检验机构等。

BOLERO 的运作以互联网为支持，以一核心信息平台为主构架，是一个开放、中立、高度安全、合法的电子网络，致力于消除纸上贸易。使用者签署协议成为成员后，通过互联网交换单据、核查数据，完成贸易过程。它的另一主要特点是通过权利注册申请，允许在线转让货物所有权。毫无疑问，BOLERO 带来了一场贸易电子化革命，它为提高国际贸易时间效率、提高安全性与管理水平、降低成本、减少欺诈、消除贸易障碍作出了巨大贡献。

### 无纸化国际结算操作

1999 年，一种包括付款与运输流程在内的完全电子化信用证运作已在 BOLERO.NET 试验性地小范围操作成功，该试验处理了提单、海关报关单、信用证、保险单等电子单据。BOLERO 的主要成员银行在为进出口商提供国际贸易结算与融资服务中进入了无纸化在线操作。国际结算环节中的各家银行业务人员经授权进入 BOLERO 中心注册系统，进行开证、通知信用证、审单，并与银行自身电子结算系统连接完成付款清算系列信用证操作。

电子化国际结算带来的革新有：一是大大缩短了贸易结算流程时间。对以信用证结算的出口商而言，国际结算时间将由原 10-15 天缩短到 3-4 天甚至半天。二是单据处理简单化，减少操作差错。由于电子单据具备统一的格式与标准，银行的单据审核与制作大为简化。三是风险控制更有力。BOLERO 为国际贸易的各参与方提供一个在全球范围在线链接的、高度安全的以电子形式存储、传递贸易单据的途径，它的高度安全特性确保了欺诈风险几乎为零。四是降低成本。据三和银行测算，国际结算在线操作可缩减管理费用 30% 以上。四是实现数据与货币的同向流动。在线

实时的电子单据、数据交割使预付款结算方式向跟单结算成为可能。

### 无纸化国际结算进程

**BOLERO** 新系统的引进使银行能为进出口客户提供进入一个更高效率、更安全可靠的贸易环境，帮助贸易链中的各方降低成本，提高效率。目前，欧洲、日本、美国的一些国际知名银行已加入 **BOLERO** 系统，成为先导，他们是花旗银行、汇丰银行、国民西敏寺银行、东京三菱银行、第一劝业银行、三和银行、新加坡华侨银行等。各大银行致力于推广使用，新加坡华侨银行成立专门部门，计划运行的第一年内使其 4000 余家贸易客户的 15-20% 使用该电子化服务。国民西敏寺银行将 **BOLERO** 与其自身电子银行系统结合，**BOLERO** 用于核查物权单据，银行自身电子银行系统用于开立信用证和付款。

电子商务的来临对国际贸易中依托信用证和其他传统纸化基础的金融工具的低效性交易的威胁已有一段时间，它将引发对传统的柜台国际结算方式的强烈冲击。虽然电子化贸易的发展迅猛飞速，纸化国际结算方式在一段时间内特别是在发展中国家将保持不变，电子网络化国际结算的实务性操作还待制定统一规范，如国际商会的电子化贸易与结算指导规则还处于制定阶段，**UCP** 关于引入电子信用证的修订也待以时日，但是签署加入 **BOLERO** 或其它电子贸易结算网络在今天高度前进的商业社会已成必然，我国国内银行应紧跟潮流，及早做好准备。